



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019

Conférence de presse

« Living by Mood » - Das Haus 2019 by Truly Truly
F.A.Q de l'événement en matière de design à imm cologne 2019

C'est la huitième édition de « Das Haus - Interiors on Stage ». À imm cologne, Salon international de l'ameublement et de la décoration, en janvier 2019, le couple australien de designers Truly Truly présentera un concept élégant et aéré qui correspond à une recherche de formes nouvelles pour un habitat ouvert. Une « maison » sensuelle dans les détails - textures, textiles, couleurs - et ambiguë dans la répartition des fonctions attribuées aux différents espaces et au niveau de la forme donnée aux meubles (quelque part entre fonction et art, entre privé et public) - l'expérience à laquelle Kate et Joel Booy convient les visiteurs sera passionnante. « Living by Mood » montre des espaces qui ont une dimension émotionnelle et revisitent de la manière la plus belle et la plus sensuelle les codes établis en matière d'habitat.



imm cologne 2019
14.01. - 20.01.2019

Tout ce qu'il faut savoir sur « Das Haus » d'une manière générale et surtout sur « The House - Living by Mood », que réalise le Studio Truly Truly pour cette huitième édition, est résumé ici en plusieurs paragraphes d'une grande clarté.

1 En quoi consiste « Das Haus » ?

« Das Haus - Interiors on Stage » est la simulation d'une maison d'habitation à imm cologne, Salon international de l'ameublement et de la décoration. Une maison d'environ 180 m² est érigée à cet effet au salon de Cologne, au beau milieu du hall 3.1 occupé par Pure Editions. L'architecture, les structures spatiales, les équipements, les matériaux, les couleurs et les installations lumineuses - tout est l'œuvre d'un designer/d'une équipe de designers/d'un architecte, sélectionné(e) chaque année. C'est une œuvre d'art totale, une création temporaire, la vision personnelle d'un créatif devenue réalité, une forme idéale d'habitat. Elle est accessible à tous les visiteurs d'imm cologne, qui peuvent pénétrer à l'intérieur, tester, photographier, expérimenter ce qu'ils veulent et en discuter.

2 Pourquoi un nouvel invité d'honneur est-il sélectionné chaque année ?

Pour illustrer la diversité et mettre en avant de nouveaux aspects de l'ameublement et de la décoration, car chaque créatif a des priorités différentes et un propre style, une façon qui est à lui d'appréhender les choses.

3 Quel est l'objectif visé avec « Das Haus » par les organisateurs d'imm cologne ?

« Das Haus » est un champ d'expérimentation et une scène pour le design d'intérieur contemporain international. Le projet rend non seulement visibles, palpables et saisissables les tendances actuelles en matière d'ameublement, il thématise aussi les aspirations des gens et reflète l'évolution de la société. Chaque designer trouve dans « sa maison » une réponse à la question de savoir comment les gens pourraient vivre dès maintenant et quelles solutions sont envisageables dans l'environnement domestique pour qu'on s'y sente chez soi ou pour contribuer à la pérennité des choses, découvrir le sens de la communauté ou s'ouvrir au monde et créer une ambiance correspondante. « Das Haus » doit représenter une expérience pour les visiteurs du salon, montrer de remarquables exemples de design d'intérieur innovant et donner une impulsion à la scène créative.

4 À qui sera confiée la réalisation de « Das Haus » à imm cologne 2019 ?

Le Studio Truly Truly, implanté à Rotterdam, est l'invité d'honneur de « Das Haus » à imm cologne 2019. C'est ainsi la troisième fois que « Das Haus » a un couple pour architectes.

5 De quoi Truly Truly est-il le nom ?

Truly Truly est un studio encore très jeune. Ni son origine géographique ni sa discipline ne permet de le cerner et de le positionner clairement. Le couple est originaire de Brisbane / Australie : Kate et Joel Booy, tous deux nés en 1981, se sont rencontrés durant leurs études de conception graphique au Queensland College of Art, Griffith University. En 2010, après quelques années d'activité professionnelle et d'enseignement, ils sont partis pour l'Europe et, en 2014, alors que Joel venait de terminer ses études de design de produits à la célèbre Dutch Design Academy d'Eindhoven, ils ont fondé leur Studio Truly Truly en plein cœur d'une zone industrielle du port de Rotterdam. Le nom est tout un programme. Il est censé rappeler qu'il faut faire les choses correctement, honnêtement et avec méthode, et ne pas dévier de son propre chemin.

