

Nº 19 / 17 de mayo de 2018, Colonia

2017, un año excelente para la Koelnmesse: récord de ventas y beneficios con cifras de millones de dos dígitos

Base de las inversiones para el futuro de la feria

El presidente de Koelnmesse tiene la mirada puesta en la marca de los 400 millones de euros

La Koelnmesse celebra un excelente año: "2017 ha sido un año de éxito absoluto en el que hemos alcanzado nuestros ambiciosos objetivos de crecimiento e incluso los hemos superado levemente" ha resumido el presidente de Koelnmesse Gerald Böse. En concreto: una ventas de 357,9 millones de euros, más de 29 millones por encima de lo planificado y más de 36 millones por encima de lo logrado en 2015, el año en el que hasta ahora se habían conseguido los mejores resultados. A esto hay que añadir un resultado antes de intereses, impuesto sobre los beneficios y amortizaciones (EBITDA) por valor de 55,2 millones de euros y un beneficio neto de 27,3 millones de euros, también más de 7 millones sobre lo planificado. Henriette Reker, primera alcaldesa de Colonia y presidenta del consejo de administración, añade: "Los ambiciosos planes de la Koelnmesse mantienen con estos resultados su estable base económica" - entre otras cosas para poder realizar importantes inversiones en el futuro de la sede ferial.

Causa importante del buen resultado es la evolución superior a la media conseguida en numerosos certámenes propios y de terceros en Colonia y en los mercados más importantes del mundo entero así como el negocio de los servicios. En un total de 82 ferias y exposiciones participaron en 2017 más de 43.000 empresas expositoras procedentes de 119 países y más de 2,1 millones de visitantes de 218 naciones. En Alemania se celebraron 27 certámenes propios y 23 de terceros así como 4 eventos especiales entre ellos, por primera vez, diartberlin. En el extranjero fueron 28 ferias.

La transformación digital constituye la base para el negocio del futuro

"La digitalización es el tema de nuestra época" ha manifestado el presidente de la feria Gerald Böse. "Prestamos de muchas maneras una atención especial a la transformación digital como base de nuevos modelos de negocio". Hasta el año 2022, la Koelnmesse invertirá más de 50 millones de euros en el proceso de digitalización: en el marco del programa de inversiones Koelnmesse 3.0 dedicado a servicios digitales innovadores como la plataforma "ambista" así como en una moderna infraestructura TI para procesos de trabajo optimizados. "Sólo de esta manera podremos ser consecuentes también en el futuro con una de nuestras promesas más importantes a nuestros clientes: "Weenergizeyourbusiness".

Your contact for questions:

Guido Gudat

Tel.

+49 221-821-2494

Fax

+49 221 821-2460

e-mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Magnífica evolución de las ferias y los certámenes

Numerosos eventos propios celebrados en Colonia tuvieron éxito en 2017 en los tres parámetros más importantes en el mundo ferial - expositores, visitantes y superficie - entre ellos, especialmente, la feria internacional para proveedores de la industria del mueble y la decoración de interiores, interzum, con un crecimiento sin excepción expresado en porcentajes de dos dígitos (expositores: +12,4%, visitantes: +18,5%, superficie: +12,6%) así como la Exhibición Dental Internacional, IDS, que también ha crecido significativamente en los tres parámetros (expositores: +5%, visitantes: + 5%, superficie: +3%). Entre otras, registraron un claro incremento de expositores con respecto al certamen anterior: FSB (+8,4%), dmexco (+8,2%) e imm cologne (+8,1%). Han registrado un crecimiento de visitantes en relación con la edición anterior: Anuga (+4%) y gamescom (+2,5%). En cuanto a superficies de stands de los expositores, han crecido claramente, entre otras, la Kind + Jugend (+7,3%). En comparación con los correspondientes certámenes anteriores, las ventas de las ferias celebradas en Colonia en 2017 se incrementaron por término medio en alrededor de un 13%.

También en las ferias en el extranjero como la Pueri Expo conjuntamente con la FIT 0/16 en Sao Paulo/Brasil, la Annapoorna - Word of Food India en Mumbai/India y la THAIFEX - World of Food Asia en Bangkok/Tailandia se ha registrado un claro crecimiento en las cifras de expositores y visitantes (profesionales).

La filial Koelnmesse Ausstellungen GmbH consigue nuevos récords

Koelnmesse Ausstellungen GmbH, responsable del negocio de certámenes de terceros, ha tenido también en el año 2017 unos logros satisfactorios con nuevas cifras récord en ventas y resultados: con unos certámenes y estrenos muy positivos como la RETRO CLASSICS COLOGNE en la que esta filial al cien por cien del Grupo Koelnmesse consiguió unas ventas de 17,9 millones de euros y unos beneficios de 8,0 millones de euros, con lo que hizo de nuevo una importante aportación a las ganancias del grupo.

