

No. 15 / October 2017, Cologne
#anuga

Anuga 2017 est clairement le numéro un pour l'ensemble du secteur agroalimentaire

Le salon des records s'est soldé par un excellent résultat : quelque 165 000 visiteurs professionnels de 198 pays

Les exportations et les nouveautés sont des facteurs de croissance pour le secteur mondial de l'agroalimentaire

La 34^e édition d'Anuga a été la meilleure depuis longtemps pour de nombreux exposants. Plus de 7 400 entreprises de 107 pays - nouveau record de participation -, ont présenté, cinq jours durant, des produits de toutes catégories, en provenance du monde entier. Quelque 165 000 visiteurs professionnels de 198 pays ont profité de cette offre unique en son genre pour trouver des fournisseurs, s'informer et passer des commandes top niveau. « Anuga est à l'échelle mondiale la plateforme d'affaires par excellence de l'agroalimentaire international », a déclaré à sa clôture Gerald Böse, President and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH. « Le salon rapproche systématiquement l'offre et la demande. En raison de la clarté de son concept et de sa focalisation sur les thèmes importants, c'est un pôle central de l'activité de l'agroalimentaire mondial, synonyme de fiabilité pour les clients allemands et étrangers. » Outre la grande internationalité caractéristique de chacune des journées de salon, la qualité des visiteurs était à nouveau remarquable. Les directeurs et les acheteurs top niveau des entreprises commerciales de premier plan mondial étaient au rendez-vous. Il en était de même de la restauration hors domicile, venue à Cologne avec des équipes internationales. Des décideurs de grands sites marchands étaient présents eux aussi. Christina Schulze Föcking, ministre du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, a procédé à l'ouverture du salon. I.E Smt. Harsimrat Kaur Badal, ministre indienne des industries agroalimentaires, était l'invitée d'honneur de la cérémonie d'ouverture. L'Inde était le pays partenaire d'Anuga 2017.

« Anuga a été une fois de plus un salon des records », selon Friedhelm Dornseifer, président de la Fédération allemande du commerce agroalimentaire (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels - BVLH). « Le grand intérêt que lui a porté l'agroalimentaire international montre que le salon occupe une place de choix dans l'agenda des fabricants de produits alimentaires et des acheteurs. Anuga est à chaque fois l'endroit idéal pour se faire une idée des produits alimentaires et des boissons consommés aujourd'hui et demain dans le monde. Outre la présentation de produits innovants, celle des toutes nouvelles tendances mises en évidence par la commercialisation de produits alimentaires passait au premier plan. Et celles-ci sont numériques. Les clients deviennent de plus en plus des acheteurs omni-canaux. En faisant des courses, ils recherchent une expérience interactive alliant commerce



Anuga
07.10. - 11.10.2017
www.anuga.com

Your contact:
Christine Hackmann
Tel.
+49 221 821-2288
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

stationnaire, médias en ligne et utilisation d'appareils mobiles. La numérisation n'annonce pas pour autant la fin des supermarchés. Les consommateurs continueront d'aller dans des commerces pour acheter des produits alimentaires qui sollicitent tous leurs sens. Tout progrès technologique, qui encourage le commerce à proposer à sa clientèle une offre en adéquation, est très apprécié. »

Page

2/4

Au nom de la Fédération allemande de l'industrie agroalimentaire (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie - BVE), son président, le Dr. Wolfgang Ingold, a résumé les choses en ces termes : « De nos jours, seules les exportations peuvent générer de la croissance dans l'industrie agroalimentaire. D'ores et déjà, un euro sur trois est gagné à l'étranger. En tant que plus grand et plus important salon de l'agroalimentaire et des boissons, Anuga est aussi la plus grande et la plus importante plateforme pour les exportations de l'industrie agroalimentaire allemande. Cette année également, les fabricants allemands de denrées alimentaires ont prouvé de manière impressionnante qu'ils ont plus à offrir que de quoi se régaler, qu'ils sont les leaders du marché en raison de la qualité, de la sécurité et de la diversité de leurs produits. C'est aussi la raison pour laquelle l'Allemagne dont le secteur agroalimentaire réalise à l'exportation un chiffre d'affaires de 56,7 milliards d'euros figure au TOP 3 des pays exportateurs. Pour parvenir à conserver cette place dans le peloton de tête, il faut miser sur les nouveautés qui jouent un rôle clé. Aucune autre branche n'est aussi innovante que la nôtre : rien qu'en Allemagne, plus de 40 000 produits nouveaux sont mis sur le marché chaque année. C'est ainsi qu'Anuga devient également le salon phare des nouveautés à l'échelle mondiale. »

