

Press release

No. 23 / Colonia, 13/7/2017

Koelnmesse continua sulla strada del successo - già il 2017 sarà un altro anno da record

Trasformazione verso fiera del futuro: investimenti senza vecchi debiti

Nel 2016 Koelnmesse ha proseguito il suo costante sviluppo positivo grazie al miglior anno pari finora registrato nella cronaca aziendale. Con 274,0 milioni EUR il fatturato del gruppo supera di oltre 17 milioni quanto pianificato. L'ultima perdita risulta a tutt'oggi di 0,9 milioni di euro e quindi minore dei 17 milioni preventivati. Le prognosi per il 2017 confermano l'andamento di successo: "Già nell'esercizio in corso contiamo di sfondare con un fatturato di oltre 320 milioni EUR il traguardo raggiunto dall'anno 2015" - spiega Gerald Böse, presidente della direzione, mentre Henriette Reker sottolinea "Koelnmesse continua costantemente a lanciare positivi segnali, il che mi compiace d'ugual misura sia in qualità di sindaca di Colonia sia da presidente del consiglio sindacale, perché crea le premesse per un ulteriore impegno ai sensi del sito fieristico ed economico".

Koelnmesse cresce e rimane durevolmente redditizia: nel confronto degli ultimi quattro anni, il fatturato medio del gruppo Koelnmesse è cresciuto di circa il 19 per cento, da approssimativamente 232 milioni EUR tra il 2009 e 2012 a 277 milioni EUR tra il 2013 e 2016. Anche le altre previsioni convincono: adottando da base l'atteso andamento economico, il fatturato del gruppo raggiunge per l'esercizio in corso 329 milioni EUR e un risultato positivo pari a 19,8 milioni EUR. Per il prossimo anno la società fieristica conta su cifre completamente all'attivo e a lungo termine con volumi d'affari nettamente superiori alla tacca dei 300 milioni EUR.

La stabile situazione economica è un importante fondamento per attuare ulteriori investimenti. Inoltre nel 2016 Koelnmesse ha saldato tutti i prestiti del passato, e come osserva Gerald Böse "abbiamo ora le spalle coperte per nuovi investimenti: nel quartiere fieristico e nell'infrastruttura, nella digitalizzazione dei padiglioni e dei servizi, nell'internazionalizzazione del portafoglio e potenziamento delle manifestazioni". Liberatasi dunque dai vecchi debiti, Koelnmesse porta avanti la trasformazione verso fiera del futuro e resta anche prossimamente tra i dieci big del settore fieristico a livello globale.

Alle 73 fiere ed esposizioni tenutesi complessivamente nel 2016 hanno partecipato più di 35.500 aziende espositrici da 102 Paesi e richiamato oltre 2,3 milioni di visitatori da 190 Paesi. 25 manifestazioni proprie e 20 ospitate, nonché uno special event hanno avuto luogo a Colonia, altre 27 fiere all'estero.

Sviluppo delle fiere e manifestazioni superiore alla media

Un fattore essenziale del buon risultato 2016 è lo straordinario andamento registrato da numerose manifestazioni proprie a Colonia nei tre principali parametri

Your contact for questions:

Guido Gudat

Tel.

+49 221-821-2494

Fax

+49 221 821-2460

e-mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952

dell'attività fieristica, cioè espositori, visitatori e superfici affittate. Una netta crescita delle aziende espositrici rispetto all'edizione precedente è stata registrata tra l'altro da INTERMOT Köln (+20,4 per cento), dmexco (+14,3 per cento) e ORGATEC (+7,1 per cento). Sul fronte dei visitatori un forte incremento rispetto all'edizione precedente è stato registrato da dmexco (+16,4 per cento), ORGATEC (+7,5 per cento) e spoga+gafa/spoga horse (autunno) (+7,9 per cento). In quanto alle superfici espositive, sono fortemente cresciute tra l'altro dmexco (+15,3 per cento), ORGATEC (+13,5 per cento), spoga horse (autunno) (+6,8 per cento) e ProSweets Cologne (+3,6 per cento). Il fatturato delle manifestazioni di Koelnmesse è aumentato di oltre il 6 per cento in confronto alle rispettive edizioni precedenti. Alcuni saloni, come dmexco oppure ORGATEC, vantano persino aumenti percentuali a due cifre.

Anche l'attività manifestazioni ed eventi ospitati, gestita dall'affiliata Koelnmesse Ausstellungen GmbH, ha fornito con i suoi buoni risultati un contributo notevole al giro d'affari complessivo. Alle 20 manifestazioni ed uno special event complessivamente ospitati a Colonia hanno partecipato nel 2016, secondo i dati dichiarati dagli organizzatori, più di 6.200 espositori e oltre 36.700 visitatori, fruttando a Koelnmesse Ausstellungen GmbH un fatturato di 4,5 milioni EUR, che supera di 2,5 milioni EUR le previsioni. Il saldo attivo prima del trasferimento degli utili ammonta a 6,3 milioni EUR, superando anche in questo caso di 2,1 milioni EUR le previsioni, il che - a detta di Gerald Böse - "riconferma l'alto grado di apprezzamento degli organizzatori ospitati per il nostro quartiere, con ottima posizione comoda al centro".

