

Nr. 25 / August 2017, Köln
#gamescom2017

gamescom award 2017: Das sind die Nominierten

Die finale Phase des gamescom awards 2017 hat begonnen: Die Jury, bestehend aus deutschen und internationalen Games-Journalisten sowie bekannten YouTubern und Co., hat die Nominierten festgelegt. Zuvor waren über 100 Einreichungen beim gamescom Awardbüro eingegangen. Für das Finale des gamescom awards 2017 haben sich über 50 Neuheiten und Stände qualifiziert. In insgesamt 23 Kategorien werden in diesem Jahr Gewinner prämiert. Aussteller und Besucher der gamescom (22. bis 26. August 2017) dürfen nun gespannt sein, wer bei der feierlichen Preisverleihung am Donnerstag, 24. August, 17:00 Uhr, auf der social media stage (Halle 10.1, Stand F-070) eine der begehrten Trophäen mit nach Hause nehmen darf. Den „best of gamescom award“ kann nur ein Spiel gewinnen, das auch eine Kategorie gewonnen hat. Vergeben wird auch der gamescom „Most Wanted Consumer award“. Ab sofort und noch bis Donnerstag, 24. August, 14:00 Uhr können Fans und Besucher der gamescom über die offizielle gamescom-App für ihren Favoriten stimmen.

Das sind die Nominierten des gamescom awards 2017

A. Category group: Best of gamescom

Best of gamescom award

- Jedes Spiel/Produkt, das eine der Kategorien (außer best add-on/DLC und best booth) gewinnt, hat die Chance, in der Hauptkategorie Best of gamescom ausgezeichnet zu werden.

B. category group: gamescom global awards

gamescom award for best add-on/DLC

- Battlefield 1: In the Name of the Tsar, Electronic Arts
- Final Fantasy XV: Episode Comrades, Square Enix
- Halo Wars 2: Awakening the Nightmare, Microsoft

gamescom award for best booth

- Ace Combat 7, Bandai Namco
- Bigpoint Booth, Bigpoint
- Bude von Tölz, expert
- Dragon Ball FighterZ, Bandai Namco
- Electronic Arts Gamescom Booth 2017, Electronic Arts
- God's Trigger, Techland
- Landwirtschafts-Simulator: Nintendo Switch, Astragon
- Monster Hunter: World, Capcom



gamescom
22.08.-26.08.2017
www.gamescom.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



- Ni No Kuni II: Revenant Kingdom, Bandai Namco
- Project CARS 2, Bandai Namco
- Pure Farming 2018, Techland
- Sony PlayStation Booth Entertainment Area, Sony
- Strange Brigade, Rebellion
- Total War: Warhammer II, Koch Media
- Tropico 6, Kalypso Media
- Wargaming-Booth, Wargaming
- Xbox Booth, Microsoft

C. Category group: Platform

Best Console Game Sony PlayStation 4

- Assassin's Creed Origins, Ubisoft
- Destiny 2, Activision Blizzard
- Monster Hunter: World, Capcom
- Ni No Kuni II: Revenant Kingdom, Bandai Namco
- Uncharted: The Lost Legacy, Sony

Best Console Game Microsoft Xbox One

- Ark: Survival Evolved, Koch Media
- Assassin's Creed Origins, Ubisoft
- Crackdown 3, Microsoft
- Forza Motorsport 7, Microsoft
- Mittelerde: Schatten des Krieges, Warner Bros.

