

No. 15 / October 2017, Cologne
#anuga

Anuga 2017: decisamente il numero 1 per il settore globale del food

La fiera dei record si chiude con un risultato straordinario: circa 165.000 operatori da 198 paesi

Export e innovazione sono i driver di crescita per l'industria alimentare mondiale

Per molti espositori la 34^a Anuga è stata di gran lunga la migliore edizione; oltre 7400 aziende da 107 paesi hanno esposto per cinque giorni prodotti provenienti da tutto il mondo e in tutte le categorie, stabilendo un nuovo record. Circa 165.000 operatori da 198 paesi hanno approfittato di questa offerta unica per dedicarsi a sourcing, informazioni e ordini ai massimi livelli. "Anuga è la piattaforma di business leader al mondo per l'industria alimentare internazionale", sottolinea al termine della manifestazione Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse. "La rassegna riunisce in modo puntuale la domanda e l'offerta globale. Grazie al suo concept chiaro e alla sua strutturazione in base a tematiche importanti per i clienti nazionali ed esteri il salone è una piattaforma affidabile per il mondo globale del food." Oltre all'elevata internazionalità, che ha caratterizzato l'immagine della fiera in tutte le giornate espositive, la qualità dei visitatori si è confermata ancora una volta sorprendente. Si sono registrati dirigenti e top buyer dei player leader a livello mondiale. A Colonia sono giunti anche i rappresentanti del mercato internazionale dell'out of home insieme ai decision maker dei grandi colossi online. La rassegna è stata inaugurata da Christina Schulze Föcking, ministro del Nordreno-Vestfalia e ospite d'onore della cerimonia di inaugurazione è stata I.E. Smt. Harsimrat Kaur Badal, ministro indiano per le industrie alimentari. L'India è stato il paese partner di Anuga 2017.

"Abbiamo vissuto un'altra edizione dei record di Anuga", rimarca Friedhelm Dornseifer, presidente dell'Associazione tedesca della distribuzione alimentare (BVLH). "Il grande interesse dell'industria alimentare internazionale dimostra che il salone è ai primi posti nel calendario di aziende alimentari e buyer. Anuga è sempre il posto giusto per chi desidera scoprire cosa si mangia e si beve in tutto il mondo, oggi e in futuro. Oltre alla presentazione di prodotti innovativi, al centro della fiera erano posti anche gli ultimi trend del mercato alimentare: in particolar modo il digitale. I clienti si trasformano sempre più in omni shopper che si attendono un'esperienza di acquisto ripartita e connessa fra negozio fisico, media online e utilizzo di dispositivi mobili. La digitalizzazione non significa però la fine dei supermercati: i consumatori continueranno a recarsi nei negozi per acquistare prodotti alimentari vivendo un'esperienza sensoriale completa. Ogni progresso tecnologico a sostegno del mercato in grado di proporre ai clienti offerte adeguate è il benvenuto."



Anuga
07.10. - 11.10.2017
www.anuga.com

Your contact:
Christine Hackmann
Tel.
+49 221 821-2288
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Il Dr. Wolfgang Ingold, presidente dell'Associazione dell'industria alimentare tedesca (BVE), esprime così l'opinione della sua associazione: "Al giorno d'oggi nell'industria alimentare la crescita è possibile solo tramite l'export. Già ora un euro su tre si guadagna all'estero. Anuga, la più grande e importante fiera specializzata dedicata al food & beverage, è quindi anche la più grande e importante piattaforma per le esportazioni dell'industria alimentare tedesca. Anche quest'anno le aziende alimentari tedesche hanno dimostrato senza ombra di dubbio di essere in grado di offrire molto più del semplice gusto e di essere leader in termini di qualità, sicurezza e varietà! Proprio per questo con i suoi 56,7 miliardi di euro di fatturato l'industria alimentare tedesca si piazza nella TOP 3 dei paesi esportatori; le innovazioni saranno fondamentali per riuscire a mantenere questa posizione di vertice. Nessun altro settore può vantare lo stesso grado di innovazione: ogni anno solo in Germania vengono lanciati sul mercato oltre 40.000 nuovi prodotti. Anuga è quindi anche la fiera leader al mondo per le innovazioni."

"Nel 2017 Anuga ha confermato la propria importanza, attrattiva e risonanza per tutto il nostro settore", sottolinea Guido Zöllick, presidente dell'associazione DEHOGA. "Per i professionisti del food di tutto il mondo è stata per cinque dense giornate l'unica fonte d'ispirazione in materia di trend del F&B, novità e tecnologie innovative."