Depuis, ils se sont illustrés non seulement par des travaux pour des institutions telles que le Nationaal Glass Museum de Leerdam ou le TextielMuseum de Tilburg, mais également par un éventail de produits exceptionnels pour des marques telles que Tacchini Italia, Dexter, Ikea ou Rakumba. À l'interface entre industrie et art, ils créent des produits et des objets pour le secteur de l'ameublement, des luminaires, des textiles et des espaces.

6 Qui est « le maître d'ouvrage » de « Das Haus » ?

« Das Haus » est le fruit d'un travail d'équipe et une propre production d'imm cologne. Dick Spierenburg, Creative Director d'imm cologne, Rüdiger Sprave, Eventmanager, et l'équipe créative de Koelnmesse cherchent ensemble le designer qui, en tant qu'invité d'honneur, concevra et aménagera « Das Haus ». C'est en sa qualité de donneur d'impulsions, de conseiller et de réseuteur que Dick Spierenburg assiste les designers. Toutefois, s'il y avait quelqu'un que l'on puisse considérer comme une sorte de maître d'ouvrage, ce serait Rüdiger Sprave, Eventmanager d'imm cologne. Il coordonne les plans des designers avec les différents départements

du salon, le service des techniques de sécurité, les standistes, les aménageurs et décorateurs ainsi que les agences.

Page
3/8

7 Selon quels critères les invités d'honneur sont-ils sélectionnés ?

Avec « Das Haus », imm cologne veut offrir une scène à de jeunes créatifs pour étudier, illustrer et tester leur interprétation contemporaine de l'habitat et du mode de vie qui en découle. À un moment important de leur carrière, le projet les confronte à un nouveau défi : la conception d'une maison dans sa globalité. Les créatifs ne doivent pas seulement être originaires de différents pays, mais également représenter différentes philosophies du design et approches culturelles en matière de logement. Pour un choix équilibré, l'origine, le style, le sexe, le style de travail et l'assortiment sont pris en considération. Les designers et concepteurs de maisons sont des esprits talentueux qui pourraient, comme l'espère imm cologne, exercer à l'avenir une influence durable sur le design d'intérieur international ; ils doivent déjà avoir fait quelques expériences dans le secteur de l'ameublement et de la décoration et avoir réalisé avec succès des projets pour divers fabricants, de façon à pouvoir équiper la maison avec, entre autres, leurs propres produits. C'est alors seulement qu'une ambiance authentique, correspondant au sens esthétique du designer, peut se dégager de « Das Haus ».

8 Quels sont tous ceux qui ont déjà réalisé « Das Haus » ?

En 2012 - le Studio Doshi Levin (Nipa Doshi et Jonathan Levien) (GB)

En 2013 - Luca Nichetto (I)

En 2014 - Louise Campbell (DK)

En 2015 - le Studio Neri&Hu (Rossana Hu et Lyndon Neri) (CN)

En 2016 - Sebastian Herkner (D)

En 2017 - Todd Bracher (USA)

En 2018 - Lucie Koldova (CZ)

La nouvelle manifestation a été inaugurée en 2012 par l'équipe de designers formée par l'Indienne Nipa Doshi et le Britannique Jonathan Levien qui ont mis en scène un espace quasi organique, permettant une coexistence communicative des occupants et des cultures. En 2013, le designer italien Luca Nichetto a pris le relais avec un ensemble élégant s'ouvrant à la nature sur tous ses côtés. En 2014, la designer danoise Louise Campbell a transformé « Das Haus » en un havre de paix 'low-tech' au milieu de l'effervescence du salon, modèle de conciliation des natures humaines et des styles que tout oppose. En 2015, c'est le couple d'architectes chinois Rossana Hu et Lyndon Neri qui a remis en question des rituels de vie transmis d'une génération à l'autre. Il a placé à cet effet des logements exigus, remplis de meubles classiques et modernes, dans une construction rappelant les ruelles étroites de Shanghai, faisant du visiteur un voyeur et l'incitant à réfléchir. En 2016, le designer allemand

Sebastian Herkner a créé, pour ce match à domicile, une maison ronde et aérée, parfaitement accessible à tous - aux hommes et aux cultures - et délimitée uniquement par des rideaux mobiles pour offrir des perspectives changeantes. La maison transatlantique de Todd Bracher, que les visiteurs de l'édition 2017 ont pu visiter à Cologne, était fondée sur le principe de la réduction à l'essentiel. Alors qu'avec la designer tchèque Lucie Koldova « Das Haus » 2018 a donné lieu à une expérience très concrète, permettant d'appréhender la dimension émotionnelle de différents scénarios de lumière, le projet du Studio Truly Truly devrait être à nouveau très conceptuel, à l'interface entre art et design, abstraction et sensualité.