Koelnmesse 3.0: se está llevando a cabo la primera etapa de nuevas construcciones

El programa de inversiones Koelnmesse con un volumen de más de 600 millones de euros hasta el año 2030 está avanzando satisfactoriamente. Con motivo de la dmexco 2017 comenzó la primera fase de construcción del nuevo aparcamiento ferial Zoobrücke con 2.000 plazas y una superficie logística para más de 300 camiones. Como nueva medida constructiva comienza ahora el pabellón 1plus que podrá ser utilizado tanto como un puro pabellón de congresos como un pabellón de exposiciones con una superficie de hasta 10.000 m². Por otra parte, se está avanzando en la planificación del CONFEX[®], la nueva localización multinacional para la celebración de eventos que atraerá a Colonia a otros congresos y eventos corporativos de alto nivel. También se ha llevado a cabo diferentes trabajos de modernización y primeras medidas de saneamiento bajo los pabellones y en las instalaciones sanitarias.

Se mantiene el objetivo de la internacionalización

Debido a los turnos de periodicidad en la celebración de eventos, el negocio en el extranjero en 2017 decayó frente al de 2016. Sin embargo, la estrategia a largo plazo de internacionalización de la Koelnmesse continúa teniendo éxito. Con unas ventas antes de la consolidación que alcanzaron los 33,2 millones de euros (en el año anterior 38,1 millones de euros), el negocio en el extranjero ha representado un 9% de todas las ventas. Además de en China, Asia Meridional e India, Koelnmesse ha reforzado su compromiso internacional en Sudamérica, especialmente en Brasil con cuatro certámenes y en Colombia con uno.

Éxito en las primeras ediciones en Alemania y en el extranjero

En el año 2017 celebraron su primera edición la Profood Tech en Chicago (EEUU), la WellFoodsIngredients Summit en Sao Paulo (Brasil) así como el Hardware Forum en Milán (Italia). La IDC - Indonesia Dental Exhibition & Conference en Jakarta (Indonesia), la EmTech HONG KONG en Hongkong (China) y la KRUSHIK Exhibition en Pune / Maharashtra (India) se han celebrado por primera vez dentro de la oferta de ferias de la Koelnmesse. En Colonia se celebró por primera vez la Innovations-Conferenz Digital Interior Day y en Berlín la Koelnmesse organizó por primera vez la artberlin.

La Koelnmesse organiza el Pabellón Alemán en la EXPO Dubai 2020

Nuestra empresa recibió en 2017 el encargo del Ministerio Federal Alemán de Economía BWWi para la organización y el funcionamiento del Pabellón Alemán en la Exposición Mundial de octubre de 2020 a abril de 2021 en Dubái. Después de Japón en 2005 y China en 2010, la Koelnmesse participa con ello en tres de las cuatro grandes EXPOs de este siglo. En el marco de las preparaciones, se está llevando ya cabo la elección de los proyectos para la construcción y el diseño del pabellón.

Pronósticos convincentes: ya está a la vista el límite de los 400 millones

La Koelnmesse quiere continuar con el crecimiento sostenible y crear con ello las premisas para poder invertir en el futuro en su infraestructura y en sus certámenes, utilizando sus propios medios financieros. Hasta el año 2020 tiene proyectado, partiendo de una evolución positiva de la economía mundial, un beneficio anual que se refleja en cifras de dos dígitos de millones y unos volúmenes de venta regulares anuales de más de 300 millones de euros.

Los primeros certámenes celebrados en 2018 confirman el rumbo de crecimiento de la Koelnmesse y también las previsiones para el resto del programa son, sin excepción, positivas. Para el año 2018 están proyectados 26 certámenes en Colonia y en Alemania así como 28 en el mundo entero. THE TIRE COLOGNE celebrará su primera edición en Colonia. La ZOW en Bad Salzuflen y la Feria Mueble & Madera en Bogotá (Colombia) se celebrarán por primera vez dentro del programa de ferias de la Koelnmesse.

Haciendo un pronóstico a medio plazo, el presidente Böse lo expresa, confiado, de la siguiente manera: "Tenemos a la vista unas ventas de 400 millones de euros en los años impares, una cifra que representa nuestro objetivo declarado para esta etapa".

Continuamos trabajando con sentido de las proporciones, teniendo en cuenta la situación económica mundial y los amenazantes riesgos comerciales pero también con la vista puesta en entornos locales en los que, por ejemplo, la infraestructura vial, una posible prohibición de los coches diésel o la oferta hotelera, podrían ponernos límites.”