

No. 1 / mde / May 2017, Cologne

#photokina #imagingunlimited

photokina 2018: la feria líder internacional para fotografía, vídeo y tratamiento de imagen se reestructura

A partir de 2016 photokina se celebrará todos los años. Así, en adelante, reflejará perfectamente el rápido ritmo y los ciclos de innovación cada vez más cortos de un sector que experimenta una creciente digitalización. Además, a partir de 2019 la feria tendrá una nueva cita en mayo. Junto a las innovaciones en los ámbitos esenciales del flujo de trabajo del tratamiento de imagen (*imaging*), en el futuro Colonia presentará toda la gama de productos, aplicaciones y servicios relevantes de esta área. Con estos cambios continuará el proceso de modificación iniciado en 2016: bajo el paraguas de “Imaging Unlimited”, el año pasado photokina entusiasmó tanto a expositores como a visitantes y atrajo hacia el sector nuevos grupos objetivo.

“La transformación digital del sector de la imagen sigue avanzando, abriendo nuevas perspectivas y nuevos potenciales de creación de valor. La nueva fecha y la frecuencia anual aumentarán en adelante el atractivo de photokina para todos los proveedores del ecosistema del tratamiento de imágenes. De este modo, en Colonia podremos mostrar al comercio especializado, a los medios y a nuestros usuarios una diversidad aún mayor de productos, aplicaciones y servicios de vanguardia, que satisfarán especialmente a la nueva generación de la cultura del *imaging*”, expresa complacido Rainer Führes, presidente de la Asociación de la industria de la fotografía (PIV / Photoindustrie-Verband).

Para el ecosistema del tratamiento imágenes, junto a los principales ámbitos del flujo de trabajo del *imaging*, hoy en día también hay que tener en cuenta áreas de tendencia como la realidad virtual y aumentada, la computación en la nube, y el reconocimiento de imágenes y la holografía. La creciente ola de imágenes y vídeos debe ser procesada y administrada, de manera que la atención se sigue centrando en el archivo y la gestión de contenidos y las redes y comunidades sociales. Hay aplicaciones y soluciones de *software* que se han vuelto indispensables tanto para el uso profesional como para el usuario final, y seguirán ganando importancia determinadas aplicaciones domésticas inteligentes y el tratamiento de imágenes generadas por ordenador. Para todas estas cuestiones photokina será en el futuro una importante plataforma internacional de innovación.

Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer de Koelnmesse, ve con optimismo el futuro de la feria: “photokina 2016 nos ha demostrado que como marca tradicional



photokina
26.09.-29.09.2018
www.photokina.com

Your contact:
Judith Mader
Tel.
+49 221 821-2486
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

en nuestra cartera de ferias no ha perdido nada de carisma, ni en el ámbito regional ni en el mundial. El nuevo concepto es un éxito absoluto. photokina se ha ido desarrollando al largo del tiempo, al igual que los productos mostrados allí, los servicios y las condiciones del mercado han mejorado. Ahora tomamos el siguiente paso lógico, ofreciendo anualmente al entorno de productos de tecnología digital una plataforma atractiva para presentar las últimas innovaciones y hablar con distribuidores, usuarios profesionales y consumidores finales”.

Para el evento de 2018 sólo cambiarán los días de celebración de la feria: esta tendrá lugar del miércoles 26 al sábado 29 de septiembre, lo que permite una experiencia ferial más compacta e intensa.

Publica en línea

Nueva frecuencia, nuevos días de celebración, nueva fecha, nuevos temas: photokina se reestructura para el futuro. Junto a las innovaciones en los principales ámbitos del flujo de trabajo del tratamiento de imagen (*imaging*), en el futuro Colonia presentará toda la gama de productos, aplicaciones y servicios relevantes de esta área. A partir de 2019 la feria tendrá una nueva cita en mayo. En 2018 cambiarán sólo los días de celebración de la feria: tendrá lugar del 26 al 29 de septiembre de 2018. ¡Esperamos con ganas cuatro intensivos días de “Imaging Unlimited”!

Tuitea

Nueva frecuencia, nuevos días de celebración, nueva fecha, nuevos temas: photokina se reestructura para el futuro. Aquí, más información:
www.photokina.com/photokina2018plus

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.photokina.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la photokina. En www.photokina.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

photokina en Facebook:

<https://www.facebook.com/photokina>

Contacto para consultas:

Judith Mader

Communications Manager

Page

3/3

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2486

Fax +49 221 821-3544

j.mader@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com