9 Comment sera « Das Haus » 2019 ?

Composé de peu d'éléments associés à quelques couleurs comme une chaise de Rietveld, le projet du studio de design Truly Truly, implanté à Rotterdam, devrait faire de « Das Haus » à imm cologne 2019 un petit bijou d'élégance. L'approche graphique transparaît dans la membrane extérieure sophistiquée et dans la recherche soignée au niveau des couleurs et des structures. C'est une maison moderne, subtile, élégante - mystérieusement cachée de l'extérieur derrière des rideaux en textile à motifs camouflage. Vue de l'intérieur, c'est un bijou généreux, truffé d'énigmes : qu'est-ce qui se cache derrière ce mur végétal ? Où est le coin salon (y en a-t-il plusieurs) ? Est-ce la cuisine ? Et pourquoi les blocs de cuisine semblent-ils aussi massifs, comme s'ils étaient construits (et ils le sont) ? Est-ce une table pour manger ou une table de travail (les deux à la fois) ? Des zones plus intimes alternent avec des espaces ouverts. Partout les axes visuels sont excitants. Les espaces communiquent entre eux. Leur fonction est suggérée plutôt que définie par le mobilier. Tous les matériaux et les textiles sont chauds au toucher. Même le choix des couleurs, toutes appartenant à une palette de tons chauds, est fondé sur une motivation émotionnelle. Seules la salle de bains et la chambre semblent un peu à part. Il n'y a pas de cour intérieure et pas de jardin. Il y a seulement des espaces plongeant le visiteur dans l'ambiance qui s'en dégage et l'invitant à réfléchir aux fonctions de l'habitat. Pour Truly Truly, la cuisine où se côtoient inox poli et carrelages brillants est le centre de la maison. Ses formes inhabituelles invitent à une réorganisation des tâches : laver, préparer, cuisiner, servir - le tout séparément. Des armoires (réfrigérantes) disparaissent dans un bloc mural. Un banc à plusieurs niveaux assure la transition avec un espace de repos et le bloc évier s'avance loin dans la pièce. Les designers australiens pensaient moins, semble-t-il, à une cuisine intégrée qu'à une cuisine éclatée au niveau des formes, mais faite de matériaux qui la rendent impossible à déplacer. Des zones de repos ou encore de retrait, des sièges, isolés pour certains, groupés pour d'autres, alternent avec beaucoup d'espace libre et de parois de séparation que l'on croirait dispersées fortuitement, mais seulement à première vue. Des œuvres d'art et des textiles, des tapis et des luminaires complètent la maison et en font une œuvre d'art totale, très aboutie.

10 Sur quel concept s'appuie la maison conçue par Truly Truly ?

La maison de Truly Truly est une recherche pour un nouveau type d'habitat dans lequel les espaces sont davantage laissés à l'appréciation de chacun que prédéfinis. Les espaces et les meubles sont multifonctionnels - la grande table à manger avec

quelques chaises sert à pratiquer diverses activités. Au bar-évier, on pourrait également boire un café et le canapé n'indique pas clairement dans quel sens s'asseoir. Seuls les endroits pour se détendre et se retirer ont une fonction plus manifeste : fauteuil à assise basse, table à moitié cachée par un mur végétal, coin pour dormir. Il y a quatre zones

- « Reclusive » (retirée), « Serene » (sereine), « Active » (active), « Inclinable » - qui ne sont pas séparées par des murs et se confondent. C'est ainsi que Kate et Joel Booy imaginent l'habitat contemporain: naturellement fluide, organique.

