

Press release

N° 23 / Cologne, 13.07.2017

## **Koelnmesse poursuit sur la voie du succès – 2017 sera déjà la prochaine année record**

**Transformation pour être une société d'avenir, organisatrice de salons : investissements sans charges financières héritées du passé**

Le développement positif et durable de Koelnmesse s'est poursuivi en 2016, meilleure année paire dans l'histoire de la société. De l'ordre de 274 millions d'euros, son chiffre d'affaires est supérieur de 17 millions aux objectifs prévisionnels. Censée être la dernière, la perte de 0,9 million d'euros est nettement en-deçà de l'estimatif de 17 millions dans un premier temps. Koelnmesse poursuit sa route vers le succès, comme le confirment les prévisions pour 2017 : « Avec un chiffre d'affaires de plus de 320 millions d'euros, nous voulons, dès l'exercice en cours, faire mieux qu'en 2015, dernière année record en date », a fait savoir Gerald Böse, President and Chief Executive Officer. « Koelnmesse continue résolument d'envoyer des messages positifs, ce dont je me félicite pareillement en tant que maire de Cologne et présidente du conseil de surveillance de Koelnmesse, car cela crée les conditions d'une reconduction de l'engagement en faveur de la ville, site d'accueil des salons et centre d'affaires », a déclaré Henriette Reker.

Koelnmesse croît et reste durablement rentable : une comparaison portant sur des tranches de quatre ans montre que le chiffre d'affaires moyen du groupe Koelnmesse a augmenté de près de 19 pour cent, passant d'environ 232 millions d'euros entre 2009 et 2012 à 277 millions d'euros entre 2013 et 2016. Les autres prévisions sont également convaincantes : sur la base du développement économique escompté, l'exercice en cours se traduira par un chiffre d'affaires de 329 millions d'euros pour le groupe qui prévoit un résultat positif de 19,8 millions d'euros. Pour les années à venir, la société organisatrice de salons s'attend à être continuellement bénéficiaire et à obtenir un chiffre d'affaires dépassant durablement la barre des 300 millions d'euros.

La stabilité économique est importante comme base de nouveaux investissements. En 2016, Koelnmesse a remboursé tous les prêts contractés les années passées. « Nous avons les mains libres pour effectuer de nouveaux investissements dans le parc des expositions et l'infrastructure, la numérisation des halls et des services, l'internationalisation du portefeuille et la poursuite du développement des manifestations, » a ajouté Gerald Böse. Débarrassée de charges financières héritées du passé, Koelnmesse continue à se transformer pour être une société tournée vers le futur et rester, à l'avenir également, dans le Top 10 des sociétés d'envergure mondiale, organisatrices de salons.

Your contact for questions:

**Guido Gudat**

Tel.

+49 221-821-2494

Fax

+49 221 821-2460

e-mail

[g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952

En 2016, 73 salons et expositions en tout ont mobilisé plus de 35 500 entreprises exposantes de 102 pays et plus de 2,3 millions de visiteurs de 190 pays. 25 manifestations organisées par Koelnmesse et 20 autres initiées par des tiers de même qu'un événement spécial se sont déroulés à Cologne, 27 salons ont eu lieu à l'étranger.

### **Développement des salons et manifestations supérieur à la moyenne**

Le bon résultat de 2016 est dû essentiellement au développement performant de nombreuses manifestations organisées par Koelnmesse à Cologne. Trois paramètres importants - exposants, visiteurs et surface de présentation - attestent ce qui précède. Par rapport à l'édition précédente, le nombre d'entreprises exposantes a sensiblement augmenté à INTERMOT Cologne (+20,4 pour cent), dmexco (+14,3 pour cent) et ORGATEC (+7,1 pour cent), entre autres. La constatation est la même en ce qui concerne le nombre de visiteurs accueillis par dmexco (+16,4 pour cent), ORGATEC (+7,5 pour cent) et spoga+gafa/spoga horse (autumn) (+7,9 pour cent). En terme de surface de présentation, dmexco (+15,3 pour cent), ORGATEC (+13,5 pour cent), spoga horse (autumn) (+6,8 pour cent) et ProSweets Cologne (+3,6 pour cent), entre autres, se sont nettement agrandis. Le chiffre d'affaires des manifestations organisées par Koelnmesse a augmenté de plus de 6 pour cent par rapport à la précédente édition respective. Certains salons comme dmexco ou encore ORGATEC ont obtenu un chiffre d'affaires avec un taux d'augmentation à deux chiffres.

Les résultats obtenus par des manifestations événementielles et celles de tiers, prises en charge par Koelnmesse Ausstellungen GmbH, filiale de Koelnmesse, ont participé de manière significative au chiffre d'affaires. Selon les indications fournies par les organisateurs, les 20 manifestations initiées par des tiers à Cologne et un événement spécial, qui s'est tenu dans cette même ville, ont accueilli en tout plus de 6 200 exposants et plus de 366 700 visiteurs. Koelnmesse Ausstellungen GmbH a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 millions d'euros, celui-ci dépassant de 2,5 millions d'euros les objectifs prévisionnels. De l'ordre de 6,3 millions d'euros, l'excédent avant transfert des bénéfices est supérieur de 2,1 millions d'euros aux prévisions. « Cela montre une fois de plus que les organisateurs tiers apprécient la qualité de notre parc des expositions avec son emplacement privilégié, non loin du centre-ville », a déclaré Gerald Böse.

### **L'activité internationale atteint le chiffre d'affaires visé comme objectif**

La stratégie d'internationalisation de Koelnmesse sur le long terme reste fructueuse. L'activité à l'étranger, qui a été plus soutenue en 2016 qu'en 2015 en raison de la périodicité de certaines manifestations, a permis de dégager un chiffre d'affaires de 38,1 millions d'euros (année précédente : 22,5 millions d'euros) avant consolidation. L'activité à l'étranger représente ainsi 14 pour cent du chiffre d'affaires global et atteint l'objectif stratégique, à savoir une part comprise entre 12 et 15 pour cent. En 2016, Koelnmesse a continué de s'investir notamment en Amérique du Sud. La création, avec Fiere di Parma, de la société Koeln Parma Exhibitions S.r.l. lui a permis de conforter durablement sa position de leader dans le secteur de la technologie agroalimentaire. En 2016, quatre manifestations ont été inaugurées à l'étranger, à savoir la Dairy Industry Conference en Inde, Pueri Expo au Brésil,

Alimentec en Colombie et Cibus Tec en Italie. 2017 marquera l'inauguration de ProFood Tech aux États-Unis et de WellFood Summit au Brésil.

Page  
3/4

**Nouveau domaine de compétence « Digital Media, Entertainment and Mobility »**  
Avec les thèmes d'avenir « Digital Media, Entertainment and Mobility », Koelnmesse a instauré en 2016 un nouveau domaine de compétence qui participe à la stratégie mettant en exergue la « Global Competence in Food and FoodTec » dans le secteur alimentaire de même que la « Global Competence in Furniture, Interiors and Design » des salons de l'ameublement et de la décoration. « Avec les domaines de compétence, nous nous positionnons clairement en Allemagne et dans le monde entier vis-à-vis de nos clients et de l'opinion publique », a déclaré Gerald Böse, à la tête Koelnmesse. Le nouveau domaine de compétence englobe gamescom, dmexco, photokina, INTERMOT Cologne, THE TIRE COLOGNE et DIGILITY.

#### **Réalisation du premier projet de construction dans le cadre du programme d'investissement Koelnmesse 3.0**

Avec le programme d'investissement Koelnmesse 3.0, la société créera durablement, d'ici 2030, le parc des expositions implanté en ville, qui sera le plus attrayant au monde, et proposera ainsi à sa clientèle, également à l'avenir, le cadre qui convient au déroulement de salons, d'événements et de congrès. En 2016, l'accent a été mis sur la construction du parking du Zoobrücke, d'une capacité d'environ 3 260 places de stationnement. Il est prévu de rendre accessibles, à l'automne 2017, les quelque 2 000 places de stationnement réalisées dans le cadre de la première tranche de travaux. Celles-ci jouxtant le Zoobrücke, l'un des ponts de Cologne, elles aideront à décongestionner les abords du parc des expositions. Depuis fin mars 2016, date à laquelle l'agence d'architecture JSWD de Cologne a été désignée lauréate, on a procédé à des travaux préparatoires à la réalisation du hall 1plus, du hall Confex® et du terminal. C'est ainsi qu'ont déjà été réalisés d'importants travaux de remise en état s'accompagnant du remplacement de dispositifs techniques comme par exemple l'installation d'une nouvelle centrale sprinkler dans le hall 10.

#### **Poursuite de la stratégie numérique**

Koelnmesse exploite les opportunités et le potentiel de la numérisation dans le cadre de son activité et se prépare à l'avenir numérique. L'accent est mis sur l'élaboration de nouveaux modèles commerciaux numériques et de nouvelles offres de services numériques. Un fameux exemple est la mise en place, à imm cologne, en janvier 2017, d'« ambista », la plateforme B2B pour les professionnels de l'ameublement. Associant contenus et suivi des contacts, c'est une offre d'un genre nouveau sur le marché des salons. Koelnmesse s'emploie également à faire avancer la numérisation de son parc des expositions, par exemple avec des formats publicitaires en liaison avec la signalisation numérique future ou avec un équipement technique des halls, à l'épreuve du temps, et de nouveaux services Wi-Fi. En se dotant de nouveaux matériels et logiciels, Koelnmesse mise sur l'optimisation de ses propres processus, sur la connexion et sur la gestion des connaissances. A cet effet, tous les postes de travail informatisés dans notre immeuble Messehochhaus ont été adaptés, au milieu de l'année 2016, à l'utilisation des appareils portables Microsoft de la gamme Surface.

Vous trouverez des photos en cliquant sur le lien suivant :  
<http://www.koelnmesse.com/Koelnmesse/Press/Image-Database/Koelnmesse/index.php>