



Internationale Neuzugänge verstärken devcom-Team

Kate Edwards, Alessandra van Otterlo und John Gaudiosi werden Teil des Programm-Teams der devcom 2018

Köln, Deutschland – 02. Februar 2018 – Das Organisations-Team der devcom bekommt internationale Unterstützung: Mit Kate Edwards, Alessandra van Otterlo und John Gaudiosi unterstützen drei erfahrene, internationale Games-Experten Veranstalter *Aruba Events*, eine Tochter der *Computec Media Group (CMG)*, in diesem Jahr. Nach dem erfolgreichen Debüt im Vorjahr soll das verstärkte Programm-Team zu einem noch vielfältigeren, internationalen Programm beitragen. Die devcom bringt das „Who is who“ der internationalen Entwickler-Szene in der gamescom-Woche zusammen und wird in Zusammenarbeit mit dem *game – Verband der deutschen Games-Branche* und der *koelnmesse veranstaltet*. In diesem Jahr findet die devcom am Sonntag, 19. und Montag, 20. August statt, eine Überschneidung mit den Business-Tagen der gamescom wird hierdurch vermieden.

Dirk Gooding und Simon Fistrich, Co-Heads von *CMG Conferences* und *Aruba Events*, haben ein schlagkräftiges Team zusammengestellt. Nico Balletta, Chefredakteur von Making Games, wird als Program Director zusammen mit Kate Edwards, Alessandra van Otterlo, John Gaudiosi und Frank Sliwka das Programm der **devcom 2018** entwickeln. Bis 2017 war Edwards fünf Jahre lang als Executive Director der International Game Developers Association (IGDA) tätig. Sie ist eine routinierte Strategin, deren Know-how außerdem durch die Wahlen zu einer der „10 most powerful women“ der Spieleindustrie 2013 von Fortune, sowie einer der „6 people of the year“ von Gamesindustry.biz 2014 unterstrichen wird. Sie betreut zusammen mit John Gaudiosi, der als Journalist und Mitbegründer von Shacknews.com seit über 20 Jahren in der Games-Branche aktiv ist, bekannte Sprecher aus dem amerikanischen Raum. Alessandra van Otterlo ist seit 2004 Teil der Games-Branche und dank ihrer Arbeit am *Control Magazine* und der *Control Conference* in Europa bestens vernetzt. Frank Sliwka ergänzt das Programm-Team mit seinem Netzwerk in der asiatischen Developer-Szene.

Das Team wird komplettiert von Stephan Reichart (Head of devcom), Astrid Gooding (Senior Project Manager), Veronika Maucher (Head of Speaker Management) und Niels Eggert (Senior Sales Manager).

Weitere Details zum Ablauf und den Tickets, sowie die ersten bestätigten Sprecher, werden in Kürze bekannt gegeben.

Pressematerial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://www.devcom.global/downloads/>

###

Über die devcom

Die devcom ist das große, internationale Entwickler-Event, das im Vorfeld der gamescom stattfindet, dem weltweit größten Event für Computer- und Videospiele in Köln. Veranstaltet wird die devcom von Aruba Events, einer Tochter der Computec Media Group (CMG), in Zusammenarbeit mit game, dem Verband der deutschen Games-Branche und der Koelnmesse. Das Entwickler-Event besteht aus einem ein umfangreichen und vielfältigen Konferenzteil, dessen hochkarätige Speaker die spannendsten Themen der Entwicklerszene beleuchten. Zudem werden Summits, Master Classes, Workshops und Networking Events angeboten, die für alle Branchenvertreter interessante Schwerpunkte bereithalten. Die auf Indie-Entwickler fokussierte Konferenz „Respawn“ ist vollständig in die devcom integriert.

Über die Computec Media Group

Die Computec Media Group ist eine Konzerngesellschaft der Marquard Media Group AG, Baar/Schweiz. Mit 15 Print- & Digital-Magazinen (PC Games, play4, N-ZONE, SFT, Raspberry Pi Geek u. a.), 15 Websites (gamesworld.de, golem.de, areamobile.de, 4Players u. a.), Apps (Games TV 24 u. a.), Kongressen (devcom, Quo Vadis, Respawn, Deutscher Entwicklerpreis), B2B-Aktivitäten (golem.de, Making Games, gamesbusiness.de, Linux-Magazin) oder dem Spieleserver-Angebot 4Netplayers ist die Computec Media Group das führende Medienhaus im IT-, Games- und Mobile-Segment. Das in Fürth ansässige Unternehmen erreicht mit seinen Medien, Events und Services rund um die Welt des Mobile und Electronic Entertainment jeden Monat ein Millionenpublikum. Die Gesellschaft beschäftigt derzeit rund 180 Mitarbeiter an den Standorten Fürth, Berlin, Hamburg, Köln und München.

game – Verband der deutschen Games-Branche

Wir sind der Verband der deutschen Games-Branche. Unsere Mitglieder sind Entwickler, Publisher und viele weitere Akteure der Games-Branche wie eSports-Veranstalter, Hochschulen und Dienstleister. Als Träger der gamescom verantworten wir das weltgrößte Event für Computer- und Videospiele. Wir sind zentraler Ansprechpartner für Medien, Politik und Gesellschaft und beantworten Fragen etwa zur Marktentwicklung, Spielekultur und Medienkompetenz. Unsere Mission ist es, Deutschland zum führenden Standort für die Spiele-Entwicklung zu machen.

Über die Koelnmesse

Koelnmesse – Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Pressekontakt:

Marchsreiter Communications GmbH

Dieter Marchsreiter, Beco Mulderij, Dominik Graner, Moritz Brausch, Patrick Stude

devcom@marchsreiter.com

+49 (0)89 419 199 42