Habiter, travailler, dormir ou se prélasser - le motif camouflage sur les rideaux est l'illustration d'un concept d'habitat organique en vertu duquel tout est possible à chaque endroit. Rien n'est clairement codé, il y a des choses à double sens, des renvois, des associations sensuelles. Le texte devient objet d'art et les objets deviennent des signes abstraits dans un texte à trous qu'il incombe au visiteur de combler. Ce sont non pas les fonctions mais les ambiances qui caractérisent un espace. Les espaces créent une certaine ambiance (« mood ») pour que les habitants trouvent toujours dans leur appartement l'endroit approprié à ce qu'ils veulent faire à un instant précis - conformément à leur humeur et à leur rythme de vie. Même si les rythmes auxquels nous vivons sont de plus en plus individuels, la cuisine, en tant que centre de l'habitation, reste l'endroit où l'on se retrouve. Et comme le logement est un contrepoids à une vie toujours plus trépidante, « Das Haus » de Truly Truly est un espace de décélération, un endroit pour passer à la vitesse inférieure.

11 « Das Haus » présente-t-elle uniquement les produits de l'invité d'honneur ?

Non. Il est demandé à chaque invité d'honneur d'utiliser par exemple au niveau de l'ameublement beaucoup de pièces, parmi ses préférées, qui ont été réalisées par d'autres designers. On a même déjà présenté des objets d'art qui étaient des prêts. La maison est un miroir de l'aménagement contemporain et d'une culture exigeante de l'habitat. Elle n'est pas représentative. Par contre, elle est personnelle, originale et unique.

12 Qu'est-ce qui différencie « Das Haus » des classiques et habituelles visions d'avenir ?

Ici, des esprits créatifs réfléchissent à la façon dont nous pourrions aménager notre vie (notre intérieur). Néanmoins, la maison est ancrée ici et maintenant - elle est visionnaire, non pas futuriste. Les designers de « Das Haus » ont souvent perçu leur travail comme une étude particulièrement intensive de la culture contemporaine de l'habitat, comme un pont entre la tradition, le présent et un futur possible. Ce qui rend « Das Haus » si spéciale, ce ne sont pas les idées concrétisées par les designers ni la diversité esthétique, c'est son expressivité personnelle. « Das Haus » est respectivement pour moitié une étude de l'habitat et un portrait de designer, car, comme toute vraie maison, elle révèle beaucoup de choses sur celui ou celle qui l'a conçue. De ce fait, le visiteur peut avoir l'impression d'être un voyeur qui pénètre dans la sphère privée du designer respectif.

13 « Das Haus » est-elle construite d'une façon qui la rendrait habitable

dans la réalité ?

Page
6/8

Oui et non. Oui, car elle reflète les diverses fonctions de l'habitat et s'appuie sur un plan réaliste, c'est-à-dire transposable en pratique. On y a déjà fait la cuisine et mangé. Il y a déjà eu des maisons qui étaient si accueillantes que des visiteurs y ont fait une sieste d'une demi-heure. Non, car « Das Haus » ne représente en fin de compte qu'une situation simulée. C'est une construction de salon, qui, pour des raisons de sécurité, n'a ni un vrai toit ni l'infrastructure correspondante (eau, électricité, etc.). Néanmoins, le plan pourrait être mis en application - avec les modifications qui s'imposent. Peut-être que quelqu'un essaiera un jour de le faire.

14 14. Pourquoi « Das Haus » a-t-elle autant de succès ?

C'est l'événement par excellence en matière de design à imm cologne. Il aura lieu pour la huitième fois à la prochaine édition du salon, en 2019. Les visiteurs peuvent s'immerger dans l'univers très personnel et d'une exigence extrême d'un designer ayant une influence internationale. « Das Haus » est un podium pour découvrir ce qui est tendance en matière de design d'intérieur et de design de produits, mais aussi des classiques et des nouveautés - aussi bien des meubles, des textiles que des luminaires. « Das Haus » s'est imposée également comme une scène pour la présentation de nouveautés encore jamais vues auparavant. Il arrive que des designers en présentent certaines encore sous forme de prototypes. Elle permet de cerner les tendances actuelles de l'ameublement mais aussi de comprendre la façon de procéder du designer car, ici, grâce au concept de création, indépendant du fabricant, quelque chose de bien spécifique peut prendre forme. « Das Haus » complète ainsi de manière idéale la présentation des univers stylistiques que réalisent les exposants à Pure Editions.

