

N° 19 / 17 mai 2018, Cologne

Excellent millésime 2017 pour Koelnmesse : chiffre d'affaires record et bénéfice à deux chiffres

Base des investissements à engager pour assurer l'avenir du site d'exposition Gerald Böse, patron de Koelnmesse, vise les 400 millions d'euros de chiffre d'affaires

Koelnmesse fête un excellent millésime : « 2017 a été l'année de tous les records. Nous avons atteint et même dépassé nos ambitieux objectifs de croissance », c'est en ces termes que Gerald Böse, patron de Koelnmesse, a résumé les résultats. En détail : chiffre d'affaires de 357,9 millions d'euros, soit plus de 29 millions d'euros de plus que prévu et plus de 36 millions d'euros de plus qu'en 2015, année record jusqu'à présent. Et de surcroît, résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) d'un montant de 55,2 millions d'euros et bénéfice de 27,3 millions d'euros, soit plus de 7 millions d'euros de plus que les objectifs prévisionnels. Henriette Reker, maire de la ville de Cologne et présidente du conseil de surveillance, a ajouté : « Les projets ambitieux de Koelnmesse conservent ainsi leur base économique stable » - entre autres, pour d'importants investissements dans l'avenir du site d'exposition.

Le bon résultat est dû essentiellement au développement dans des proportions supérieures à la moyenne de beaucoup de propres manifestations de Koelnmesse et de bon nombre de celles organisées par des tiers à Cologne ainsi que sur les principaux marchés de par le monde, et à celui des activités de service. En 2017, plus de 43 000 entreprises exposantes de 119 pays ont participé aux 82 salons et expositions en tout qui ont accueilli plus de 2,1 millions de visiteurs de 218 pays. 27 manifestations organisées par Koelnmesse et 23 autres initiées par des tiers de même que 4 événements particuliers se sont déroulés en Allemagne, dont pour la première fois art berlin. 28 salons ont eu lieu à l'étranger.

La transformation numérique à la base de l'activité future

« La numérisation est le thème de notre époque », a déclaré Gerald Böse. « Nous nous concentrons de diverses manières sur la transformation numérique, à la base de nouveaux modèles commerciaux. » D'ici 2022, Koelnmesse investira plus de 50 millions d'euros dans la numérisation : dans le cadre du programme d'investissement Koelnmesse 3.0, pour des services numériques innovants comme « ambista », le réseau business du secteur de l'ameublement et de la décoration, ou encore dans une infrastructure informatique moderne pour des processus de travail optimaux. « Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons, à l'avenir également, tenir notre principal engagement envers nos clients : We energize your business. »

Your contact for questions:

Guido Gudat

Tel.

+49 221-821-2494

Fax

+49 221 821-2460

e-mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Remarquable évolution des salons et des manifestations

De nombreuses manifestations organisées par Koelnmesse à Cologne se sont avérées convaincantes, les trois importants paramètres - exposants, visiteurs et surface de présentation - attestant ce qui précède. C'est le cas notamment d'interzum, Salon international Fabrication de meubles et Intérieurs bois, avec des taux de croissance à deux chiffres (exposants : + 12,4 %, visiteurs : + 18,5 %, surface de présentation : + 12,6 %), mais aussi d'IDS, Salon international d'odontologie, dont tous les trois paramètres sont orientés à la hausse (exposants : + 5 %, visiteurs : + 5 %, surface de présentation : + 3 %). Une augmentation sensible du nombre d'exposants par rapport à l'édition précédente a été enregistrée entre autres par FSB (+ 8,4 %), dmexco (+ 8,2 %) et imm cologne (+ 8,1 %). Le nombre de visiteurs s'est accru par rapport à l'édition précédente d'Anuga (+ 4 %) et de gamescom (+ 2,5 %). S'agissant des emplacements occupés par les stands des exposants, la surface correspondante a nettement augmenté à Kind + Jugend (+ 7,3 %), entre autres. Les salons, qui se sont déroulés à Cologne en 2017, ont en moyenne amélioré leur chiffre d'affaires d'environ 13 % par rapport à leur précédente édition.

Des salons, qui se tiennent à l'étranger, comme Pueri Expo en liaison avec FIT 0/16 à São Paulo/Brésil mais aussi Annapoorna - World of Food India à Mumbai/Inde et THAIFEX - World of Food Asia à Bangkok/Thaïlande se distinguent par la nette augmentation du nombre d'exposants et de visiteurs (professionnels) qu'ils ont mobilisés.

Nouveaux records établis par la filiale Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Responsable des manifestations organisées par des tiers, la société Koelnmesse Ausstellungen GmbH a su convaincre également par de nouveaux records - chiffre d'affaires et résultat - en 2017. Filiale à 100 % du groupe Koelnmesse, elle a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 17,9 millions d'euros et dégagé un bénéfice de 8 millions d'euros avec des manifestations performantes, dont l'inauguration de RETRO CLASSICS COLOGNE. Elle a ainsi contribué une fois de plus de manière déterminante à générer le bénéfice du groupe.

