

No. 18 / Maj / 21 Janvier 2018, Cologne
Rapport final #immcologne

imm cologne: coup d'envoi plein d'entrain de l'année du meuble 2018

- Environ 125 000 visiteurs de 138 pays
- Internationalité encore plus grande des visiteurs professionnels
- imm cologne stimule les exportations
- Thèmes tendance: lumière, salle de bains et smart home

imm cologne, qui a fermé ses portes dimanche 21 janvier 2018, s'est soldé par un bilan positif. Quelque 125 000 visiteurs en tout (y compris les estimations concernant la dernière journée de salon) se sont informés sur les tendances et les nouveautés de la branche. Malgré la tempête « Friederike », jeudi 18 janvier, à l'origine de conditions difficiles de circulation, imm cologne a ainsi enregistré une légère augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'édition comparable de 2016. Les visiteurs professionnels étaient plus nombreux à venir de pays d'Europe et d'Asie, premiers marchés d'exportation de l'industrie allemande et européenne du meuble. « imm cologne est une excellente plateforme d'une grande efficacité pour les opérations commerciales à l'international », a déclaré Gerald Böse, President and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH. « Chaque année, le salon est un puissant levier pour l'industrie et dynamise l'activité sur les marchés d'exportation déterminants de par le monde », a ajouté Gerald Böse. Axel Schramm, président de la Fédération allemande de l'industrie du meuble (Verband der Deutschen Möbelindustrie), a tiré, lui aussi, un bilan positif: « L'industrie allemande du meuble se félicite de l'excellent déroulement d'imm cologne et, par conséquent, du très bon départ pris en 2018. Nous espérons que la dynamique, qui s'est mise en place à Cologne, perdurera pendant l'année du meuble 2018. Le succès du salon nous aidera, nous les fabricants de meubles, à être encore plus performants à l'exportation et à marquer des points sur le marché intérieur qui n'est pas exempt de difficultés », a précisé Axel Schramm.

Cap sur la croissance : internationalité encore plus grande des visiteurs

imm cologne s'internationalise plus encore, ce qui se vérifie aussi bien au niveau des exposants que des visiteurs. Les journées réservées aux visiteurs professionnels, la proportion d'étrangers avoisinait les 50 % (2016: 46 %). S'agissant des visiteurs européens, ce sont notamment ceux d'Espagne (+ 31 %), de Belgique (+ 16 %), de



imm cologne

15.01.-21.01.2018

www.imm-cologne.com

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

m.majerus

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

France (+ 11 %), des Pays-Bas (+ 1 %), des pays d'Europe de l'Est (+ 54 %), et en particulier ceux de Russie (+ 69 %) qui ont vu leur nombre augmenter. Les visiteurs étaient nettement plus nombreux à venir d'Asie (+ 50 %), en particulier de Chine (+ 82 %) et du Japon (+ 63 %), mais aussi du Proche-Orient (+ 15 %), d'Australie/Océanie (+ 51 %), d'Amérique du Nord (+ 12 %) et d'Amérique centrale (+ 21 %).

imm cologne, puissante plateforme d'affaires pour les décideurs de premier plan délégués par le commerce

Outre la grande internationalité caractéristique du salon pendant toute sa durée, la qualité des visiteurs, en particulier, a été jugée remarquable par les exposants. C'est ainsi que le salon a accueilli des distributeurs spécialisés et des visiteurs internationaux de premier plan, ceux-ci représentant des magasins d'ameublement et des enseignes spécialistes du design intérieur, beaucoup faisant partie du top 30 de la distribution mondiale. Par ailleurs, les décideurs de grandes plateformes en ligne et de chaînes internationales de grands magasins, dont Alinea (France), John Lewis (Grande-Bretagne), Lars Larsen (Danemark), El Corte Inglés (Espagne), Nitori (Japon) et Ashley (Étas-Unis), étaient présents, eux aussi. Les géants du commerce en ligne, dont, entre autres, Amazon, le groupe Otto et Wayfair, ont eux aussi largement profité de la manifestation pour doper leurs activités. Dans le secteur « Pure », imm cologne a reçu une délégation de représentants de 80 magasins de meubles et de décoration design, des États-Unis et du Canada, dont Luminaire de Miami et DDC de New York. « Il n'y a pas de meilleure preuve du succès de notre vaste programme VIP et du fait qu'imm cologne est une excellente plateforme d'affaires, également les années où nous ne présentons pas de cuisines, » a déclaré Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH.

Nouveaux thèmes plébiscités par les visiteurs

Outre les produits présentés, « Das Haus », simulation d'une maison d'habitation praticable, a compté une fois de plus parmi les temps forts du salon. Cette année, sa conception a été confiée à Lucie Koldova. La lumière y jouait le rôle principal. La lumière et la salle de bains, outre le smart home, étaient cette année les thèmes qui ont focalisé l'attention et ont été mis en évidence par l'espace de présentation Pure Architects. En tant qu'événement 360 degrés, imm cologne a ainsi consacré une présentation à trois grands thèmes d'avenir qui, dans le cadre de l'aménagement et de la décoration, prennent de plus en plus d'importance.

Koelnmesse - Global competence in Furniture, Interiors and Design:

Page

3/4

Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants: meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont LivingKitchen/CIKB à Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse vous offre un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements susceptibles de vous intéresser

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://ww.ambista.com/>

Les salons à venir :

ZOW - Supplier fair for the furniture and interior design industry

6.02.2018 - 8.02.2018 Bad Salzuflen, Germany

Feria Mueble & Madera - The event for industrial wood processing and furniture manufacturing 6.03.2018 - 9.03.2018 Bogota, Colombia

interzum guangzhou - Asia's Leading Furniture Production Fair

28.03.2018 - 31.03.2018 Guangzhou, China

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de imm cologne 2018 sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.imm-cologne.com, rubrique « Press »

Complément d'information : www.imm-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Fax +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Page

4/4