

No.11 / Krf/ September 2017, Cologne

Rapport final

spoga+gafa 2017 se termine sur un record de participation

spoga+gafa, le plus grand salon mondial du jardin, a fermé ses portes le 5 septembre 2017, au terme de trois journées couronnées de succès. Il a affiché un nombre record d'exposants mais aussi de mètres carrés loués et accueilli quelque 39 000 visiteurs professionnels de 113 pays. « À spoga+gafa 2017, grâce à de nouvelles impulsions durables, nous avons pu donner sur 226 000 m² plus de profondeur aux thèmes abordés et offrir une bien plus grande valeur ajoutée. Cette année, spoga+gafa a ainsi plus que mérité sa position de salon mondial de référence dans sa spécialité », a ajouté Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, commentant le résultat. « En plus de présentations comme Outdoor Kitchen World et du nouveau concept que représentent l'univers du jardinage intelligent 'Smart Gardening' et l'IVG Powerplace sur la technologie sans fil, nous avons proposé à la branche d'importantes plateformes des tendances qui ont reçu un accueil très positif. »

De l'ordre de 60 pour cent, la proportion constamment élevée de visiteurs étrangers montre que spoga+gafa est devenu un rendez-vous incontournable sur le plan international. 2 131 exposants de 59 pays (proportion d'étrangers : 84 pour cent) ont présenté leurs nouveautés et leurs innovations en rapport avec le jardin, l'offre correspondante étant divisée en quatre segments, à savoir garden living, garden creation & care, garden bbq et garden unique.

spoga+gafa occupait les halls 1 à 10.

L'offre était d'une plus grande diversité. Avec Outdoor Kitchen World, qui relevait du segment garden bbq, et l'univers du jardinage intelligent 'Smart Gardening' avec l'IVG Powerplace sur la technologie sans fil, dans le cadre de garden creation & care, le salon a donné de surcroît plus de profondeur aux thèmes abordés et offert aux visiteurs professionnels une plus grande valeur ajoutée. Outdoor Kitchen World, dans le hall 8, dont l'inauguration à spoga+gafa a été un grand succès, a donné lieu à la présentation de luxueuses cuisines de plein air au design remarquable, illustrant une tendance actuelle de la branche. Nouveau concept, l'univers du jardinage intelligent 'Smart Gardening' avec l'IVG Powerplace sur la technologie sans fil affichait complet, ce qui atteste son franc succès avant même le déroulement du salon.

Des visiteurs de très grande qualité eux aussi

Les exposants ont insisté non seulement sur le nombre de visiteurs professionnels mais aussi sur leur qualité. **John W. Herbert, European DIY-Retail Association**



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair
03.09.-05.09.2017
www.spogagafa.com

Your contact:

Sarah Becker-Kraft

Tel.

+49 221 821-3413

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

S.becker-
kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

(EDRA) / General Secretary, a pu le confirmer, lui aussi : « Nous tirons un bilan très positif de l'édition 2017 de spoga+gafa qui, pour nous, a été la meilleure de toutes. Nous avons accueilli ici, dans les halls d'exposition de Cologne, plus de 200 acheteurs du monde entier. Ils étaient plus nombreux que jamais. Parmi les acheteurs de premier plan, il y avait beaucoup de nouveaux venus, dont les membres d'une délégation japonaise, mais aussi un groupe de pas moins de 27 représentants de l'une des enseignes de bricolage les plus importantes au monde, pour ne citer que deux exemples. Le grand intérêt et les réactions positives des acheteurs du monde entier nous montrent clairement que spoga+gafa continue à gagner en importance et s'est imposé en tant que salon du jardin et vitrine des nouveautés servant de références internationales. Cette année, spoga+gafa s'est à nouveau avéré convaincant par de remarquables présentations de produits et d'un grand nombre de nouveautés dans les halls mais aussi sur les aires extérieures. Ce que l'on voyait était impressionnant. »

Satisfaction sur toute la ligne

Un sondage réalisé auprès des visiteurs professionnels par un institut indépendant a également confirmé leur grande qualité. Près de 74 pour cent des personnes interrogées participent aux décisions d'achat de leur entreprise, 39 pour cent, de manière déterminante. spoga+gafa a donné entière satisfaction également aux visiteurs professionnels : 79 pour cent des sondés étaient satisfaits ou même très satisfaits des objectifs que le salon leur avait permis d'atteindre. Par conséquent, le taux de recommandation du salon était élevé : environ 90 pour cent recommanderaient la visite de spoga+gafa à un bon partenaire commercial.

Nouvelles impulsions données par le programme d'animation

En plus de contacts d'affaires avec des professionnels de premier plan, spoga+gafa a permis de profiter de suggestions dans le cadre du vaste programme d'animation. Cette année, cinq nouveaux îlots thématiques POS Green Solution Islands s'ajoutaient aux présentations connues. Les organisateurs y ont donné des idées sur la façon d'agencer concrètement des surfaces de vente dans les jardineries et les magasins de bricolage. Le focus a été mis sur le cross selling et le curated shopping, l'objectif étant de créer des univers complets pour les consommateurs.

En 2017, 81 projets - un record ! - étaient en compétition dans le cadre du concours unique youngstar. Classée première, Jessica Bruni a convaincu le jury avec ses sacs à plantes « Pflanzen Talje ». L'exemple de Roe Magdassim montre l'importance du concours pour accéder au marché international. Présélectionnée au concours 2016, sa table « Edge » a été présentée comme une nouveauté par la marque Houe.

spoga+gafa 2017 en chiffres

2 131 exposants de 59 pays, dont 84 pour cent d'étrangers, ont participé à spoga+gafa 2017.

342 exposants venaient d'Allemagne, 1 789, de l'étranger. Y compris les estimations concernant la dernière journée, l'édition 2017 de spoga+gafa a accueilli quelque 39 000 visiteurs de 113 pays. La proportion d'étrangers parmi les visiteurs professionnels était d'environ 60 pour cent.*

spoga+gafa 2018 aura lieu du 2 au 4 septembre. Complément d'information : www.spogagafa.com

* Tous les chiffres sont calculés conformément aux directives de la Société de contrôle volontaire des données de salons et expositions (FKM) (www.fkm.de)

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design

Koelnmesse est l'organisatrice internationale de salons phares de l'aménagement, de l'habitat et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont devenus des rendez-vous incontournables, de rang mondial, pour les professionnels. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier. En font partie LivingKitchen China/CIKB à Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Complément d'information : <http://www.global-competence.net/interiors/>

Complément d'information sur ambista : <http://www.ambista.com/>

Les prochains salons:

Kind & Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017

China Kids Expo, Shanghai, China 18.-20.10.2017

LivingKitchen China / CIKB, Shanghai, China 22.-24.10.2017

FSB Cologne, Germany 07.-10.11.2017

aquanale, Cologne, Germany 07.-10.11.2017

Further information is available at: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Further information about ambista: <http://www.ambista.com/>

Page
4/4

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at www.spogagafa.com in the “Press” section.

Press information is available at: www.spogagafa.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

spoga+gafa on Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Kind regards

Sarah Becker-Kraft
Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3413
Fax +49 221 821-3544
s.becker-kraft@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com