

No. 1 / mde / May 2017, Cologne

#photokina #imagingunlimited

## photokina 2018 : le salon de référence mondiale pour la photo, la vidéo et l'image se restructure

À partir de 2018, photokina aura lieu tous les ans. C'est ainsi qu'à l'avenir le salon illustrera de manière optimale les cycles d'innovation toujours plus courts et l'évolution constante d'une branche au sein de laquelle la numérisation progresse. À partir de 2019, photokina se tiendra de surcroît en mai. À l'avenir, outre les innovations dans les secteurs clés du workflow photo, tout l'éventail des produits appropriés, des applications et des services en rapport avec l'image sera présenté à Cologne. Entamé en 2016, le processus de transformation se poursuit de manière conséquente : avec pour intitulé « Imaging Unlimited », photokina a conquis les exposants et les visiteurs mais aussi mobilisé de nouveaux groupes cibles.

« La transformation numérique du secteur de l'image progresse, ouvrant ainsi des perspectives nouvelles et des possibilités de créer de la valeur. Le nouveau calendrier et le déroulement annuel accentueront l'attractivité de photokina pour toutes les entreprises de l'écosystème de l'image. Nous pouvons ainsi présenter au commerce spécialisé, aux médias et aux utilisateurs réunis à Cologne un éventail encore plus large de produits, d'applications et de services ultramodernes qui répondent notamment aux besoins de la jeune culture de l'image », s'est félicité Rainer Führes, président du conseil d'administration de la Fédération de l'industrie photographique (Photoindustrie-Verband - PIV).

Outre les innovations dans les secteurs clés du workflow photo, des secteurs tendance comme la réalité virtuelle et la réalité augmentée, le cloud computing, la reconnaissance d'images et l'holographie font partie de l'écosystème de l'image. Le flot croissant d'images et de vidéos doit être traité et administré si bien que l'archivage et la gestion des contenus, les médias sociaux et les communautés en ligne prennent de plus en plus d'importance. Les applications et les solutions informatiques sont devenues indispensables aussi bien aux professionnels qu'aux amateurs. Les applications pour les maisons intelligentes et les images générées par ordinateur (Computer Generated Imaging) continueront de gagner en importance. Pour tous ces thèmes, photokina servira à l'avenir d'importante plateforme internationale de l'innovation.



photokina  
26.09.-29.09.2018  
www.photokina.com

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, voit positivement l'avenir du salon : « photokina 2016 nous a montré que cette marque traditionnelle dans notre portefeuille n'a rien perdu de son rayonnement régional et mondial. Le nouveau concept a porté ses fruits. photokina a continué de se développer au fil du temps tout comme les produits et les services présentés de même que l'environnement de marché. Maintenant, nous passons logiquement à l'étape suivante en proposant chaque année à un secteur de plus en plus numérisé une plateforme attractive permettant de présenter les toutes dernières innovations et de dialoguer avec des représentants du commerce, des utilisateurs professionnels et des consommateurs. »

En 2018, seuls les jours d'ouverture changent, le salon ayant lieu du mercredi 26 au samedi 29 septembre - un événement plus compact et plus intense !

#### **Post it**

Nouvelle périodicité, nouveau calendrier et nouveaux thèmes : photokina se restructure en prévision de l'avenir. À l'avenir, outre les innovations dans les secteurs clés du workflow photo, tout l'éventail des produits appropriés, des applications et des services en rapport avec l'image sera présenté à Cologne. À partir de 2020, photokina aura lieu tous les ans en mai. En 2018, seule sa durée sera modifiée. photokina aura lieu du 26 au 29.09.2018. Nous nous réjouissons à la perspective de quatre intenses journées d'« Imaging Unlimited ».

#### **Tweet it**

Nouvelle périodicité, nouveau calendrier et nouveaux thèmes : photokina se restructure en prévision de l'avenir. Pour en savoir plus :

[www.photokina.com/photokina2018plus](http://www.photokina.com/photokina2018plus)

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de photokina sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.photokina.com](http://www.photokina.com), rubrique « Press »

Complément d'information : [www.photokina.com/pressinformation](http://www.photokina.com/pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **photokina sur Facebook**

<https://www.facebook.com/photokina>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**  
Judith Mader  
Communications Manager

Page  
3/3

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2486  
Fax +49 221 821-3544  
[j.mader@koelnmesse.de](mailto:j.mader@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)