

Nr. 3 / Januar 2018, Köln
#ism

ISM 2018 - Internationale Vielfalt und grenzenlose Inspiration

Rund 1.660 Anbieter aus 73 Ländern auf der weltweit größten Messe für Süßwaren und Snacks

Trends und neue Produkte setzen Impulse - Produkt- und Vermarktungsideen für alle Vertriebskanäle

Parallel: Zuliefermesse ProSweets Cologne

Einmal im Jahr, Ende Januar, zieht es Einkäufer und Vermarkter aus der ganzen Welt zur ISM nach Köln, der weltweit größten Messe für Süßwaren und Snacks. Auch 2018 ist das Angebot an Vielseitigkeit und Internationalität nicht zu überbieten. Rund 1.660 Anbieter aus 73 Ländern präsentieren die große Bandbreite der süßen und der Snackbranche: von Kakao und Schokolade zu Schokoladenerzeugnissen und Zuckerwaren, von Feinen Backwaren bis zu Knabbererzeugnissen, Eiscreme und Rohmassen. Seit 2015 zeigt die ISM darüber hinaus auch Produkte rund um die Themen Snacking, To-Go, Frühstück sowie Kaffee- und Genussprodukte und beantwortet damit die wachsende Nachfrage in den verschiedenen Channels und beim Verbraucher. Parallel zur ISM, die 2018 zum 48. Mal stattfindet, wird erneut die ProSweets Cologne, Internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, realisiert. Beide Messen zusammen bieten zwei sich perfekt ergänzende Informations- und Beschaffungsplattformen für Industrie und Handel. Umrahmt wird dieses konzentrierte und einmalige Informations- und Networkingpaket von einem fachlich ausgerichteten Eventprogramm, das weiteren Input und Inspiration für das Business von morgen aufbereitet.

Der Überblick:

Rund 1.660 Anbieter: Dazu gehören national und international führende Unternehmen wie z. B. ABK Confectionery, Barcel, Barry Callebaut, Baronie, Cémoi, Colombina, Fini Golosinas, Griesson - de Beukelaer, Guylian, Icam, Ion, Kalfany, Kambly, Katjes, Lambertz, Loacker, Manner, Millano, Natra, Niederegger, PEZ, Ragolds, Ricola, Riegelein, Roshen, Rübezahl, Seeberger, Seitenbacher, Sölen, The Lorenz Bahlsen Snackworld, Toms Confectionery, Trolli, United Confectioners, Vidal Golosinas, Wawel, Wawi und Zentis.

Die besondere Qualität der ISM wird allerdings genauso von den zahlreichen mittelständischen und kleineren Unternehmen bestimmt, die regelmäßig auf der ISM ausstellen. Sie bringen besondere Spezialitäten, ausgewählte Produkte, landestypische Leckereien, außergewöhnliche Kreationen und Geschmackserlebnisse mit zur ISM und bieten so dem Handel noch mehr Möglichkeiten, das für ihre Kunden



ISM
28.01. - 31.01.2018
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Christine Hackmann
Telefon
+49 221 821-2288
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

attraktivste Angebot zusammenzustellen.

Seite

2/4

Neben zahlreichen Beteiligungen aus den großen Süßwarennationen wie z. B. Belgien, Italien, der Schweiz und der Türkei stellen auch Unternehmen aus Armenien, Guatemala, Island und Nepal aus, die die Vielfalt des Angebots ausgezeichnet ergänzen.

Das 2015 auf der ISM erstmals präsentierte Angebot an herzhaften Snacks wie z. B. Frucht- und Gemüseriegel, Frühstückssnacks, Jerky und Fleischsnacks, Protein- und Rohkostriegel usw. hat sich erfolgreich weiterentwickelt. Im „New Snacks Area“ in Halle 5.2. stellen in diesem Jahr 35 Unternehmen aus 16 Ländern aus und bieten damit einen konzentrierten Anlaufpunkt auf der Messe. Darüber hinaus sind auf der ganzen Messe weitere Snack-Angebote wie Chips und andere Knabberartikel, aber auch z. B. herzhafte Riegel und Nusspezialitäten zu finden.

Auch das „Cologne Coffee Forum“ in Halle 5.2 stellt wieder eine Reihe von interessanten Kaffeeherstellern und Röstereien vor. Sie demonstrieren vor Ort, wie hervorragend Süßwaren, Feine Backwaren und Kaffee bzw. Kakao und Tee zusammenpassen und im Handel wie im Café neue Impulse geben. Auch hier gilt: Kaffee-, Tee- und Kakaoangebote gibt es auch bei vielen anderen Ausstellern auf der ISM zu entdecken. Mit dem „Cologne Coffee Forum“ erhält das Thema Kaffee aber einen besonderen Ankerpunkt im ISM-Gelände.

