

No. 19 / Colonia, 17 maggio 2018

Annata di eccellenza 2017 per Koelnmesse: fatturato record e utile in milioni a due cifre

La base per investire nel futuro del quartiere fieristico
Il presidente Böse punta su quota 400 milioni di Euro

Koelnmesse festeggia un anno all'insegna dell'eccellenza, come riassume il suo presidente, Gerald Böse: "Il 2017 è stato un anno di assoluto successo, nel quale abbiamo raggiunto e persino superato i nostri ambiziosi obiettivi di crescita". Cifre alla mano, significa un fatturato di Euro 357,9 milioni, che supera di oltre 29 milioni quanto previsto e di oltre 35 milioni quello del 2015, l'anno record. Inoltre un risultato prima degli interessi passivi, imposte e ammortamenti (EBITDA) pari a Euro 55,2 milioni e un utile di Euro 27,3 milioni, che supera a sua volta di Euro 7 milioni le cifre in programma. Henriette Reker, sindaca della Città di Colonia e presidente del Collegio Sindacale, aggiunge che "gli ambiziosi progetti della Koelnmesse mantengono la loro stabile base economica" - tra l'altro destinata a importanti investimenti nel futuro del quartiere fieristico.

Sostanzialmente il buon risultato è riconducibile allo straordinario sviluppo di diverse manifestazioni proprie e ospitate a Colonia e nei principali mercati al mondo, nonché dell'attività nel settore del service. Alle complessive 82 fiere ed esposizioni hanno partecipato nel 2017 più di 43.000 aziende espositrici da 119 paesi e più di 2,1 milioni di visitatori da 218 paesi. In Germania hanno avuto luogo 27 manifestazioni proprie, 23 ospitate e 4 special events, tra cui la debuttante art berlin. All'estero si sono svolte 28 fiere.

La trasformazione digitale come fondamento per l'attività futura

"La digitalizzazione è il tema dei nostri tempi" - osserva il presidente Gerald Böse - "pertanto ci focalizziamo in svariati modi sulla trasformazione digitale come fondamento dei nuovi modelli di business". Entro il 2022 Koelnmesse avrà investito nella digitalizzazione più di Euro 50 milioni: precisamente nel programma Koelnmesse 3.0, in innovativi servizi digitali e nella piattaforma per l'arredamento "ambista" nonché nello sviluppo di una moderna infrastruttura IT per processi di lavoro ottimali. "Solo così potremo anche in futuro mantenere la più importante parola che abbiamo mai dato ai nostri clienti: We energize your business".

Eccezionale sviluppo delle fiere e manifestazioni

Numerose manifestazioni proprie sulla piazza di Colonia si sono distinte nel 2017 nei tre principali parametri dell'attività fieristica - cioè espositori, visitatori e superfici affittate. Citiamo al riguardo soprattutto il salone internazionale della subfornitura per l'industria del mobile, interzum, con un incremento a due cifre su tutta la linea (espositori: +12,4 %, visitatori: +18,5 %, superficie: +12,6 %) e l'Internationale Dental-Schau IDS, anch'essa cresciuta sui tre fronti (espositori: +5 %, visitatori: +5 %, superficie: +3 %). Un netto aumento degli espositori rispetto all'edizione precedente

Your contact for questions:

Guido Gudat

Tel.

+49 221-821-2494

Fax

+49 221 821-2460

e-mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952

è stato segnalato tra l'altro dal salone FSB (+8,4 %), dmexco (+8,2 %) e imm cologne (8,1 %). In quanto ai visitatori, hanno registrato un aumento rispetto all'edizione Anuga (+4 %) e gamescom (+2,5 %). A riguardo delle superfici espositive, è cresciuta significativamente tra l'altro Kind + Jugend (+7,3 %). Nel confronto con le rispettive precedenti edizioni, i fatturati delle fiere tenutesi sul quartiere espositivo di Colonia sono aumentati nel 2017 mediamente di circa il 13 %.

Anche le fiere all'estero, tra cui Pueri Expo in simultanea con FIT 0/16 a São Paulo/Brasile, come pure Annapoorna - World of Food India a Mumbai/India e THAIFEX - World of Food Asia in Bangkok/Tailandia, si sono distinte per forti aumenti sul fronte degli espositori e dei visitatori (professionali).

Nuovi primati per l'affiliata Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Un importante contributo all'utile del gruppo Koelnmesse, del quale è affiliata al 100 %, ha fornito di nuovo anche Koelnmesse Ausstellungen GmbH, che gestisce i saloni ed eventi ospitati. Con ottime manifestazioni ed esordi, come RETRO CLASSICS COLOGNE, l'affiliata ha raggiunto nel 2017 nuovi picchi con un fatturato che si attesta a Euro 17,9 milioni e un utile di Euro 8,0 milioni.

