

No.11 / Krf/ September 2017, Cologne

Afsluitend bericht

spoga+gafa 2017 sluit met een recordresultaat bij exposanten

Na drie succesvolle dagen sloot de spoga+gafa zijn poorten, de grootste tuinvakbeurs ter wereld, op 5 september 2017 met een recordresultaat bij het aantal exposanten en verhuurd oppervlak, en ook met rond 39.000 professionele bezoekers uit 113 landen. „Door nieuwe, duurzame impulsen konden wij op de spoga+gafa 2017 op 226.000 m² nog meer themaverdieping en een duidelijke meerwaarde bieden. Daarmee deed de spoga+gafa dit jaar haar naam als wereldwijd toonaangevende vakbeurs voor de groene sector weer alle eer aan“ onderstreepte Katharina C. Hamma, algemeen directrice van de Koelnmesse GmbH, het resultaat. „Naast formaten zoals de Outdoor Kitchen World en ook door het hernieuwde concept van de Smart Gardening Welt en de IVG Powerplace Akku hebben wij de sector belangrijke trendplatformen geboden, die een zeer positieve respons kregen.“

Het aanhoudend hoge bezoekerspercentage uit het buitenland van 60 procent maakt duidelijk dat de spoga+gafa internationaal een vaste bezoekenlezenheid geworden is. 2.131 exposanten uit 59 landen (84 procent uit het buitenland) presenteerden hun noviteiten en innovaties rond de groene wereld in de sectoren garden living, garden creation & care, garden bbq en garden unique.

Die spoga+gafa bezette de hallen 1 tot 10.

Naast een nog bredere variëteit aan aangeboden bood de vakbeurs met de Outdoor Kitchen World in de sector garden bbq en de Smart Gardening Welt samen met de IVG Power Place Akku in de sector garden creation & care meer themaverdieping en meerwaarde voor de bezoekers uit het vak. De Outdoor Kitchen World in hal 8 vierde een fantastische première op de spoga+gafa en presenteerde met luxuriëuze en voortreffelijk gedesignde outdoor keukens een actuele trend in de sector. Het nieuwe concept van de Smart Gardening Welt samen met de IVG Power Place Akku was volgeboekt en daarmee reeds voorafgaand aan de beurs een groot succes.

Topkwaliteit ook onder de bezoekers

Door de exposanten werd naast de kwantiteit vooral de kwaliteit van de professionele bezoekers onderstreept. Dit kon ook **John W. Herbert, European DIY-Retail Association (EDRA) / General Secretary**, bevestigen: „Wij komen tot een zeer positieve conclusie: De spoga+gafa van dit jaar was voor ons de beste die er ooit is geweest. Wij konden meer dan 200 inkopers uit de gehele wereld hier in de Keulse Messehallen ontvangen. Dat waren er meer dan ooit! Onder de top-buyers waren zowel talrijke bezoekers die hier voor het eerst waren, waaronder een delegatie uit



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair
03.09.-05.09.2017
www.spogagafa.com

Your contact:

Sarah Becker-Kraft

Tel.

+49 221 821-3413

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

S.becker-

kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Japan, als steeds terugkerende, waaronder één van de belangrijkste bouwmarkt-groepen ter wereld, met niet minder dan 27 inkopers, om maar twee voorbeelden te noemen. De grote toeloop en de positieve feedback van de inkopers uit de gehele wereld is voor ons een duidelijk teken dat de spoga+gafa verder aan betekenis wint en als internationaal toonaangevende tuinvakbeurs en noviteitenplatform gesetteld is. Dit jaar heeft de spoga+gafa opnieuw overtuigd door talrijke noviteiten en fantastische productpresentaties in de hallen, maar ook op de verdere open terreinen. Het was een indrukwekkende show!“

Tevredenheid waar je maar kijkt

Het topniveau bij de kwaliteit van de professionele bezoekers kon ook uit de onafhankelijke bezoekenquête worden opgemaakt. Ongeveer 74 procent van de ondervraagden is betrokken bij de aankoopbeslissingen en 39 procent is zelfs doorslaggevend bij de beslissingen. En ook de professionele bezoekers zelf waren met de spoga+gafa zeer tevreden: 79 procent van de bevraagde bezoekers waren tevreden of zelfs zeer tevreden dat ze op de beurs hadden gevonden waarnaar ze op zoek waren. Dienovereenkomstig hoog viel ook het aanbevelingspercentage uit: ongeveer 90 procent zou het bezoek aan de spoga+gafa bij een goede zakenvriend aanbevelen.