15 Quels sont les produits sélectionnés pour « Das Haus » ?

Ils sont tous sélectionnés par l'invité d'honneur respectif. En 2019 également, les produits présentés seront ceux de l'invité d'honneur Truly Truly, mais aussi ceux d'autres designers. Beaucoup d'éléments d'agencement sont prêtés par des marques. Les sponsors, qui fournissent des objets, des tissus et d'autres matériaux ou qui, en partie, fabriquent même des pièces uniques et sur mesure pour « Das Haus », contribuent grandement à la réalisation de celle-ci.

16 En 2019, présentera-t-on également des prototypes et/ou des productions spéciales ?

Ja. Oui. Des premières révélées par imm cologne 2019.

17 Que pense le duo Truly Truly de sa maison 2019 ?

« Elle sera abstraite. Elle ne sera pas sans ambiguïté », a déclaré Joel Booy à propos de « Das Haus », la réalisation de Truly Truly à imm cologne 2019. Sa femme Kate d'ajouter : « Elle fixe le cadre de l'interprétation. Quand on pénètre à l'intérieur, on réfléchit à la manière de l'utiliser de différentes manières, selon son humeur et en fonction de ce que l'on veut faire. »

« Notre façon de se loger et de vivre est en train de changer. Les gens ne sont pas assis simplement devant la télévision. Beaucoup de choses évoluent. Nous voulons que l'espace habitable dans notre projet de maison reflète ces changements. »

Kate Booy, Studio Truly Truly

« C'était très excitant pour nous d'être invités, en tant que designers produit, à prendre part à un pareil projet. Nous ne sommes pas architectes. Nous avons tout au plus démolit des murs, nous n'avons jamais eu à en créer ex nihilo. Nous nous sommes demandé : si c'était un produit, comment nous y prendrions-nous ? Finalement, nous avons abordé le projet comme nous abordons tout le reste : en prenant du recul - tout est possible. »

Joel Booy, Studio Truly Truly

18 Que dit imm cologne de « Das Haus » 2019 ?

« Das Haus » est quelque chose de très complexe et chaque édition est synonyme de valeur ajoutée pour les visiteurs. Je suis ravi du grand nombre de discussions, de photos qui ont été prises, de reportages dans les médias et de suggestions dans le domaine du design d'intérieur : « Das Haus » est l'événement à ne pas manquer à imm cologne. »

Dick Spierenburg, Creative Director imm cologne

« C'est à un moment très précis de leur carrière que nous nous adressons aux designers de « Das Haus ». En les invitant, nous escomptons voir se renforcer l'évolution de tendances précises en matière de design d'intérieur. »

Dick Spierenburg, Creative Director imm cologne

« Das Haus » à imm cologne est un événement qui remporte un succès incroyable. En 2019, ce sera la huitième « maison » réalisée à imm cologne. Nous sommes chaque fois enthousiasmés par les différentes visions de l'habitat qui sont celles des créatifs. »

Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management, Koelnmesse GmbH

« Avec les créatifs que nous sélectionnons, nous construisons chaque année une maison complète sur une surface d'environ 200 m². De l'idée à la réalisation, tout se fait en interne et nous en sommes fiers. »

Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management, Koelnmesse GmbH

19 Où trouver « Das Haus » à imm cologne ?

À Pure Editions, la plateforme à succès pour les présentations programmatiques des éditeurs internationaux de design. À la prochaine édition d'imm cologne, « Das

Haus » occupe son emplacement dans le hall 3.1 qui, en 2019, est mis pour la première fois à l'entière disposition des exposants de Pure Editions - ce qui complète 'l'axe événementiel' formé par The Stage (forum de conférences des segments « Pure ») et l'exposition consacrée au Pure Talents Contest (concours des jeunes designers à imm cologne).

Page

8/8

20 Peut-on rencontrer sur place les designers du Studio Truly Truly durant imm cologne ?

Comme à l'accoutumée, les trois premiers jours de salon, les designers se tiennent personnellement à la disposition des visiteurs pour répondre à leurs questions et conduisent à travers « la maison » les groupes que cela intéresse. Par ailleurs, le premier jour de salon (14.01.2019, 10.45 heures), ils feront un exposé liminaire à « The Stage » pour expliquer leurs idées concernant l'habitat et le concept sur lequel repose « Das Haus ».

Si vous avez d'autres questions à poser...

...veuillez vous adresser à Markus Majerus (m.majerus@koelnmesse.de), Communications Manager d'imm cologne, ou à l'agence de communication responsable : Kommunikationsagentur far.consulting (wanninger@far-consulting.de).

Stand: 03.09.2018

Kürzel: maj