L'attività internazionale raggiunge gli obiettivi di fatturato

Sulla strada del successo procede anche la strategia d'internalizzazione, perseguita a lungo termine da Koelnmesse. Per effetto delle cadenze, l'attività estera è risultata nel 2016 più incisiva rispetto al 2015, il fatturato prima del consolidamento si attesta a 38,1 milioni EUR (anno precedente 22,5 milioni EUR). In tal modo l'attività estera fornisce un contributo del 14 per cento al fatturato complessivo, realizzando così l'obiettivo strategico che prevede percentuali a livelli compreso tra 12 e 15 per cento. Nel 2016 Koelnmesse ha potenziato il suo impegno soprattutto nell'America Meridionale. Costituendo insieme a Fiere di Parma la società Koeln Parma Exhibitions S.r.l., ha consolidato durevolmente la sua posizione leader del mercato nel settore meccano-alimentare. Nel 2016 all'estero si sono svolte quattro fiere esordienti, cioè la Dairy Industry Conference in India, Pueri Expo in Brasile, Alimentec in Columbia e Cibus Tec in Italia. Nel 2017 sarà il debutto della ProFood Tech negli USA e WellFood Summit in Brasile.

Nuova sfera di competenza "Digital Media, Entertainment and Mobility"

Con i temi futuristici "Digital Media, Entertainment and Mobility" Koelnmesse ha istituito nel 2016 un altro campo di competenza globale, che si aggiunge ai pilastri strategici "Global Competence in Food and FoodTec" nel settore dell'alimentazione e "Global Competence in Furniture, Interiors and Design" in quello dei saloni dell'arredamento. "Con le sfere di competenza creiamo in Germania e in tutto il mondo un chiaro posizionamento nei confronti dei nostri clienti e del pubblico" -

afferma il presidente Gerald Böse. La nuova sfera di competenza comprende le manifestazioni gamescom, dmexco, photokina, INTERMOT Köln, THE TIRE COLOGNE e DIGILITY.

Page
3/3

Le prime nuove opere edilizie del programma d'investimenti 3.0

Con il programma d'investimenti Koelnmesse 3.0 verrà realizzato entro il 2030 il più attraente quartiere fieristico intra-urbano al mondo, offrendo ai clienti anche in futuro il contesto più confacente per fiere, eventi e congressi. Nel 2016 l'impegno è stato volto alla realizzazione del nuovo autosilo Zoobrücke, con capacità di circa 3.260 posti. L'apertura del primo lotto con 2.000 posti auto è prevista per l'autunno 2017. Già questo primo lotto è collegato direttamente al ponte sul Reno, chiamato Zoobrücke, e dovrà sgravare dall'intenso volume di traffico le zone circostanti il quartiere fieristico. E dopo che a fine marzo 2016 lo studio JSWD Architetti associati di Colonia ha vinto il bando di concorso dei nuovi edifici, sono stati concretizzati i progetti del padiglione 1plus, Confex® e Terminal. Inoltre sono già state avviate importanti opere di manutenzione correttiva con il ripristino delle installazioni tecniche, quali ad esempio l'allestimento di una nuova centrale sprinkler nel padiglione 10.

Avanza la strategia digitale

Koelnmesse si avvale delle opportunità e potenzialità offerte dalla digitalizzazione per la sua attività e si prepara al futuro digitale, incentrando l'impegno su nuovi modelli di business e nuove offerte di servizi digitali. Esempio di spicco è stato il lancio della piattaforma B2B "ambista" per il settore dell'arredamento, correlata al salone imm cologne nel gennaio 2017. Con la sua combinazione di content e cura dei contatti, la nuova piattaforma rappresenta un'offerta inedita e innovativa sul mercato fieristico. Allo stesso tempo Koelnmesse porta avanti anche la digitalizzazione del proprio quartiere fieristico, ad esempio con formati pubblicitari per la futura segnaletica digitale o anche la futuristica dotazione tecnica dei padiglioni, con servizi basati sulla rete locale in modalità wireless (WLAN). Con nuovi hardware e software Koelnmesse punta anche all'ottimizzazione dei propri processi, al networking e al management del sapere. Per questo fine, a metà anno 2016 tutte le postazioni di lavoro computerizzate nel grattacielo della fiera sono state convertite su dispositivi con Microsoft Surface Mobile.

Le foto sono visionabili al seguente link:

<http://www.koelnmesse.com/Koelnmesse/Press/Image-Database/Koelnmesse/index.php>