

No. 6 / August 2018, Cologne
#immcologne

Record di iscrizioni a imm cologne 2019 nel segmento Pure

- Nel segmento Pure numerosi nuovi espositori assicurano varietà di brand
- Il design incontra il business al Salone Internazionale del Mobile di Colonia
- Eventi di alto livello generano valore aggiunto per i visitatori

"imm cologne 2019 sarà fantastica!", afferma sorridendo Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management di Koelnmesse. Questa affermazione si basa non solo sul buon livello di iscrizioni per imm cologne, ma in particolare sull'aumento significativo del numero di espositori nel segmento Pure dedicato al design. Grazie a un aggiornamento e un'ottimizzazione costante della suddivisione degli spazi, un nuovo adeguamento della struttura degli espositori, una gestione innovativa dei visitatori in combinazione con eventi stimolanti, il segmento Pure si è trasformato per visitatori ed espositori nell'hot spot del mondo del design. A inizio 2019, in apertura dell'anno del mobile, decision maker, interior designer, influencer e clienti finali attenti al design potranno scoprire a Colonia i trend del mondo dell'arredamento. Colonia è assurta a piattaforma dedicata alle novità del settore dell'arredamento, dal nuovo divano agli ultimi trend in materia di materiali e colori, fino alle innovazioni di prodotto.

"Da circa 7 anni lavoriamo senza sosta all'ottimizzazione e all'adeguamento strategico di imm cologne e con l'edizione 2019 siamo orgogliosi di fissare un nuovo punto di riferimento per le fiere di arredamento", sostengono all'unisono Matthias Pollmann e Dick Spierenburg, Creative Director di imm cologne. "Saranno presenti tutti i principali leader di mercato e i top brand del design; dal nostro punto di vista questo è un risultato importante per imm cologne e il mercato tedesco", proseguono i due manager.

A imm cologne presente il who is who del design

Fra i nuovi espositori sono per esempio annoverati Fritz Hansen, Normann Copenhagen, Tobias Grau, burgbad, Dedon, Desalto, Knoll International, Montis, Northern e Asplund. I brand di design si recano regolarmente nella città sul Reno da paesi che spaziano dalla Scandinavia alla Spagna. Anche molti marchi italiani si servono di imm cologne per il loro business internazionale. Da Molteni, Cassina, Flexform, Minotti, Emu Group, Poltrona Frau, B&B Italia, Gallotti & Radice, Lapalma, Reflex, Gyform, Arflex, Fast e MDF Italia, passando per Riva, Pedrali, Cierre Imbottiti, Poliform, Paolo Castelli, Verzelloni, Giorgetti, Novamobili, Living



imm cologne
14.01. - 20.01.2019
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Divani, Baxter, Meridiani, Mazalli, Kubikoff, Sculptures Jeux, Tonelli Design fino ad Antonio Lupi Design, a Colonia esporrà il who is who del design italiano.

Page
2/3

Al Salone Internazionale del Mobile di Colonia il design incontra il business

Attualmente i visitatori possono approfittare non solo dell'ottimo clima economico tedesco, ma anche di un'offerta molto ricca. Negli undici padiglioni si dispiega un'enorme varietà di stili e assortimenti dell'abitare: da eleganti brand di lifestyle e label alla moda nel segmento dedicato al design a brillanti soluzioni di arredo per un abitare giovane e al passo coi tempi nel segmento espositivo Smart, ma anche tutto quello che sta nel mezzo.

imm cologne propone un giusto equilibrio fra showroom e business, design e uso quotidiano, completezza e compattezza. E includendo nella visita LivingKitchen, che si svolge in contemporanea, a Colonia sarà possibile esplorare in un sol colpo praticamente tutti gli aspetti dell'abitare. Oltre a proporre un quadro generale del mercato internazionale, LivingKitchen 2019 risponderà a quesiti come quale aspetto avrà il design della cucina di domani, che impatto avranno le abitudini alimentari sulla tecnologia in cucina e come potremo coniugare in modo smart cucina e consumo, abitazione e alimentazione.

Pure 3.0, avanti sulla strada del successo!

Pure Atmospheres è il nuovo nome di un'inedita esperienza spaziale proposta dal padiglione 11.3, dove numerosi espositori verranno immersi in un nuovo concept espositivo che esalta il carattere emozionale e la qualità della visita. "Per la prima volta ci sarà una piazza centrale che oltre a un'interessante presentazione speciale prevede anche un cocktail bar con un'ambiziosa offerta gastronomica. L'obiettivo è creare un punto di incontro per espositori e visitatori in cui si possa fare networking con la massima libertà", così Dick Spierenburg riassume il concept di Pure Atmospheres. Anche il segmento espositivo Pure Editions viene ampliato includendo il padiglione 3.1.

Eventi di alto livello per una visita in fiera dal valore aggiunto

Oltre a "The Stage", il forum congressuale sicuramente più interessante e seguito dell'intero panorama fieristico europeo, a imm cologne 2019 tornerà anche "Das Haus", il progetto di interior design impostosi ormai come appuntamento fisso per gli appassionati di design. Questa volta la casa, giunta nel frattempo all'ottava edizione, sarà disegnata da Truly Truly, giovane studio di design di Rotterdam fondato dalla coppia di designer australiani Kate e Joel Booy. Il "Pure Talents Contest" offrirà ancora una volta ai giovani designer l'opportunità di presentarsi al pubblico della fiera e di allacciare i primi contatti professionali, questa volta con una mostra speciale a tema cucina allestita a LivingKitchen. Qui Alfredo Häberli, star svizzera del design, illustrerà la sua visione della cucina del futuro: una proiezione della vita nella cucina di domani, che lui vede insediata al centro della casa.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse

è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono CIKB a Shanghai, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018
CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018
China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai
16.10. - 18.10.2018

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di imm cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.immcologne.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.imm-cologne.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne su Facebook

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus
Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel: +49 221 821-2627
Fax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse. Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".