Das gesamte Ausstellerangebot der ISM lässt sich durch die Ausstellerdatenbank, die auf der Website zu finden ist, schnell und unkompliziert erschließen. So können die Ausstellerdaten z. B. nach Nationen und Produktsegmenten auch nach Trendthemen sortiert werden. Dazu gehören z. B. Bio, Fair gehandelt, Vegan, Allergiefreundlich, Halal und Kosher. Die ISM in Köln umfasst u.a. auch das weltweit größte Handelsmarkenangebot an Sweets und Snacks. Dies kann ebenfalls über die Ausstellerdatenbank der ISM gefunden werden.

Zwei weitere Highlights warten 2018 darauf, von den Besuchern entdeckt zu werden.

In der „Newcomer Area“ stellen erneut Unternehmen aus, die die Marketingplattform ISM für sich testen wollen. Auch in diesem Jahr ist diese Sonderfläche wieder mit 12 Unternehmen ausgebucht.

Erstmals bietet die ISM in diesem Jahr eine eigene Plattform für „Start-Ups“. 14 Unternehmen, die nicht älter als fünf Jahre sind, stellen hier aus und präsentieren Produkte und Konzepte.

Das Eventprogramm der ISM bietet weiteren Input, nicht nur auf der ISM, sondern auch auf der parallel stattfindenden ProSweets Cologne. Dazu gehören Vorträge, Workshops und Sonderschauen wie der „New Product Showcase“. Auch der letzte Messetag, Mittwoch, 31.01.2018, bildet keine Ausnahme: Mit dem „Trend- und Thementag“ präsentiert die ISM ein besonderes Programm für Einkäufer und Industrie gleichermaßen.

Das Eventprogramm im Überblick:

Seite

3/4

Halle 2.2

- New Product Showcase

Aktuelle Produktneuheiten der Aussteller. Außerdem die vier Top-Produkte der Schwestermesse „yummex“ in Dubai.

Der Messeboulevard

- Sonderschau "New Snacks " mit Produkten aus der „New Snacks Area“

- „Kaffeestraße“ mit Kaffeeprodukten vom Rohkaffee bis zum gerösteten Produkt

- „Halal-Infopoint“ mit Informationen zu Klassifizierung und Zertifizierung von Halal-Produkten

- „Expert-Stage“ mit Vorträgen zu verschiedenen branchenrelevanten Themen

Partner: Innova Market Insights. Am Sonntag zusätzlich Vortrag zum Thema Kundenerlebnis: Wie kann Store Design die süßen Kategorien beeinflussen? Hier informiert Martin Gaber, Senior Consultant und Partner JosDeVries The Retail Company.

- „Sweet Trends“ - Sonderschau zu den Top-Trends bei Süßwaren und Snacks von Innova Market Insights.

Halle 5.2

- Cologne Coffee Forum mit Verkostungen, Workshops und Vorträgen

- New Snacks Area

- Start-Up Area

Halle 11.1

Newcomer Area

Passage 4/5

Sweet Future - Verpackungsonderschau von Studenten der Köln International School of Design (KISD)

Letzter Messetag, Mittwoch, 31. Januar 2018 mit „Trend- und

Thementag“ speziell für Aussteller und Fachbesucher der ISM und ProSweets

Cologne. Vorträge auf der „Expert Stage“ sowie Führungen über die ProSweets Cologne.

Preisverleihungen:

Am Sonntag, 28.01.2018, wird im Rahmen eines festlichen Dinners der

„ISM Award“ verliehen. Er würdigt außerordentliche Verdienste um die Süßwaren-

und Knabberartikelindustrie. Am Dienstag, 30.01.2018, werden die Top-Innovationen im „New Product Showcase“ gekürt.

Parallel zur ISM: die ProSweets Cologne, Internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie. Vom 28. bis 31. Januar 2018 werden erneut über 300 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Verpackung und Ingredients in Köln erwartet.

www.ism-cologne.de

www.prosweets-cologne.de

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand, den Vereinigten Staaten und den Vereinigten Arabischen Emiraten Foodmessen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/food/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga FoodTec - Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln 20.03. - 23.03.2018

Wine & Gourmet Japan - Internationale Fachmesse und Konferenz für Wein, Bier, Spirituosen, Gourmet Lebensmittel und Bar, Tokio 11.04. - 13.04.2018

THAIFEX - World of Food Asia - Internationale Fachmesse für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie, Lebensmittel-Technologie, Handel und Franchise in Asien, Bangkok 29.05. - 02.06.2018

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Christine Hackmann

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2288

Telefax: +49 221 821-3544

c.hackmann@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de