

No. 18 / Maj / 21 enero de 2018, Cologne
Informe final #immcologne

imm cologne: Impresionante entrada en el año del mueble 2018

Unos 125.000 visitantes de 138 países

Se ha incrementado el nivel de internacionalidad de los visitantes profesionales

La imm cologne promueve las exportaciones

Temas de tendencia iluminación, baños y casas inteligentes

El domingo, 21 de enero de 2018, ha cerrado sus puertas la imm cologne con un balance positivo. En total, unos 125.000 visitantes (incluyendo las estimaciones correspondientes al último día de feria) se han informado en el certamen sobre las tendencias y novedades del sector. Con ello, la imm cologne - a pesar del huracán "Friederike" que originó grandes problemas de tráfico - ha alcanzado un ligero incremento de visitantes en relación a la edición comparable de 2016. Han acudido más visitantes procedentes de Europa y Asia, los mercados nº 1 para las exportaciones alemanas de muebles. "La imm cologne es una eficiente y excelente plataforma para los negocios internacionales" ha manifestado Gerald Böse, presidente de la gerencia del consejo de administración de Koelnmesse. Añadiendo que "cada año la feria proporciona importantes impulsos para las ventas de la industria en los mercados decisivos del mundo". También el presidente de la Asociación de la Industria Alemana del Mueble, Axel Schramm, ha expresado su favorable impresión: "La industria alemana del mueble está muy satisfecha de los extraordinariamente positivos resultados de la imm cologne y con ello de una muy buena entrada en el año 2018. Esperamos que los impulsos obtenidos en Colonia nos acompañen durante todo el año del mueble 2018. Este éxito ferial nos ayudará a los fabricantes de muebles a incrementar nuestras exportaciones y a mejorar las ventas en el difícil mercado alemán".



imm cologne

15.01.-21.01.2018

www.imm-cologne.com

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

m.majerus

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

En rumbo de crecimiento: se incrementa el nivel de internacionalidad de los visitantes

Page
2/4

No solo entre los expositores, también entre los visitantes la imm cologne sigue un rumbo de crecimiento en lo referente a internacionalidad. La cuota de extranjeros ascendió en los días reservados a visitantes profesionales hasta aproximadamente el 50 por ciento (2016: 46 por ciento). En cuanto a Europa se han registrado incrementos sobre todo en los visitantes procedentes de España (+31%), Bélgica (+16%), Francia (+ 11%), Países Bajos (+1%) y Europa Oriental (+54%), especialmente aquí en el caso de Rusia (+69%). También han venido claramente más visitantes procedentes de Asia (+50%), especialmente de China (+82%) y Japón (+63%), de Oriente Próximo (+15%), Australia/Oceanía (+51%), Norteamérica (+12%) y América Central (+21%).

La imm cologne como potente plataforma de negocios para importantes ejecutivos del mundo del comercio.

Junto al elevado nivel de internacionalidad que ha caracterizado a la feria durante todos los días de celebración, los expositores han valorado extraordinariamente el nivel cualitativo de los visitantes. En este sentido, se han registrado representantes del comercio especializado y visitantes internacionales de primera línea procedentes del comercio del mueble y la decoración así como del diseño de interiores, muchos de ellos procedentes de las 30 cadenas comerciales más importantes del mundo. Por otra parte, han acudido también a imm cologne los ejecutivos de las grandes plataformas online y cadenas de grandes almacenes, entre ellos Alinea de Francia, John Lewis de Gran Bretaña, Lars Larsen de Dinamarca así como El Corte Inglés de España, Nitori de Japón y Ashley de EEUU. También los grandes del sector en el comercio online - entre ellos Amazon, el Otto Group y Wayfair - aprovecharon el certamen para sus negocios. Para el sector Pure, ha visitado la imm cologne una delegación de 80 empresas de muebles y decoración orientadas al diseño procedentes de EEUU y Canadá, entre ellas Luminaire de Miami y DDC de Nueva York. "No existe una mejor prueba de que nuestro exitoso programa completo VIP y la imm cologne, también en los "años de no cocinas" constituye una excelente plataforma de negocios" ha manifestado Katharina C. Hamma, directora general de Koelnmesse.

Nuevos temas que han interesado especialmente a los visitantes

Page

3/4

Junto a los productos expuestos, uno de los atractivos más admirados de la feria ha sido una vez más "Das Haus", la simulación de una casa transitable que este año ha sido configurada por Lucie Koldova. Aquí, la iluminación ha ocupado el protagonismo. La iluminación y el baño han sido este año, junto a la "casa inteligente" los temas focales que se mostraron con especial intensidad en la sala de conceptos Pure Architects. Como feria de 360 grados, la imm cologne se ha dedicado con ellos a tres importantes temas de futuro que cada vez adquieren mayor importancia en el mundo del mueble y la decoración.

Koelnmesse - Global competence in Furniture, Interiors and Design:

Koelnmesse es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind + Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen LivingKitchen/CIKB en Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paulo. Con ambista, la red de contactos del sector del mobiliario y diseño de interiores, Koelnmesse ofrece un acceso directo a productos, contactos, capacidades y eventos de relevancia.

Más información: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Más información sobre ambista: <http://www.ambista.com/>

Los próximos eventos:

ZOW - Supplier fair for the furniture and interior design industry

06.02.2018 - 08.02.2018 Bad Salzflun, Germany

Feria Mueble & Madera - The event for industrial wood processing and furniture manufacturing 06.03.2018 - 09.03.2018 Bogota, Colombia

interzum guangzhou - Asia's Leading Furniture Production Fair

28.03.2018 - 31.03.2018 Guangzhou, China

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.imm-cologne.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la imm cologne 2018.

En www.imm-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

imm cologne en Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Page

4/4

Contacto para consultas:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Fax +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com