

Nr. 30 / 24. August 2017, Köln
#gamescom2017

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 18:30 Uhr! gamescom award 2017: And the winners are!

- **Star des Abends: Super Mario Odyssey gewinnt den best of gamescom award sowie Preise in drei Jury-Kategorien und den Publikumspreis**

Die Gewinner der begehrtesten Preise der europäischen Computer- und Videospielindustrie stehen fest. Neben der Entscheidung der Expertenjury über die Sieger in insgesamt 21 Kategorien sowie den Best of gamescom award, wurde am 24. August auch der Publikumspreis, der gamescom „Most Wanted“ Consumer award, bekannt gegeben. Die Preisverleihung fand auf der Social Media Stage in der Halle 10.1 statt. Mehr als 100 Einreichungen gingen beim Awardbüro ein, das auch in diesem Jahr von der Stiftung Digitale Spielkultur geleitet wurde.

Die Sieger der gamescom awards 2017 stehen fest: Den begehrten Best of gamescom award konnte sich in diesem Jahr Super Mario Odyssey sichern. Der Switch-Titel von Nintendo konnte darüber hinaus in gleich drei Jury-Kategorien, darunter Best Family Game und Best Action Game überzeugen. Auch den gamescom “Most Wanted” Consumer award kann Super Mario für sein neues Abenteuer mitnehmen. Weitere Awards gehen unter anderem an Assassin's Creed Origins von Ubisoft, Mittel Erde: Schatten des Krieges von Warner Bros sowie an Kingdom Come: Deliverance von Koch Media.

Die Gewinner des gamescom awards 2017 im Überblick

A. Category group: Best of gamescom

Best of gamescom award

- Super Mario Odyssey, Nintendo

B. category group: gamescom global awards

gamescom award for best add-on/DLC

- Battlefield 1: In the Name of the Tsar, Electronic Arts

gamescom award for best booth

- Electronic Arts gamescom Booth 2017, Electronic Arts



gamescom
22.08.-26.08.2017
www.gamescom.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hama
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



C. Category group: Platform

Seite

2/4

Best Console Game Sony PlayStation 4

- Assassin's Creed Origins, Ubisoft

Best Console Game Microsoft Xbox One

- Mittelerde: Schatten des Krieges, Warner Bros.

Best Console Game Nintendo Switch

- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best PC Game

- Kingdom Come: Deliverance, Koch Media

Best Mobile Game

- Metroid: Samus Returns, Nintendo

D. Category group: Genre

Best Role Playing Game

- Ni No Kuni II: Revenant Kingdom, Bandai Namco

Best Racing Game

- Forza Motorsport 7, Microsoft

Best Action Game

- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best Simulation Game

- Project CARS 2, Bandai Namco

Best Sports Game

- PES 2018, Konami

Best Family Game

- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best Strategy Game

- Mario & Rabbids Kingdom Battle, Ubisoft

Best Puzzle / Skill Game

- God's Trigger, Techland

Best Social / Online Game

- Destiny 2, Activision Blizzard

Best Casual Game

- Hidden Agenda, Sony

Seite

3/4

Best Multiplayer Game

- Destiny 2, Activision Blizzard

Best Virtual Reality Game

- Fallout 4 VR, ZeniMax

Best Hardware

- Xbox One X, Microsoft

E. Category group: Consumer award

gamescom “Most Wanted” Consumer award

- Super Mario Odyssey, Nintendo

F. Category group: Indie award

gamescom Indie award

- Double Kick Heroes, Headbang Club

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Benjamin Rostalski

Stiftung Digitale Spielkultur

Torstraße 6 | 10119 Berlin | Germany

T +49 30 29 04 92 92

E award@gamescom.de | E rostalski@stiftung-digitale-spielkultur.de

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

dmexco, Köln, Deutschland, 13.-14.09.2017

SIGGRAPH Asia, Bangkok, Thailand, 28.- 30.11.2017

Business Forum Imaging Cologne, Köln, Deutschland, 28.02. - 01.03.2018

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom>