

No.11 / Krf/ 09.2017, Cologne

Relatório final

## spoga+gafa 2017 termina com número recorde de expositores

Depois de três dias bem-sucedidos, spoga+gafa, a maior feira de jardinagem do mundo, encerrou no dia 5 de setembro de 2017 com um resultado recorde em termos de número de expositores e metros quadrados alugados e com cerca de 39 mil visitantes profissionais provenientes de 113 países. “Através de novos incentivos sustentáveis foi-nos possível oferecer, nos 226 mil metros quadrados da spoga+gafa 2017, temáticas ainda mais aprofundadas e mais-valias significativas. Por isso, a posição da spoga+gafa este ano, enquanto feira mundial líder do setor verde, voltou a ser mais do que merecida”, sublinhou Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer da Koelnmesse GmbH, dando destaque ao resultado da feira. “Além de formatos como o Outdoor Kitchen World, bem como através de uma nova concepção do mundo de Smart Gardening e do IVG Power Place Akku, facultámos ao setor plataformas de tendências importantes que suscitaram reações muito positivas.”

A participação internacional continuamente elevada de 60 por cento por parte dos visitantes mostra como a spoga+gafa tem lugar marcado na agenda internacional. Os 2131 expositores provenientes de 59 países (participação internacional de 84 por cento) apresentaram as suas novidades e inovações em torno do mundo verde nas áreas de garden living, garden creation & care, garden bbq e garden unique.

A spoga+gafa expôs nos pavilhões 1 a 10.

Além de um leque de ofertas ainda mais vasto, com o Outdoor Kitchen World na área de garden bbq e com o Smart Gardening World e o IVG Power Place Akku na área de garden creation & care, a feira proporcionou temáticas mais aprofundadas e mais-valias aos visitantes profissionais. O Outdoor Kitchen World no pavilhão 8 celebrou uma excelente estreia na spoga+gafa e, através de cozinhas de exterior com um design luxuoso e de primeira classe, apresentou uma tendência atual do setor. A nova concepção do mundo de Smart Gardening com o IVG Power Place Akku esgotou e, por isso, já era um completo sucesso na fase de preparação da feira.

### Qualidade superior também entre os visitantes

Da parte dos expositores, além da quantidade, houve um especial destaque para a qualidade dos visitantes profissionais. Foi o que o **secretário-geral da European DIY-Retail Association (EDRA), John W. Herbert**, também pode confirmar: “Em resumo, foi muito positivo: a spoga+gafa deste ano foi a melhor de sempre. Pudemos receber aqui, no recinto da feira de Colónia, acima de 200 compradores de todo o mundo.



spoga+gafa Cologne  
The garden trade fair  
03.09.-05.09.2017  
[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

Your contact:

Sarah Becker-Kraft  
Tel.

+49 221 821-3413

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

S.becker-  
kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Executive Board:

Gerald Böse  
(President and Chief Executive  
Officer)

Katharina C. Hamma  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory  
Board:

Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:

Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Foi mais do que alguma vez se registou! Entre os principais compradores estavam não só visitantes que vieram aqui pela primeira vez, dos quais uma delegação do Japão, como também um dos grupos de armazéns de bricolagem mais importantes do mundo com não menos do que 27 compradores, isto para nomear apenas dois exemplos. A elevada participação e o feedback positivo dos compradores de todo o mundo foi, para nós, um claro sinal de que a spoga+gafa ganha cada vez mais importância e terreno enquanto feira de jardinagem internacional líder e plataforma de novidades. Este ano, a spoga+gafa voltou a convencer pelas inúmeras novidades e as excelentes apresentações de produtos que tiveram lugar dentro e fora dos pavilhões. Foi uma exposição impressionante!”

### **Satisfação em toda a linha**

O nível superior da qualidade dos visitantes profissionais também foi demonstrado pelos inquéritos autónomos aos visitantes. Aproximadamente 74% dos visitantes entrevistados são responsáveis pelas decisões de aquisição, 39% até decisivos. E também os próprios visitantes profissionais mostraram-se muito satisfeitos com a spoga+gafa: 79 % dos entrevistados estavam satisfeitos ou até muito satisfeitos com o cumprimento dos objetivos da sua visita. A taxa de recomendação foi igualmente elevada: aproximadamente 90 % recomendaria a visita da spoga+gafa a um bom parceiro de negócios.