Koelnmesse 3.0: le prime misure edili già in svolgimento

Il programma d'investimenti Koelnmesse 3.0, con un volume di oltre Euro 600 milioni entro il 2030, sta procedendo con soddisfazione. In occasione del salone dmexco 2017 si è concluso il primo lotto di lavori del nuovo autosilo Zoobrücke con 2.000 posti auto e un'area logistica in grado di gestire oltre 300 camion. Come altra misura edile in corso, diventerà prossimamente operativo il padiglione 1plus. Servirà sia da sito per congressi sia anche come area espositiva, con una superficie di fino a 10.000 m². Inoltre, sta procedendo anche la pianificazione di CONFEX®, la nuova location multifunzionale, che attirerà a Colonia congressi e corporate events d'alto rango. Sono stati svolti anche già diversi lavori di restauro, come ad esempio le prime misure di riparazione sotto i padiglioni e negli impianti sanitari.

L'internalizzazione resta nel focus

Per via delle cadenze l'attività all'estero è risultata nel 2017 più debole in confronto al 2016. La strategia d'internalizzazione, perseguita a lungo termine da Koelnmesse, si riconferma comunque con successo. Con un fatturato prima del consolidamento pari a Euro 33,2 milioni (anno precedente Euro 38,1 milioni) l'attività all'estero incide del 9 % sul fatturato complessivo. Oltre alla Cina, al Sud-Est asiatico e all'India, Koelnmesse ha rafforzato nel 2017 il suo impegno internazionale nell'America Meridionale, soprattutto con quattro manifestazioni in Brasile e una in Colombia.

Esordi di successo in Germania e all'estero

Nel 2017 hanno debuttato il salone ProFood Tech a Chicago/USA, WellFood Ingredients Summit a São Paulo del Brasile, nonché l'Hardware Forum a Milano, Italia. Per la prima volta nel portafoglio di Koelnmesse si sono svolte inoltre l'IDEC - Indonesia Dental Exhibition & Conference a Giacarta, in Indonesia, EmTech HONG KONG in Hongkong/Cina e KRUSHIK Exhibition a Pune, nella regione Maharashtra, in

India. Per la prima volta sulla piazza di Colonia si è svolta la conferenza sulle innovazioni Digital Interior Day. A Berlino, infine, Koelnmesse ha organizzato l'esordiente art berlin.

Page
3/3

Koelnmesse organizza il padiglione tedesco alla EXPO Dubai 2020

Nel 2017 l'azienda ha ricevuto dal Ministero federale per l'Economia ed Energia (BMWi) l'incarico di organizzare e gestire il padiglione tedesco all'Esposizione Universale, che si terrà a Dubai dall'ottobre 2020 ad aprile 2021. Dopo il Giappone nel 2005 e la Cina nel 2010, Koelnmesse è quindi coinvolta finora in tre della quattro importanti EXPO del secolo corrente. Nel quadro dei preparativi è già in corso la selezione dei progetti di edificazione e allestimento del padiglione.

Prospettive convincenti, quota 400 milioni in vista

Koelnmesse è volta a proseguire la costante crescita e a creare con ciò le premesse per poter finanziare con mezzi propri anche in futuro infrastruttura e manifestazioni. Sostenuta da questo fermo intento, punta a raggiungere entro il 2022 - supposto l'inalterato andamento dell'economia mondiale - un utile medio annuo in milioni a due cifre e fatturati annui regolarmente superiori a Euro 300 milioni.

I primi appuntamenti del 2018 confermano la crescita di Koelnmesse ed anche i segnali già percepibili dai prossimi eventi in programma sono del tutto positivi. Per il 2018 sono previste 26 proprie manifestazioni a Colonia e in Germania, e 28 saloni all'estero, tra cui diverse novità come THE TIRE COLOGNE che debutterà a Colonia, nonché l'esordio nel portafoglio di Koelnmesse del salone ZOW a Bad Salzuflen e Feria Mueble & Madera a Bogotá, in Colombia.

"Un fatturato di Euro 400 milioni è in vista e raggiungerlo è nostro obiettivo conclamato negli anni dispari" - osa pronosticare a medio termine il presidente di Koelnmesse Gerald Böse -"ma continueremo a muoverci con oculatezza sullo sfondo della congiuntura mondiale e del rischio di guerre commerciali, ed anche considerando l'ambiente locale, dove ad esempio la viabilità, il divieto di circolazione per il diesel e la ricettività potrebbero porre dei limiti".