

No. 07 / Krf / Noviembre de 2017, Cologne

FERIA INTERNACIONAL DE FERRETERÍA: las tendencias apuntan a una mayor digitalización, individualización y eficiencia

A causa de la creciente digitalización, parece que nuestro mundo gire cada vez más rápido. También los ámbitos de competencia de las herramientas, suministros industriales, tecnologías de fijación y conexión, herrajes, así como material de construcción y de bricolaje ofrecerán en la próxima FERIA INTERNACIONAL DE FERRETERÍA (INTERNATIONALE EISENWARENMESSE) una impresión de cómo esta cuestión domina el sector de la ferretería. Del 4 al 7 de marzo de 2018 se celebrará en Colonia el evento internacional más importante del sector, que en esta ocasión se desarrollará bajo el lema “work hard - rock hard” (trabajo duro - rock duro).

Para Koelnmesse ya se ha convertido en tradición preguntar a los expositores sobre las últimas tendencias antes de la celebración de la FERIA INTERNACIONAL DE FERRETERÍA. En las últimas semanas varias empresas han respondido, pero sin revelar detalles concretos. Se lo guardan para el primer día de feria, en el cual algún que otro ofertante quiere revelar secretos bien guardados. Así que, ¡será de nuevo interesante! A continuación, se resumen algunas de las tendencias actuales.

Cada vez más conexión en red

En lo que respecta a las herramientas de alta calidad, el tema de la conectividad o conexión en red tiene cada vez mayor transcendencia. Así, las llaves dinamométricas integrables con módulo remoto para la producción en red están saliendo progresivamente de la etapa experimental. Para muchos proveedores de herramientas de precisión, uno de los temas centrales en la colaboración con el comercio minorista especializado es la nueva versión de la DIN EN ISO 6789: 2017, que conlleva una mayor complejidad al calibrar herramientas dinamométricas. En consecuencia, además de las desviaciones ahora también deben considerarse una gran cantidad de posibles parámetros de incertidumbre.

Pero el tema de la normalización también será relevante en Colonia para los proveedores de tecnología de escaleras de mano, ya que a principios del próximo año entrará en vigor la nueva DIN EN 131 para escaleras portátiles. Esta norma se aplicará a todos los proveedores de tecnología de escaleras y establece, por ejemplo, que las bases de las escaleras con una longitud de más de 3 metros en el futuro siempre ofrecer la posibilidad de ampliarse. La resistencia al deslizamiento y la rigidez torsional también han sido reevaluadas. Por lo tanto, un proveedor introduce un nuevo tipo de sistema de cambio de pie para escaleras. Con unas pocas



INTERNATIONAL
HARDWARE FAIR
04.03.-07.03.2018
www.eisenwarenmesse.com

Your contact:
Sarah Becker-Kraft
Tel.
+49 221 821-3513
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
s.becker-kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

maniobras sencillas el pie de la escalera se puede cambiar para adaptarse al revestimiento del piso.

Page
2/4

Otro aspecto que los proveedores de herramientas están abordando son los crecientes requisitos en los talleres y las instalaciones de producción donde se trabaja en componentes de conducción eléctrica. Un expositor mostrará una nueva llave dinamométrica VDE especial para estos usos.

Mayor rendimiento

En cuanto a las herramientas eléctricas, se observa una clara tendencia hacia herramientas inalámbricas aún más potentes. Para que los profesionales opten a gran escala por herramientas inalámbricas en jardinería y paisajismo, estas no deben registrar grandes diferencias respecto de los dispositivos de red o las herramientas motorizadas. Los sistemas con batería de 54 voltios -compatibles con dispositivos y herramientas de 18 voltios- son, por lo tanto, una respuesta para dotar las herramientas eléctricas de aún más potencia y rendimiento.

Otra palabra clave es la flexibilidad en los talleres. No es raro que los empleados estén ocupados en diferentes lugares de trabajo. Y que, dado el caso, quieran usar sus propias herramientas. Esto solo es posible con mesas de trabajo móviles o carros de taller. Los carros son al mismo tiempo medio de transporte y banco de trabajo y presentan de forma estándar encimeras multifuncionales, así como cajones grandes y estables con suficiente espacio para el almacenamiento de herramientas voluminosas. Unas ruedas proporcionalmente grandes aseguran suficiente estabilidad. En Colonia se mostrarán variantes nuevas y mejoradas de estos bancos de trabajo móviles. Quien tiene un puesto de trabajo móvil necesita siempre, por supuesto, las herramientas adecuadas. Por ello un proveedor presentará en Colonia una actualización de carrito-maleta especial para electricistas, con un equipamiento perfectamente adaptado al uso profesional diario. Esto incluye, por ejemplo, una linterna o un destornillador-perforador de agujeros.

