

No. 1 / mde / May 2017, Cologne

#photokina #imagingunlimited

photokina 2018: il campione del mondo per foto, video e imaging si rinnova

A partire dal 2018 photokina assumerà cadenza annuale per rispecchiare in maniera ottimale la rapidità e i cicli innovativi sempre più brevi di un settore che ha ormai intrapreso la via della digitalizzazione. A partire dal 2019 inoltre la rassegna si terrà nel mese di maggio. Oltre alle innovazioni dei settori chiave del processo dell'imaging, Colonia presenterà in futuro l'intera gamma di prodotti, applicazioni e servizi che ruotano intorno al mondo dell'imaging. Con queste modifiche proseguiamo con coerenza sulla strada del cambiamento avviata nel 2016: l'anno scorso al motto di "Imaging Unlimited" photokina aveva entusiasmato espositori e visitatori ed esplorato nuovi target per il settore.

"La trasformazione digitale del settore dell'imaging avanza a grandi falcate, aprendo nuove prospettive e potenziali di creazione del valore. Le nuove date e la frequenza annuale renderanno photokina ancora più invitante per tutte le aziende dell'ecosistema dell'imaging. A Colonia potremo presentare alla distribuzione, ai media e ai nostri clienti una gamma ancora più ricca di prodotti, applicazioni e servizi allo stato dell'arte, che sia all'altezza soprattutto della cultura dell'imaging dei giovani", sostiene soddisfatto Rainer Führes, presidente dell'Associazione dell'industria fotografica (PIV).

Al giorno d'oggi l'ecosistema dell'imaging comprende, oltre ai settori chiave dell'imaging workflow, anche i trend di virtual e augmented reality, cloud computing, riconoscimento dell'immagine e olografia. La montante marea di immagini e video deve essere elaborata e gestita, con conseguente focus su archiviazione e content management, social media e communities. App e software sono diventati irrinunciabili sia per l'utente professionale che per il cliente finale. Le applicazioni di smart home e computer-generated imaging saliranno alla ribalta. In futuro photokina sarà la principale piattaforma internazionale di riferimento per tutte queste tematiche.

Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH, guarda con ottimismo al futuro della rassegna: "photokina 2016 ha provato che questo evento tradizionale del nostro portfolio non ha perso attrattiva a livello nazionale e globale, anzi il nuovo format si è dimostrato assolutamente vincente. Con il passare del tempo photokina ha continuato a crescere di pari passo con i prodotti, i servizi e il mercato che essa rappresenta. Adesso compiamo il passo logico successivo, offrendo



photokina
26.09.-29.09.2018
www.photokina.com

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

ogni anno a un settore merceologico ad impronta digitale una piattaforma che presenta le ultime innovazioni e facilita il dialogo fra distributori, professionisti e clienti finali."

Page
2/2

Per l'edizione 2018 cambieranno solamente i giorni: essa si terrà da mercoledì 26.09 a sabato 29.09, offrendo così un'esperienza più compatta e intensa.

Post it

Nuova frequenza, nuovi giorni, nuove date, nuove tematiche: photokina si rinnova per il futuro. Oltre alle innovazioni dei settori chiave del processo dell'imaging, Colonia presenterà in futuro l'intera gamma di prodotti, applicazioni e servizi che ruotano intorno al mondo dell'imaging. A partire dal 2019 photokina si terrà ogni anno nel mese di maggio. Nel 2018 cambierà solo la durata della fiera, che si terrà dal 26 al 29.09.2018. Saranno quattro giornate intense di "Imaging Unlimited"!

Tweet it

Nuova frequenza, nuovi giorni, nuove date, nuove tematiche: photokina si rinnova per il futuro. Per saperne di più: www.photokina.com/photokina2018plus

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di photokina è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.photokina.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.photokina.com/pressinformation
In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

photokina su Facebook

<https://www.facebook.com/photokina>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
Fax +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com