

No. 5 / August 2018, Cologne
immcologne

Truly Truly de Down Under quieren poner patas arriba "Das Haus 2019"

- El dúo diseñador australiano Truly Truly es el invitado de honor a Das Haus en la imm cologne
- Con su planteamiento de diseño experimental, Truly Truly quieren investigar alternativas a las funciones atribuidas al espacio que constituye el hábitat

La feria internacional del mueble y la decoración imm cologne muestra cada año otras visiones muy personales del hábitat, creadas por acreditados jóvenes diseñadores y equipos de diseñadores del mundo entero. Sobre una superficie de unos 180 m², "Das Haus - Interiors on Stage" se construye y equipa totalmente de acuerdo con los planos de los diseñadores seleccionados. La simulación de una vivienda nos traslada a mundos totalmente propios, a veces acogedores o elegantes y a veces minimalistas o fantásticos: en casas rústicas imaginarias, en escuetos cubos de madera, en arquitecturas enmarañadas, escenarios de hábitats redondos o estructuras espaciales revestidas por la iluminación. En enero de 2019, el estudio Truly Truly convertirá Das Haus en un experimento sobre el hábitat.

"Estamos entusiasmados con la idea de crear con "Das Haus" un camino de respuesta intelectual al diseño. Vemos en este proyecto una posibilidad de replantearse algunas cuestiones funcionales típicas del hábitat y de crear alternativas. El espacio que hemos desarrollado para Das Haus deberá ser a la vez no habitual y seductor, en un equilibrio entre abstracción y el calor" prometen Truly Truly.

Con ello viene a Colonia un estudio realmente joven cuyo origen resulta difícil de localizar ni por su origen nacional ni por su procedencia profesional: la pareja formada por Kate y Joel Booy, nacidos ambos en el año 1981, se encontraron durante sus estudios de diseño gráfico en el Queensland College of Art, Griffith University, y después de algunos años de actividad profesional y docente vinieron a Europa en 2010 creando después de los estudios de Joel de diseño de productos en la prestigiosa academia holandesa de diseño Eindhoven en 2014 el estudio de diseño de productos Truly Truly, en el centro de una zona industrial en el puerto de Rotterdam. El nombre es programa Debe recordar que las cosas hay que hacerlas bien, honrada y artísticamente y que no se puede perder el camino propio.

Desde entonces no sólo han destacado con trabajos para instituciones como el Nationaal Glas Museum en Leerdam sino también a través de una serie de productos extraordinarios para marcas como Tacchini Italia, Dexter, Ikea o Rakumba. En la intersección entre industria y arte crean productos y objetos para la decoración,



imm cologne
14.01. - 20.01.2019
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

lámparas, textiles así como espacios.

Page

2/3

"Con el estudio Truly Truly hemos ganado a un representante de la más joven generación de diseñadores que son tan multiculturales como interdisciplinarios" ha comentado Dick Spierenburg, Creative Director de la imm cologne. "Me temo que van a poner Das Haus patas arriba. Pero eso es precisamente lo que queremos: siempre una perspectiva nueva sobre las posibilidades del hábitat".

"Das Haus" - mitad retrato de diseñadores, mitad ejemplo de hábitat

"Das Haus - Interiors on Stage" es la simulación de una vivienda en la feria internacional del mueble y la decoración imm cologne. La feria construye para ello, una casa en el centro del pabellón 3.1 Pure Edition de unos 180 m², siguiendo los planos de un diseñador que es nominado cada año. Los muebles, colores, materiales, iluminaciones que han elegido se suman para conseguir un diseño de interiores de configuración individual global. El proyecto no solamente tematiza las tendencias actuales en decoración sino también los deseos del público y el cambio social.

Das Haus de 2012 hasta 2019 - Tentadoras escenificaciones y conceptos visionarios

En 2012 el equipo de diseño indio-británico Nipa Doshi y Jonathan Levien inauguró el nuevo formato, escenificando un espacio de crecimiento casi orgánico que hacía posible la convivencia comunicativa de personas y culturas. En 2013 el diseñador de productos italiano Luca Nichetto continuó este evento dedicado al diseño con un elegante conjunto de espacios abierto a la naturaleza por todos los lados. En 2014 la diseñadora danesa Louise Campbell convirtió "Das Haus" en un oasis de reposo y tranquilidad en medio del ajetreo ferial, y en un modelo de compatibilidad entre naturalezas humanas y estilos contrapuestos. En 2015 la pareja de arquitectos chinos formada por Rossana Hu y Lyndon Neri puso en cuestión los rituales tradicionales relacionados con la vivienda, creando una construcción espacial de "jaulas habitables" repletas de muebles clásicos y modernos que recordaba los estrechos callejones de Shanghái, convirtiendo a los visitantes en voyeurs y animando a la reflexión. En 2016 el diseñador alemán Sebastian Herkner jugaba en casa: con su diseño de formas redondeadas creó una casa abierta y sin barreras - tanto para las personas como para las culturas- y solamente limitada por cortinas a fin de permitir unas perspectivas cambiantes. La casa trasatlántica de Todd Bracher que tuvieron ocasión de visitar en Colonia quienes acudieron a la feria en 2017, vivía de la reducción a lo esencial. Mientras que la diseñadora checa Lucie Koldova hizo de Das Haus 2018 un experimento muy concreto sobre la dimensión emocional de diferentes escenarios de luz, se espera del estudio Truly Truly de nuevo un diseño de fuerte concepción en el punto de intersección entre arte y diseño, abstracción y sensualidad.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind +

Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen CIKB en Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paulo. Con ambista, el portal de internet de la red del sector del mueble y la decoración, la Koelnmesse ofrece durante todo el año acceso directo a productos relevantes, contactos, competencias y eventos.

Más información: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Más información sobre ambista: <http://www.ambista.com/>

Los próximos eventos:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018
CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018
China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai
16.10. - 18.10.2018

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.imm-cologne.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la imm cologne. En www.imm-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la ensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

imm cologne en Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Contacto para consultas:

Markus Majerus
Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel: +49 221 821-2627
Fax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"