Koelnmesse 3.0 : les premières nouvelles constructions sont déjà en service

Le programme d'investissement Koelnmesse 3.0, soit plus de 600 millions d'euros d'ici 2030, est bien avancé. Réalisées dans le cadre de la première tranche de travaux, les 2 000 places de stationnement que compte actuellement le nouveau parking du Zoobrücke et une surface logistique pour plus de 300 poids lourds ont été mises en service à l'occasion de dmexco 2017. La prochaine construction sera celle du hall 1plus. Il sera utilisé comme hall de congrès mais aussi d'exposition d'une superficie pouvant atteindre jusqu'à 10 000 m². Les travaux d'étude et de planification de CONFEX®, la nouvelle salle polyvalente, continuent de progresser. Celle-ci accueillera différentes manifestations et attirera à Cologne des congrès et des événements d'entreprise supplémentaires de haut niveau. Différents travaux de modernisation ont été également réalisés de même que les premières mesures de réhabilitation concernant le soubassement des halls et les installations sanitaires.

L'internationalisation toujours au centre de l'attention

En raison de la périodicité de certaines manifestations, l'activité à l'étranger a été plus faible en 2017 qu'en 2016. Néanmoins, il s'avère que la stratégie d'internationalisation sur le long terme, appliquée par Koelnmesse, reste efficace. Avec un chiffre d'affaires de 33,2 millions d'euros avant consolidation (38,1 millions d'euros l'année précédente), l'activité à l'étranger représente ainsi 9 % du chiffre d'affaires global. En 2017, Koelnmesse a renforcé sa présence internationale en Chine, en Asie du Sud-Est, en Inde, mais aussi en Amérique du Sud, notamment au Brésil, avec quatre manifestations, et en Colombie, avec une manifestation.

Inaugurations réussies en Allemagne et à l'étranger

En 2017, ont été inaugurés ProFood Tech à Chicago/États-Unis, le WellFood Ingredients Summit à São Paulo/Brésil et l'Hardware Forum à Milan/Italie. L'IDEC - Indonesia Dental Exhibition & Conference à Jakarta/Indonésie, EmTech HONG KONG à Hong Kong/Chine et la KRUSHIK Exhibition à Pune/Maharashtra/Inde ont eu lieu pour la première fois en trouvant place dans le portefeuille de Koelnmesse. La conférence sur l'innovation Digital Interior Day s'est tenue pour la première fois à Cologne. À Berlin, Koelnmesse a organisé la première édition de art berlin.

Koelnmesse organise le pavillon allemand à l'Expo 2020 de Dubaï

En 2017, le Ministère allemand de l'Économie et de l'Énergie (BMWi) a chargé Koelnmesse de l'organisation et du fonctionnement du pavillon allemand à l'Exposition universelle qui se tiendra à Dubaï d'octobre 2020 à avril 2021. La société participe ainsi jusqu'à présent à trois des quatre grandes expositions de ce siècle, après celles du Japon en 2005 et de Chine en 2010. La sélection des projets de construction et d'aménagement du pavillon, dans le cadre des travaux de préparation, est en cours.

Prévisions convaincantes avec en ligne de mire le seuil des 400 millions d'euros

Koelnmesse entend poursuivre sa croissance durable et créer ainsi les conditions pour pouvoir investir également à l'avenir dans son infrastructure et dans des manifestations, en engageant ses propres ressources financières. D'ici 2022, elle prévoit - à condition que l'économie mondiale soit stable - un bénéfice annuel moyen d'un montant à deux chiffres, exprimé en millions d'euros, et un chiffre d'affaires annuel dépassant régulièrement les 300 millions d'euros.

Les premières manifestations de 2018 le confirment, Koelnmesse s'est engagée sur la voie de la croissance, et les perspectives sont positives pour la suite du programme. Pour 2018, 26 manifestations sont prévues à Cologne et d'autres villes d'Allemagne, 28 autres à l'étranger. Mentionnons la première édition de THE TIRE COLOGNE. ZOW à Bad Salzuflen et la Feria Mueble & Madera à Bogotá/Colombie ont eu lieu pour la première fois en trouvant place dans le portefeuille de Koelnmesse.

« 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sont en vue et c'est l'objectif que nous nous sommes fixé dans les années impaires », a déclaré Gerald Böse, osant une prévision à moyen terme. « Nous continuerons cependant d'agir avec discernement, en tenant compte de la conjoncture mondiale et de la menace de guerres

commerciales, mais aussi en considérant le contexte local où, par exemple, l'infrastructure de transport, l'interdiction du diesel susceptible de se généraliser et l'offre hôtelière pourraient nous imposer des limites. »