En todos los talleres, pero también en las zonas de obras, a menudo se deben mover objetos grandes, voluminosos o pesados. Con el fin de que esta actividad sea lo más fácil posible y ahorre esfuerzos a los trabajadores, se deben utilizar medios de transporte y de montaje que sean adecuados. Algunos ejemplos de ello son los carros estables que permiten superar escalones fácilmente, los versátiles carros-plataforma o las carretillas adaptadas ergonómicamente.

Casa inteligente e individualidad

Un estudio reciente indica que el mercado de los hogares inteligentes (smart home) en Alemania crecerá alrededor de 4.300 millones de euros del año 2017 al 2022. El realismo de estas cifras lo demuestran también las actividades de muchos expositores en Colonia. Smart home, la conexión en red inteligente de varias funciones de la casa, es, por supuesto, mucho más que una aplicación que se puede usar para operar el control de las persianas, por ejemplo. Los productos electrónicos son cada vez más compactos, cómodos, potentes e intuitivos. Esto también se hace

evidente con el ejemplo de las lámparas: la tecnología LED por sí sola hace posible una eficacia luminosa que hace pocos años sólo era posible a un costo extremadamente alto. Y todo esto es posible ahora con bajo consumo de energía. Al mismo tiempo, los componentes electrónicos se vuelven cada vez más inteligentes; por ejemplo, a través de interruptores remotos y con una codificación con autoaprendizaje. De este modo, los productos se pueden adaptar cada vez mejor a las necesidades individuales de sus usuarios.

La individualidad también es importante al diseñar las propias cuatro paredes. En el caso de las pinturas para paredes, por ejemplo, los proveedores toman en cuenta los estados de ánimo especiales de las estaciones y los incorporan en sus mezclas de colores. Otra tendencia es poner fotos en la pared. Sin embargo, los antiguos fotomurales hace tiempo que han cumplido su papel; hoy en día, el diseño de la pared se encuentra al más alto nivel. Las paredes de fotos con impresionantes panoramas de naturaleza o imágenes de conocidos héroes de series experimentan actualmente una alta demanda. Dado que los clientes finales quieren implementar hoy en día sus proyectos de construcción y renovación lo más rápido posible, muchos fabricantes responden ofreciendo productos que ahorran pasos de trabajo o se caracterizan por una rápida solidez.

Refuerzo del comercio minorista

A pesar de que las ventas en línea van en aumento, muchos fabricantes apuestan más que nunca por la fuerza de la venta física al por menor, especialmente en el negocio business to business. Por ello en la FERIA INTERNACIONAL DE FERRETERÍA las nuevas estrategias para el comercio especializado desempeñan un papel relevante, así como los proyectos de soporte de ventas con mejores conceptos de empaquetado y punto de venta, así como mostradores o ubicaciones especiales. También se ofrecen gamas de productos para grupos específicos de clientes, que de un vistazo muestran directamente qué herramientas se recomiendan para un tipo determinado de empresa. Y las aplicaciones de las herramientas deben ser, por regla general, simples y comprensibles, tanto para el usuario como para el vendedor que los recomienda.

La disponibilidad y variedad de productos han sido y seguirán siendo dominio del comercio físico especializado. Por supuesto, los clientes, ya sean profesionales o consumidores finales, siempre esperan una oferta completa. Para un proveedor de tecnología de fijación esto significa, por ejemplo, que los comerciantes con los que trabaja tengan disponible toda su gama de productos y no solo parte de ella.

Un tema especial del sector del bricolaje es el “do it for me” (hazlo para mí). Esto implica que el consumidor final no solo adquiere productos, sino que también se le asigna un especialista capacitado para hacer el trabajo por él. En Colonia los fabricantes ofrecerán respuestas también en este ámbito.

La mayoría de los expositores coinciden en que las compras en el comercio minorista deben volver a ser más atractivas, ya que Amazon y otras tiendas en línea están

atrayendo a clientes con más y más oferta. La FERIA INTERNACIONAL DE FERRETERÍA presenta ambos "mundos" y, como plataforma de comunicación, proporciona el marco perfecto para profundizar en la colaboración entre el comercio y la industria.

Page
4/4

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.eisenwarenmesse.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería Colonia.

En www.eisenwarenmesse.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería Colonia en Facebook:

<https://www.facebook.com/eisenwarenmesse>

EISENWARENMESSE - Salone Internazionale delle Ferramenta en twitter

<https://twitter.com/eisenwarenmesse>

El blog oficial de EISENWARENMESSE - Feria Internacional de Ferretería:

<http://news.eisenwarenmesse.de/en/>

Your contact:

Sarah Becker-Kraft
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3513
Fax +49 221 821-3544
s.becker-kraft@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com