Nieuwe impulsen door het kaderprogramma

Naast top-businesscontacten bood de spoga+gafa opnieuw een breed kaderprogramma. De reeds bekende formaten werden dit jaar met vijf POS Green Solution Islands aangevuld. Hier presenteerden de organisatoren ideeën voor een concrete vormgeving van de verkooppriemte voor tuincentra en bouwmarkten. Daarbij stonden Cross Sellings en Curated Shopping centraal, om voor de consumenten complete werelden te creëren.

De unieke youngstar wedstrijd bereikte in 2017 met 81 sollicitaties een recorddeelname. Jessica Bruni kon de jury met 'Planten Katrol' ('Pflanzen Talje') overtuigen en behaalde de eerste plaats van de contest. Hoe belangrijk concurrentie is om op het internationale parket een voet aan de grond te krijgen, toonde Roeë Magdassim. In 2016 werd zijn tafel "Edge" bij de wedstrijd genomineerd - nu werd hij als noviteit van Houe gepresenteerd.

De spoga+gafa 2017 in cijfers

Aan de spoga+gafa 2017 namen 2.131 exposanten uit 59 landen deel, daarvan 84 procent uit het buitenland.

Daaronder bevonden zich 342 exposanten uit Duitsland en 1.789 exposanten uit het buitenland. De schatting voor de laatste beursdag inbegrepen, telde de spoga+gafa 2017 ongeveer 39.000 bezoekers uit 113 landen. Het aandeel buitenlanders bij de professionele bezoekers lag in de buurt van de 60 procent.*

De spoga+gafa 2018 vindt plaats van 2 tot en met 4 september. Meer informatie op www.spogagafa.com

Page
3/4

* Alle cijfers zijn berekend volgens de richtlijnen van de Vereniging voor vrijwillige controle van beurzen en expositiecijfers (FKM, www.fkm.de).

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:

Koelnmesse is de internationale top-beursorganisator voor de thema's inrichten, wonen en leven. Aan de Messeplatz in Keulen behoren de internationaal toonaangevende vakbeurs imm cologne, evenals de beursformaten LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum en Kind + Jugend (kind + jeugd) tot de vaste branche-ontmoetingsplaatsen van wereldniveau. Deze vakbeurzen presenteren omvattend de segmenten gestoffeerde meubels en kastmeubels, keukens, kantoormeubels, outdoor-living en de innovaties van de meubeltoeleveringsindustrie. De portefeuille heeft de Koelnmesse in de afgelopen jaren doelgericht met internationale beurzen op de belangrijkste boom-markten van de wereld aangevuld. Daartoe behoren LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, de interzum guangzhou in Guangzhou en de Pueri Expo in São Paulo. Met ambista, het netwerk van de inrichtingsbranche, biedt Koelnmesse een rechtstreekse toegang tot relevante producten, contacten, competenties en events.

Meer informatie: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Meer informatie over ambista: <http://www.ambista.com/>

De volgende evenementen:

Kind & Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017

China Kids Expo, Shanghai, China 18.-20.10.2017

LivingKitchen China / CIKB, Shanghai, China 22.-24.10.2017

FSB Cologne, Germany 07.-10.11.2017

aquanale, Cologne, Germany 07.-10.11.2017

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at www.spogagafa.com in the "Press" section.

Press information is available at: www.spogagafa.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

spoga+gafa on Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Kind regards

Sarah Becker-Kraft

Communicationsmanager

Page

4/4

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-3413

Fax +49 221 821-3544

s.becker-kraft@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com