

Nr. 14a/ August 2017, Köln
#gamescom2017

gamescom 2017: The Heart of Gaming schlägt in Köln

- Mehr Fläche – mehr Aussteller - mehr Internationalität: gamescom unterstreicht Position als wichtigste Business-Plattform der europäischen Games-Branche
- devcom: Neues Entwickler-Event mit umfangreichem Programm
- Volle Woche Games: starkes Konferenz- und Entertainment-Programm

Vom 22. bis 26. August 2017 startet die neunte Auflage der gamescom in Köln. Mit 910 Ausstellern erreicht das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele ausstellerseitig eine neue Größendimension und setzt eine neue Rekordmarke in puncto Ausstellerzahl. Im Vergleich zum Endstand der Vorjahresveranstaltung liegt das Ergebnis Stand 16. August 2017 bei einem Plus von rund vier Prozent. Auch in puncto Fläche legt die gamescom 2017 zu: Erstmals belegt das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele zusätzlich die Halle 1 des Kölner Messegeländes und umfasst damit eine Bruttofläche von 201.000 Quadratmetern. Das entspricht einem Plus von 4 Prozent. Mit einem Auslandsanteil auf Ausstellerseite von 72 Prozent und insgesamt vier neuen Länderpavillons unterstreicht die gamescom zudem ihre Rolle als Europas führende Businessplattform der Games-Branche. Und auch das Programm kann sich sehen lassen: Noch bevor sich die Messehallen am 22. August zunächst für Fachbesucher und ab dem 23. August endlich für alle öffnen, startet die gamescom Woche am Sonntag, den 20. August, mit der neuen Entwicklerkonferenz devcom. Ebenfalls Premiere feiert am 21. August der Kongress SPOBIS Gaming & Media, der die Themen ESports und Vermarktung im Fokus hat. Während der Veranstaltungslaufzeit der gamescom stehen auch der gamescom license day (22. August) sowie der gamescom congress (23. August) auf der Agenda. Für Spielefans aus aller Welt sorgen neben den Neuheiten der Aussteller zahlreiche Events für ein unvergessliches gamescom-Erlebnis. Den Abschluss der gamescom-Woche bildet das gamescom city festival (25. bis 27. August) in der Kölner Innenstadt. Damit steht fest steht: In der letzten Augustwoche schlägt „The Heart of gaming“ definitiv in Köln!

„Die gamescom setzt auch in diesem Jahr ihre Erfolgsgeschichte fort. Aus unserer Sicht als Veranstalter der gamescom heißt das, wir haben die richtigen Themenschwerpunkte, wir haben die perfekt passenden Aussteller, wir verzeichnen erneut ein Wachstum und wir werden mit der gamescom 2017 wieder Maßstäbe setzen. Von der Konsole über PC bis hin zu Smartphone und Tablet bietet die gamescom alle Plattformen für die spannendsten neuen Spiele.



gamescom
22.08.-26.08.2017
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker
Telefon
+49 221 821-2528
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



Das, in Kombination mit zahlreichen Events auf der dem Messegelände, meint 360 Grad Event Erlebnis und macht die gamescom einzigartig“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

Seite
2/5

„Die gamescom 2017 setzt ihre Erfolgsgeschichte weiter fort: Das wird durch das weitere Wachstum aber auch durch die erstmalige Eröffnung durch Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel und die vielen angekündigten Besuche von Politikern der Bundes- und Landesebene deutlich“, sagt Felix Falk, Geschäftsführer des BIU, Träger der gamescom. „Games sind ein faszinierendes Unterhaltungsmedium und gleichzeitig Wirtschaftsfaktor, Kulturgut und Innovationstreiber. Das spiegelt auch die gamescom wieder, die mit ihrem umfangreichen Rahmenprogramm weit mehr als eine Videospielemesse ist. Auf der gamescom kann jeder erleben, wie Digitalisierung und Vernetzung unsere Gesellschaft und Wirtschaft verändern.“

business area: internationaler Treffpunkt der Games-Branche

Die business area belegt in diesem Jahr die Hallen 1, 2, 3.2 sowie 4. Die Halle 1 wird exklusiv durch Electronic Arts belegt. Traditionell ist der Businessbereich auch der Standort des gamescom-Partnerlands. Kanada wird daher aufmerksamkeitsstark in der Halle 3.2 vertreten sein. Insgesamt werden Aussteller aus 54 Ländern erwartet. 24 Länder präsentieren sich mit ihren Länderpavillons in der gamescom business area, darunter Belgien, Canada, Chile, China, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Iran, Italien, Kolumbien, Korea, Kroatien, Niederlande, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Singapur Spanien und die Türkei. Zudem feiern 2017 Länderpavillons aus Afrika, Brasilien, Rumänien und Tschechien als internationale Beteiligungen Premiere und unterstreichen damit die zunehmende internationale Bedeutung der gamescom.

Neben der starken und internationalen Ausstellerschaft in der business area kann sich auch das Kongressprogramm für Fachbesucher sehen lassen. Dabei gehört Deutschlands größter Kongress rund um digitale Spiele und Schnittstelle zu anderen Kultur- und Kreativbranchen sowie zur Digitalwirtschaft in Köln wieder zum Programm. Der **gamescom congress** findet am Mittwoch, 23. August, im Congress Centrum Nord statt. Und auch der **gamescom license day** ist erneut Bestandteil des gamescom-Kalenders. Er bietet Lizenz-Managern und Experten aus allen Ländern die Möglichkeit, die neuen Entwicklungen im Bereich der Intellectual Properties und Lizenzen zu diskutieren, neue Business Partner zu finden und die neuesten Trends zu entdecken. Der gamescom license day findet am 22. August 2017, 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr im Congress Centrum Ost (Offenbachsaal) statt.

