

Total market development in German tyre replacement business (Consumer retail item sales)					
Product group	2016	2017	Develop- ment in %	Forecast 2018	Develop- ment in %
Total consumer (car, 4x4 and light truck)	50,5	50,9	0,8%	51,3	0,8%
All Season	7,0	8,2	17,1%	9,2	12,2%
M+S	25,3	25,5	0,8%	25,0	-2,0%
Summer	18,2	17,2	-5,5%	17,1	-0,6%
Car and 4x4	46,9	47,1	0,4%	47,5	0,8%
All Season	6,2	7,2	16,1%	8,1	12,5%
M+S	23,5	23,7	0,9%	23,3	-1,7%
Summer	17,2	16,2	-5,8%	16,1	-0,6%
Light truck	3,6	3,8	5,6%	3,8	0,0%
All Season	0,8	1,0	25,0%	1,1	10,0%
M+S	1,8	1,8	0,0%	1,8	0,0%
Summer	1,0	1,0	0,0%	0,9	-10,0%
HGV total	2,7	2,7	0,0%	2,7	0,0%
HGV new	1,9	1,9	0,0%	1,9	0,0%
HGV retreaded	0,8	0,8	0,0%	0,8	0,0%
Motorcycle	1,4	1,3	-7,1%	1,3	0,0%
FARM*	225,1	215,2	-4,4%	215,2	0,0%
EM*	35,4	34,4	-2,8%	34,4	0,0%
EM new*	24,29	23,61	-2,8%	23,61	0,0%
EM retreaded*	11,15	10,84	-2,8%	10,84	0,0%

Final version, status 03/2018, data in million units, *data in thousand units
 FARM = (Tractor) drive-wheel tyres / EM = earth-moving machine
 With kind support from the Association of the German Rubber Industry (wdk)