« En 2017, Anuga a prouvé une fois de plus toute son importance, montré son attrait et son rayonnement pour notre branche d'activité », a déclaré Guido Zöllick, Président de la Fédération allemande DEHOGA. « Pendant cinq jours d'intense activité, Anuga a été pour les professionnels du monde entier une exceptionnelle source d'inspiration et d'information sur les tendances en matière de produits alimentaires et de boissons, sur les nouveautés et les technologies d'avenir. »

Ils étaient tous là : les données d'enregistrement d'Anuga montrent que les représentants du commerce, aussi bien allemands qu'étrangers, étaient présents au grand complet à Cologne. Parmi les enseignes commerciales ainsi représentées figuraient Aeon, Ahold, Albert Heijn, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Costco, dm, Edeka, Globus, Hofer, Jumbo, Kroger, Metro, Migros, Müller, Norma, Rewe, Rossmann, Sainsbury, Sams Club, Schwarz Group, Sobeys, Spar, Target, Tesco et Walmart. Dans la catégorie e-commerce, mentionnons, entre autres, Amazon et JD.com. Par ailleurs, des acheteurs de nombreux sites marchands spécialisés étaient au nombre des visiteurs d'Anuga. D'importants importateurs et des représentants de grossistes internationaux ont visité, eux aussi, le salon de Cologne.

D'importants groupes d'acheteurs délégués par la restauration hors domicile (restauration traditionnelle, collective, standardisée, caterers) ont été accueillis à Anuga. Ils représentaient, entre autres, Autobahn Tank & Rast GmbH, CHEFS CULINAR, Gourmet International, Ikea, LSG (Supply Chain Sarl), Sysco (États-Unis), SPCgroup (Corée), Transgourmet et YORMA'S AG.

En outre, Anuga a de nouveau prouvé être indispensable en tant que plateforme de sourcing : beaucoup d'exposants ont pu s'adresser directement à leurs clients et représentants de l'industrie de transformation et conclure d'importants marchés.

Page
3/4

« Ce retentissement montre qu'à Cologne les professionnels réalisent des opérations commerciales sur tous les canaux de vente, du commerce classique à la restauration hors domicile sous toutes ses formes. Et cette activité top niveau a une dimension internationale » a précisé Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH.

La proportion d'étrangers était importante aussi bien parmi les exposants (90 pour cent) que les visiteurs. Parmi ces derniers, elle est passée à 75 pour cent (2015 : 68 pour cent). « Le nombre croissant d'acheteurs étrangers se traduit par une augmentation du visitorat », a expliqué Katharina C. Hamma. Comme à l'accoutumée, les visiteurs des pays de l'UE et de Suisse affluaient. Ce sont en particulier ceux d'Italie, d'Espagne, de France et des Pays-Bas dont le nombre a augmenté. Les visiteurs des États-Unis et du Canada étaient, eux aussi, plus nombreux. Ceux de Chine, du Japon et d'Inde, pays partenaire, étaient également présents en nombre très satisfaisant. Davantage de visiteurs sont venus d'Amérique du Sud, notamment du Brésil, du Pérou et d'Uruguay.

Les visiteurs des pays du Proche-Orient et d'Afrique du Nord, par exemple d'Iran, des Émirats arabes unis, du Maroc et de Tunisie, ont vu, eux aussi, leur nombre augmenter. Même remarque en ce qui concerne ceux d'Afrique du Sud.

Secteur axé sur l'exportation, l'agroalimentaire a donc pu s'adresser à un visitorat international de professionnels de haut niveau à Anuga. Les nouveautés qui, comme à l'accoutumée, passaient au premier plan à Anuga, ont également contribué à donner à la branche de l'impulsion et des idées nouvelles. Les produits alimentaires et les boissons riches en protéines, les nouveautés en matière de « superaliments » de même que les nombreuses idées ready to go / ready to eat figuraient cette année parmi les thèmes tendance. La demande continue de se porter sur des concepts durables et des produits bio, le végétarien et le végane donnant à nouveau du relief à l'offre correspondante. Des sources alternatives de protéines comme celles que représentent les insectes ont également fait l'objet de débats approfondis dans les médias.

Anuga en chiffres

7 405 entreprises de 107 pays ont participé à Anuga 2017 où elles occupaient une surface de présentation brute de 284 000 m². 716 exposants venaient d'Allemagne, 6 689, de l'étranger. La proportion d'exposants étrangers était de 90 pour cent. Anuga 2017 a accueilli quelque 165 000 visiteurs professionnels de 198 pays, dont 75 pour cent d'étrangers.

La prochaine édition d'Anuga aura lieu du 5 au 9 octobre 2019.

Complément d'information : www.anuga.de / www.anuga.com / www.anuga.com

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande, des Etats-Unis et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

veganfach, Cologne, Germany, 3.-4.11.2017

AndinaPack, Bogota, Colombia, 07.-10.11.2017

ISM, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

ProSweets Cologne, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Christine Hackmann
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2288
Fax +49 221 821-3544
c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com