### **Novos impulsos através do programa enquadrado**

Além dos melhores contactos comerciais, a spoga+gafa voltou a disponibilizar um programa enquadrado altamente diversificado. Os formatos já conhecidos foram, este ano, complementados com as cinco POS Green Solution Islands. Aqui, os expositores apresentaram ideias para a modelação concreta de superfícies de venda em centros de jardinagem e armazéns de bricolagem, onde estiveram em foco os “cross-sellings” e o “curated shopping”, uma forma de venda online customizada, a fim de criar ambientes comerciais completos para os consumidores finais.

O concurso unique youngstar alcançou, em 2017, uma participação recorde com 81 candidaturas. Jessica Bruni conseguiu conquistar o júri com “Pflanzen Talje” e ocupou o primeiro lugar da competição. O quão importante é este concurso para entrar na cena internacional, foi o que o Roee Magdassim demonstrou. Em 2016, a sua mesa “Edge” foi nomeada para o concurso e este ano apareceu entre as novidades da Houe.

### **A spoga+gafa 2017 em números**

2131 empresas de 59 países, sendo 84 % delas vindas do exterior, participaram da spoga+gafa 2017.

Entre elas, estavam 342 expositores da Alemanha, além de 1.789 expositores do exterior. Incluindo as estimativas para o último dia de feira, foram contabilizados durante a spoga+gafa 2017 cerca de 39.000 visitantes de 113 países. A proporção de

visitantes profissionais de outros países foi de 60 %.\*

Page  
3/4

A spoga+gafa 2018 ocorre de 2 a 4 de setembro de 2017. Mais informações no site [www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

\*Todos os valores são calculados de acordo com as diretrizes da Sociedade para o Controle Voluntário de Estatísticas de Feiras e Exposições (FKM; [www.fkm.de](http://www.fkm.de)).

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:  
Koelnmesse é a organizadora de feiras líder internacional para as temáticas Decoração, Móveis e Habitação. A feira de Colônia, com a feira de referência imm cologne, assim como com os formatos de feira LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend, representa pontos de encontro profissionais bem estabelecidos e de renome internacional. Estas feiras representam no geral e de maneira abrangente os segmentos móveis estofados e móveis volumosos, tal como armários, cómodas e estantes, e ainda cozinhas, mobiliário de escritório, mobiliário de exterior, assim como as inovações dos fornecedores de mobiliário. Nos últimos anos Koelnmesse tem vindo a alargar o portfólio especificamente com feiras internacionais nos mercados emergentes mais importantes do mundo. Entre elas conta-se a LivingKitchen China/CIKB em Xangai, a interzum guangzhou em Guangzhou e a Pueri Expo em São Paulo. Com ambista, a rede do setor de mobília e de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos, contactos, competências e eventos relevantes.

Mais informações no site <http://www.global-competence.net/interiors/>

Mais informações sobre ambista: <http://www.ambista.com/>

#### **Os próximos eventos:**

Kind & Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017

China Kids Expo, Shanghai, China 18.-20.10.2017

LivingKitchen China / CIKB, Shanghai, China 22.-24.10.2017

FSB Cologne, Germany 07.-10.11.2017

aquanale, Cologne, Germany 07.-10.11.2017

Further information is available at: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Further information about ambista: <http://www.ambista.com/>

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at [www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com) in the "Press" section.

Press information is available at: [www.spogagafa.com/Pressinformation](http://www.spogagafa.com/Pressinformation)

If you reprint this document, please send us a sample copy.

**spoga+gafa on Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Page

4/4

Kind regards

Sarah Becker-Kraft  
Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-3413  
Fax +49 221 821-3544  
[s.becker-kraft@koelnmesse.de](mailto:s.becker-kraft@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)