Spektakuläre Highlights garantiert: Das sind die Teilnehmer der gamescom 2017

In der entertainment area (Hallen 5 bis 10) kommen Spielefans voll auf ihre Kosten. 910 Aussteller aus 54 Ländern versprechen hunderte Premieren und Spieleneuheiten über alle Genres: von Action, Adventure und eSports-Präsentationen bis hin zu Family Entertainment. Ihre Teilnahme am weltweit größten Event für interaktive Unterhaltung haben unter anderem folgende Unternehmen bestätigt:

Halle 5.1:	u.a. Alternate, Micro- Star, MIFCOM, Webedia Gaming
Halle 5.2 (fanshop arena):	Merchandise-Stände von mehr als 80 Ausstellern
Halle 6:	u.a. Bandai Namco, Electronic Arts, Konami, Ubisoft
Halle 7:	u.a. Activision Blizzard, Blizzard Entertainment SAS, Sony Interactive Entertainment
Halle 8:	u.a. Activision Blizzard, Astragon, CD Projekt, Kalypso Media Group, Techland, Wargaming Europe, Xbox
Halle 9:	u.a. Amazon EU SARL, Deep Silver, ESL/Turtle Entertainment, Nintendo of Europe, Square Enix, Warner Bros
Halle 10.1:	u.a. Advanced Micro Devices, Bigpoint, Expert AG, Gaijin Network, INDIE ARENA BOOTH, Samsung Electronics, Travian Games, Youtube
Halle 10.2:	
gamescom campus:	u.a. Jugendforum NRW, SAE Institute, S4G, SRH
gamescom jobs & karriere:	u.a. ALDI International, Daimler AG, Freaks 4 U
family & friends:	u.a. Ak Tronic, Astragon, Bandai Namco, Deep Silver, Microsoft

Zusätzlich erwartet die Besucher ein hochwertiges und abwechslungsreiches Rahmenprogramm auf dem gesamten Gelände. Das **cosplay village** (Halle 10.2) inklusive cosplay contest wird wieder viele Besucher anlocken und wer Interesse an den Neuheiten unabhängiger Entwickler hat, sollte dem **INDIE ARENA BOOTH** (Halle 10.1) einen Besuch abstatten. Auf dem ‚gamescom gamespark powered by Honor‘ gibt es eine Fülle von Spielstationen, insbesondere aus dem Bereich Mobile Gaming. Beste Unterhaltung bietet auch die **social media stage powered by BMVI** (Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur) in der Halle 10.1 mit Bands, Let’s plays und der Verleihung des **gamescom awards** am Donnerstag, 24. August, 17:00 Uhr. Für Familien steht im Bereich **family & friends** (Halle 10.2) erneut ein zielgruppenspezifisches Programm zur Verfügung. Infotainment hält der **gamescom campus** (Halle 10.2) bereit und wer sich über berufliche Chancen in der Computer- und Videospieleindustrie sowie in thematisch verwandten Branchen informieren möchte, ist bei der Dialogplattform ‚**jobs & karriere**‘ (Halle 10.2) genau richtig. In der **fan shop arena** (Halle 5.2) gibt es (fast) alles zu kaufen, was das Fan-Herz begehrt. Auf dem P8, dem Außengelände, bietet die RedBull Action Area in diesem Jahr erneut eine spektakuläre Show für unsere Besucher.

20. bis 26. August 2017: eine Woche Games und Entertainment

Mehr gamescom geht nicht: In diesem Jahr startet die gamescom-Woche bereits am 20. August und das gleich mit mehreren Premieren. Die devcom (20. bis 24. August 2017), das neue Entwicklerevent der gamescom, bietet professionellen Games-Entwicklern ein umfangreiches Programm. Bestehend aus einem klassischen Konferenzteil mit Top-Themen der Entwicklerszene und international hochkarätigen Speakern sowie Summits, Master Classes, Workshops und Networking-Events stellt

die devcom eine deutliche Weiterentwicklung dar. Inhaltlich ist die neue Entwicklerkonferenz eng mit der gamescom verzahnt und komplett in die gamescom-Woche integriert.

Seite
4/5

Ebenfalls Premiere in der gamescom-Woche feiert **SPOBIS Gaming & Media** am Montag, den 21. August 2017. Der Kongress, der mit SPONSORS einen der führenden Organisatoren für Kongresse zum Thema Sportvermarktung für Spitzenentscheider als Veranstalter hat, wird die Themen eSports und Vermarktung im Schwerpunkt behandeln.

Ein absolutes Highlight im Rahmen der gamescom-Woche ist das **gamescom city festival**. Vom 25. bis 27. August erwartet Groß und Klein in der Kölner Innenstadt ein tolles Programm. Namhafte Bands auf insgesamt drei Bühnen im Stadtzentrum werden das Publikum definitiv begeistern. Nach gelungener Erweiterung des Programms für Kinder und junge Familien und der erfolgreichen Umsetzung des Street-Food-Marktes dürfen sich Besucher aus aller Welt und natürlich auch Kölner auf diese Highlights freuen.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

dmexco, Köln, Deutschland, 13.-14.09.2017

SIGGRAPH Asia, Bangkok, Thailand, 28. - 30.11.2017

Business Forum Imaging Cologne, Köln, Deutschland, 28.02. - 01.03.2018

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom bei twitter

www.twitter.com/gamescom

Seite

5/5

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2528

Telefax: +49 221 821-3544

k.muenker@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de