

No. 10 / August 2018, Cologne
#livingkitchen

Alfredo Häberli muestra la "Cocina de futuro"

Para el famoso diseñador suizo Alfredo Häberli, la cocina es el alma de la casa. Varias veces ha estudiado ya las formas contemporáneas de la cocina. Ahora los organizadores de ferias de Colonia le han invitado a que diseñe para el formato "Future Design" en el programa paralelo de la LivingKitchen una cocina del futuro: sobre una superficie de 160 m², tiene el encargo de crear una situación integral del hábitat con la cocina como centro. Una sorprendente claridad y un enfoque directo caracterizan la visión de la cocina del futuro de Alfredo Häberli. Este diseñador de renombre internacional, toma la historia de la cocina, abstrae la idea de la forma y ofrece a los visitantes una superficie arquitectónica de proyección. Y en ella aparece de golpe realmente todo lo imaginable: espacio para innovaciones tecnológicas, diseño moderno del producto y materiales sensuales así como también espacio para la interacción social y las necesidades individuales - Este es el marco en el que se configura la cocina del futuro. Llena de mucha sensualidad y vida se podrá visitar del 14 al 20 de enero de 2019 en la LivingKitchen en Colonia.

El diseño de Häberli para la LivingKitchen hace posible una visión de la vida en la cocina del mañana.

Para este diseñador nacido en Argentina y criado en Suiza, en la cocina se refleja de la manera más nítida la evolución de nuestra civilización - Se trata aquí, sin embargo, de necesidades existenciales con profundas raíces como la preparación de la comida y su ingesta, de fuego y de comunidad hogareña. Estas funciones continúan siendo de importancia central pero tienen que adaptarse a la vida moderna. Y ello, según Häberli, estará en el futuro cada vez más caracterizado por conceptos de sharing y degrowth. "La reducción del crecimiento será un tema muy importante que no sólo afectará a los conceptos de movilidad y aprovechamiento del espacio sino también a la cocina" ha dicho Häberli, quien en su estudio de Zurich diseña, entre otros, productos para Alias, Baufriz, BD Barcelona, BMW, De Sede, Georg Jensen, Iittala, Kvadrat, Luceplan, Moroso, Ruckstuhl o Vitra.

Häberli entiende su proyecto configurado de forma abierta más como un estímulo para todos que nos haga reflexionar que como una visión personal. Aquí se puede realmente lanzar una mirada a la cocina del futuro. "Quiero conscientemente aportar a mi proyecto de una cocina del futuro un determinado nivel de abstracción porque el tiempo en que vivimos avanza con una rapidez increíble. La cocina en la LivingKitchen tematizará el futuro más cercano."

LivingKitchen desarrolla su carácter de evento con tres atractivos nuevos formatos.



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019
www.livingkitchen-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Future Design en el pabellón 4.2 sirve a la LivingKitchen como espacio experimental para las más variadas ideas relacionadas con la configuración futura de las cocinas. Junto a la visión integral de la cocina proyectada por Alfredo Häberli, los diseñadores nominados del Pure Talents Contest presentarán aquí sus diseños de la Kitchen Selection en una exposición propia.

Como segundo formato, Future Foodstyles presenta en el pabellón 5.2 sobre 350 m² las tendencias de estilo de vida y alimentos en el sector de la alimentación. Y partiendo de tecnologías de las que ya se puede disponer actualmente, Future Technology en el pabellón 4.1 mostrará sobre una superficie de unos 600 m² las evoluciones que se esperan en este campo para el futuro próximo, sobre todo en el campo de las viviendas inteligentes.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind + Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen CIKB en Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paolo. Con ambista, el portal de internet de la red del sector del mueble y la decoración, la Koelnmesse ofrece durante todo el año acceso directo a productos relevantes, contactos, competencias y eventos.

Más información: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Más información sobre ambista: <http://www.ambista.com/>

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.livingkitchen-cologne.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la LivingKitchen. En www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la ensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

LivingKitchen en Facebook:

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Your contact:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
3/3

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"