Best Console Game Nintendo Switch

- FIFA 18, Electronic Arts
- Mario & Rabbids Kingdom Battle, Ubisoft
- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best PC Game

- Assassin's Creed Origins, Ubisoft
- Destiny 2, Activision Blizzard
- ELEX, THQ Nordic
- Kingdom Come: Deliverance, Koch Media
- Total War: Warhammer II, Koch Media

Best Mobile Game

- Danger Mouse: The Danger Games, 9th Impact
- Metroid: Samus Returns, Nintendo

D. Category group: Genre

Best Role Playing Game

- Assassin's Creed Origins, Ubisoft

- Detroit: Become Human, Sony
- Kingdom Come: Deliverance, Koch Media
- Ni No Kuni II: Revenant Kingdom, Bandai Namco
- South Park: DIE REKTAKULÄRE ZERREISSPROBE, Ubisoft

Seite

3/5

Best Racing Game

- Forza Motorsport 7, Microsoft
- Need for Speed Payback, Electronic Arts
- Project CARS 2, Bandai Namco

Best Action Game

- Call of Duty: WWII, Activision Blizzard
- Destiny 2, Activision Blizzard
- Mittelerde: Schatten des Krieges, Warner Bros.
- Star Wars Battlefront 2, Electronic Arts
- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best Simulation Game

- Ace Combat 7, Bandai Namco
- F1 2017, Koch Media
- Landwirtschafts-Simulator: Nintendo Switch, Astragon
- Life is Strange: Before the Storm, Square Enix
- Project CARS 2, Bandai Namco

Best Sports Game

- FIFA 18, Electronic Arts
- PES 2018, Konami
- Wreckfest, THQ Nordic

Best Family Game

- Anki Overdrive: Fast & Furious Edition, Anki
- LEGO Marvel Super Heroes 2, Warner Bros.
- Life is Strange: Before the Storm, Square Enix
- Ni No Kuni II: Revenant Kingdom, Bandai Namco
- Super Mario Odyssey, Nintendo

Best Strategy Game

- Age of Empires: Definitive Edition, Microsoft
- Ancestors, 1C Publishing
- Mario & Rabbids Kingdom Battle, Ubisoft
- Total War: Warhammer II, Koch Media
- Tropico 6, Kalypso Media

Best Puzzle / Skill Game

- God's Trigger, Techland

Best Social / Online Game

Seite

4/5

- Destiny 2, Activision Blizzard
- Hidden Agenda, Sony
- Monster Hunter: World, Capcom

Best Casual Game

- Hidden Agenda, Sony
- Mario & Rabbids Kingdom Battle, Ubisoft
- Super Lucky's Tale, Microsoft

Best Multiplayer Game

- Ark: Survival Evolved, Koch Media
- Call of Duty: WWII, Activision Blizzard
- Destiny 2, Activision Blizzard
- Monster Hunter: World, Capcom
- Star Wars Battlefront 2, Electronic Arts

Best Virtual Reality Game

- Ace Combat 7, Bandai Namco
- Fallout 4 VR, ZeniMax
- The Elder Scrolls V: Skyrim VR, ZeniMax

Best Hardware

- Anki Overdrive: Fast & Furious Edition, Anki
- Xbox One X, Microsoft

E. Category group: Consumer award

gamescom "Most Wanted" Consumer award

- alle nominierten Spiele/Produkte (außer Nominierte Best Add-on/DLC und Nominierte Best Booth)

F. Category group: Indie award

gamescom Indie award

- AER: Memories of Old, Daedalic Entertainment
- Deep Sky Derelicts, 1C Publishing
- Double Kick Heroes, Headbang Club
- Keyboard Sports, Triband
- Past Cure, Phantom 8 Studio

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Seite

5/5

Benjamin Rostalski
Stiftung Digitale Spielkultur
Torstraße 6 | 10119 Berlin | Germany
T +49 30 29 04 92 92
E award@gamescom.de | E rostalski@stiftung-digitale-spielkultur.de

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand Messen in diesen Bereichen: mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

dmexco, Köln, Deutschland, 13.-14.09.2017

SIGGRAPH Asia, Bangkok, Thailand, 28.- 30.11.2017

Business Forum Imaging Cologne, Köln, Deutschland, 28.02. - 01.03.2018

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom bei twitter:

www.twitter.com/gamescom