C'erano tutti: i dati relativi alle registrazioni ad Anuga dimostrano che a Colonia è giunto l'intero settore, sia dalla Germania che dall'estero. Fra i presenti ricordiamo Aeon, Ahold, AlbertHeijn, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Costco, dm, Edeka, Globus, Hofer, Jumbo, Kroger, Metro, Migros, Müller, Norma, Rewe, Rossmann, Sainsbury, Sams Club, Schwarz Group, Sobeys, Spar, Target, Tesco e Walmart. Fra i player online si sono registrati Amazon, JD.com e altri, ma ad Anuga sono giunti anche i buyer di numerose piattaforme online specializzate. A Colonia sono arrivati in fiera anche grandi importatori e rappresentanti del commercio all'ingrosso internazionale.

Anuga ha accolto anche importanti gruppi di acquisto del mercato dell'out of home (gastronomia, ristorazione, catering, gastronomia di sistema) fra cui Autobahn Tank & Rast GmbH, CHEFS CULINAR, Gourmet International, Ikea, LSG (Supply Chain Sarl), Sysco (USA), SPCgroup (Korea), Transgourmet e YORMA'S AG.

Inoltre Anuga ha messo in chiaro di essere una piattaforma di sourcing imprescindibile: molti espositori hanno potuto mettersi in contatto direttamente con i propri clienti dell'industria di trasformazione e stipulare contratti importanti.

"Questa risonanza dimostra che a Colonia si fanno affari in tutti i canali, dalla distribuzione classica fino alle varie categorie del mercato dell'out of home. Il tutto ai massimi livelli e in un panorama internazionale", dichiara Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse.

La partecipazione estera è stata elevata sia in termini di espositori (90% di incidenza estera) che di visitatori, dove è cresciuta fino a raggiungere il 75% (2015: 68%). "Il numero crescente di buyer provenienti dall'estero si riflette chiaramente

nell'aumento del numero di visitatori", spiega Katharina C. Hamma. Le cifre relative ai visitatori provenienti dai paesi UE e dalla Svizzera sono state come sempre elevate; in particolare Italia, Spagna, Francia e Paesi Bassi si sono distinti per la crescita di questo indicatore. In aumento anche il numero di visitatori provenienti dagli USA e dal Canada, mentre molto buoni sono i dati relativi a Cina, Giappone e al paese partner India. È cresciuta anche l'affluenza di visitatori in arrivo dal Sud America, in particolare Brasile, Perù e Uruguay.

In miglioramento anche i dati relativi agli arrivi dal Medio Oriente e dagli Stati nordafricani, in particolare da Iran, Emirati Arabi Uniti, Marocco e Tunisia; quest'anno è cresciuta inoltre l'affluenza ad Anuga dei visitatori provenienti dal Sudafrica.

Ad Anuga l'industria alimentare orientata all'export ha quindi potuto raggiungere un pubblico specializzato internazionale e di qualità. Anche le innovazioni, come sempre in primo piano ad Anuga, hanno contribuito a generare nuovi impulsi e idee per il settore. Fra i temi trend di questa edizione vi erano bevande e alimenti proteici, novità in materia di "superfood", ma anche tante nuove idee ready to go / ready to eat. I prodotti sostenibili e biologici restano in voga insieme a quelli vegetariani e vegani e le fonti alternative di proteine, come per esempio gli insetti, sono stati oggetto di dibattito anche sui media.

Anuga in cifre:

.

Ad Anuga 2017 hanno partecipato 7.405 aziende provenienti da 107 paesi su una superficie espositiva lorda di 284.000 m²; 716 espositori provenivano dalla Germania, mentre 6.689 sono giunti dall'estero, con una partecipazione estera del 90 per cento. Anuga 2017 ha ospitato circa 165.000 operatori da 198 paesi, con una partecipazione estera del 75 per cento.

La prossima edizione di Anuga si svolgerà

dal 5 al 9 ottobre 2019.

Per maggiori informazioni:www.anuga.de / www.anuga.com

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Thailandia, Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

I prossimi eventi:

veganfach, Cologne, Germany, 3.-4.11.2017

Page

4/4

AndinaPack, Bogota, Colombia, 07.-10.11.2017

ISM, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

ProSweets Cologne, Cologne, Germany, 28.01.-31.01.2018

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.anuga.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Per eventuali domande rivolgersi a:

Christine Hackmann
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2288
Fax +49 221 821-3544
c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com