

No. 11 / August 2018, Cologne  
#livingkitchen

## LivingKitchen : l'événement international, dédié à la cuisine, pour les acteurs internationaux de la branche

- Rien qu'à Cologne, à un seul et même endroit : cuisines, appareils électroménagers et accessoires du monde entier
- 200 exposants internationaux sur une surface de présentation de 270 000 m<sup>2</sup>
- L'habitat et la cuisine, au centre de la vie, présentés à plus de 150 000 visiteurs

LivingKitchen ouvrira à nouveau ses portes en janvier 2019. Son objectif : en réunissant au même endroit les entreprises nationales et internationales les plus importantes du secteur de la cuisine, se positionner comme l'événement le plus international, dédié à la cuisine, aussi bien en Allemagne qu'à l'échelle mondiale. LivingKitchen est, à l'échelle mondiale, l'événement qui donne l'aperçu le plus complet de l'univers de la cuisine. Nulle part ailleurs, les visiteurs n'obtiennent, à un seul et même endroit, une vue d'ensemble de cette qualité.

Les trois halls dévolus à LivingKitchen accueilleront à nouveau, à eux seuls, quelque 200 exposants de plus de 20 pays, dont une soixantaine de nouveaux venus, parmi lesquels Lube, Driada, Gessi, Infinity Surface, Zampieri et Pino. Avec Nobilia, Schüller, Nolte et Leicht, l'industrie du meuble de cuisine est présente dans sa quasi-totalité.

Outre son ampleur, c'est l'internationalité des exposants qui distingue LivingKitchen de toutes les autres manifestations comparables. Actuellement, la proportion d'exposants internationaux, de l'ordre de 60 % - contre 45 % en 2015 - dépasse celle des exposants allemands. Des chiffres qui prouvent que Cologne, site d'accueil de salons, devient en janvier de plus en plus important pour la branche.

LivingKitchen rencontrant un grand succès international auprès des exposants, on s'emploiera à amplifier également son succès auprès des visiteurs, à la prochaine édition. Pour ce faire, le salon ciblera par exemple d'autres groupes intéressants sur d'importants marchés aux États-Unis, en Asie et en Europe, notamment en Italie, aux Pays-Bas, en France, en Espagne et en Autriche. Il s'agit de mobiliser non seulement des visiteurs de la branche « cuisine », mais aussi d'autres professionnels qui jouent un rôle multiplicateur, tels que les architectes, les designers et les



LivingKitchen 2019  
14.01. - 20.01.2019  
[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

concepteurs de projets.

Page

2/3

Si l'ampleur et l'importance internationale du salon sont uniques, son contenu, en particulier, l'est aussi. Cuisines 100 % lifestyle dans les trois halls d'exposition ! En plus de l'importance des présentations de produits, il faut mentionner la dimension événementielle de bon nombre d'entre elles. Les trois espaces de présentation Future Technology, Future Design et Future Foodstyles forment ensemble un concept futuriste qui donne aux visiteurs un aperçu des possibilités offertes par l'univers de la cuisine de demain et les invite à exprimer leurs pensées, leurs idées et leurs souhaits en matière de cuisine et à en discuter. Le food market, les journées grand public, complète la présentation. Il occupe un emplacement central, entre les halls d'exposition, et donne une toute nouvelle apparence à LivingKitchen. Les thématiques lifestyle que sont l'alimentation et la cuisine y seront illustrées d'une manière particulièrement appétissante. Dans le même temps, ce marché permet de vivre une expérience d'achat dans un cadre d'exception.

En raison notamment de ces événements, le salon plaît autant aux professionnels qu'aux consommateurs. L'objectif de LivingKitchen consiste à stimuler la vente de cuisines (et de tous les produits associés) sur les grands marchés d'exportation ainsi qu'en Allemagne, et à ouvrir aux entreprises exposantes de nouveaux canaux de distribution. L'internationalité des visiteurs escomptés - plus de 150 000 de plus de 130 pays - est, à cet effet, un réel atout. Elle contribue à offrir de nouveaux débouchés, non seulement en Europe, mais aussi sur les importants marchés de l'avenir. Plus de 50 % des visiteurs sont des commerciaux, plus de 30 % représentent le secteur de l'immobilier professionnel et du design d'intérieur. Nettement plus de 80 % des visiteurs sont satisfaits des objectifs que le salon leur permet d'atteindre. Pour tout professionnel de la cuisine, Cologne est un passage obligé.

À l'occasion de LivingKitchen et d'imm cologne, la métropole rhénane réunit tous les professionnels de l'ameublement - tant du côté de l'offre que de la demande.

Au total, quelque 1 300 exposants présentent leurs lignes de produits actuelles sur plus de 270 000 m<sup>2</sup>, dont 42 000 m<sup>2</sup> dévolus à LivingKitchen. Le parc des expositions de Cologne devient ainsi le plus grand magasin temporaire d'ameublement au monde.

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont CIKB à Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

**Les prochains salons:**

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018

CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018

China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai

16.10. - 18.10.2018

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de LivingKitchen sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com), rubrique « Press » Complément d'information : [www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation](http://www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**LivingKitchen sur Facebook**

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Your contact:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Fax +49 221 821-3544

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).