

No. 05 / Mü/ May 2017, Cologne

Confortul City multifuncțional - acestea sunt tendințele Outdoor 2017/2018

Morcovi în ghivece de flori sau salată în jardiniere: locuitorii marilor orașe, conștienți de tendințele actuale, și chiar actori de la Hollywood precum Liam Hemsworth își plantează cu încântare propriile legume. Ceea ce mai demult era obișnuit numai la țară sau loturile de grădină etichetate drept ale clasei medii, cucerește acum metropolele. În cazul grădinăritului urban „Urban Gardening” roșii, ardei și căpșuni cresc pe balcoane, terasele acoperiș și curțile interioare. Astfel s-a consacrat o nouă cultură a grădinăritului care se bucură mereu de o mai mare popularitate. Conform unui sondaj reprezentativ de opinie GfK, comandat de „Orizontul farmaciilor” îl folosesc între timp 39 procente din utilizatorii care dețin un balcon sau o grădină pentru cultivarea fructelor, legumelor și verdețurilor - cu tendință în creștere. Astfel camera de zi-vară devine un adevărat spațiu de trăit. Și pe care consumatorii în doresc amenajat cu stil și modern. Producătorii de mobilier de grădină și accesorii descoperă în prezent potențialul în creștere a oazelor urbane în aer liber. În consecință în punctul central: tendința City-Outdoor cu produse care sunt atât elegante cât și practice și care oferă o economie de spațiu. Pe lângă aceste vine acum în aer liber, în creștere și mobilierul multifuncțional precum și detaliile de confort și ergonomice. Din punct de vedere coloristic totul se rotește în jurul lui Verde și grătarul devine smart și cu un echipament elaborat - până la bucătăria Outdoor completă. Toate tendințele și inovațiile pentru sezonul Outdoor 2017/18 sunt prezentate de aproximativ 2.000 de ofertanți la cea mai mare expoziție mondială a grădinii spoga+gafa, care va avea loc din 3 până în 5 septembrie 2017 la Köln.

Top-Trend 2017/18: City-Outdoor devine rafinat

Oamenii sunt atrași de orașe. În loc de o căsuță, în localitățile din jurul orașelor mari stau lângă oamenii tineri mereu mai multe persoane cu venituri ridicate în vibrantul City-Lifestyle. Și nu numai că le place locuința lor ci își și amenajează balconul complet și cu stil. Din acest motiv în sezonul de vară 2017/18 există o mare selecție de produse care se adresează special acestei grupe țintă. În punctul central stă în acest sens mobilierul Outdoor bazat pe soluții de design care se poate instala variat, mereu nou combinat și care permite economie de spațiu la depozitare. El asigură dotări cu un aspect ușor, grațios și din materiale cu stil care abia se mai deosebesc de variantele Indoor. Lumea rafinată a balconului devine completă prin umbrele de soare compacte, covoare și lămpi precum și sisteme de plante și dotări de grădinar pentru Urban Gardening, prin care pot fi folosite optim micile suprafețe.



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair
03.09.-05.09.2017
www.spogagafa.com

Your contact:

Kathrin Munker
Tel.
+49 221 821-2528
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Multifuncționalitatea este atuul

Au trecut timpurile în care foloseam canapeaua Outdoor exclusiv pentru ședere. Nu în ultimul rând datorită ofertei limitate de spațiu de pe balcon și terasă, mobilierul multifuncțional cucerește acum tot mai extins camera de zi de vară. În acest sens producătorii conving cu multă creativitate și oferă adevărați artiști transformatori. Astfel, printr-o simplă rotire de mână un divan devine o bancă sau un pat de zi o canapea cu masă. Taburetele sunt adecvate simultan ca masă mică de servire, umbrele oferă funcții de lumină și încălzire și ghivecele de plante dispun de spațiu de depozitare suplimentar. Împreună cu aceștia, chiar în față sunt și producătorii de grătare. Între timp modelele lor pot și să afume, să frigă și să coacă sau să asigure dotări speciale precum iluminare cu LED-uri și bloc de putere compatibil.

Acum devine tot mai confortabil

Cu putere de cumpărare, conștienți de importanța calității și în creștere - aceasta este grupa țintă a Best Ager. Conform experților, deja fiecare al doilea Euro cheltuit pentru consum vine de la cineva cu vârsta de peste 50. O clientelă atractivă, care este pregătită și pentru oaza verde să bage mâna mai adânc decât alții în buzunar - dacă produsele oferă o plusvaloare. Și astfel cucerește mobilierul de înaltă calitate scena Outdoor, care se evidențiază prin aspectele de confort. Selecția se întinde de la cochiliile scaun formate ergonomic pentru o ședere cu protejarea spatelui și paturi cu o treaptă extra înaltă, umbrele de soare care sunt operabile de la un buton de picior până la ghivece de plante ale căror adaosuri facilitează o plantare fără efort. În același timp, important: aparența vizuală și limbajul formelor produselor sunt moderne, pline de șic. De departe abordează astfel nu numai Best Ager, ci toți cărora le place confortul.

Tendința de culoare: Totul înverzește atât de verde

Aceasta aduce chef de vară: Greenery este culoarea anului. Indiferent dacă în modă, industria cosmetică sau în domeniul amenajărilor interioare - peste tot înverzește și înflorește. Și acum această tendință vine și în aer liber. În interacțiune cu natură rezultă o imagine de ansamblu armonioasă, coerentă. Paleta se extinde de la variante proaspete puternice până la nuanțe sobre și închise. Și deoarece verdele se împacă cu alte multe culori, aspectul permite să fie împodobit cu abilitate: împreună cu galben devine strălucitor, cu roz gingaș și cu albastru maritim. În plus, ca și până acum nu trebuie excluse din grădină tonurile clasice de alb, gri, maro și negru.

Grătar 2017: Fuga la plită

Tendențele grătarului iarna dovedesc: oamenilor le face plăcere să frigă carnea în natură. Deoarece pe lângă aceasta este permis să fim mereu cu plăcere mai sofisticăți și rafinați, sunt solicitate tot mai mult bucătăriile exterioare complete. Se pot obține variante de execuție mobile precum și amplasate fix. În funcție de cerința utilizatorului, ele oferă aproape aceleași dotare ca și „Surorile indoor”: de la locuri de gătit, trecând prin suprafețe de lucru și spălat, până la spații de depozitare. Alte finețuri opționale: suporturi pentru țepușe, pentru a pregăti mai confortabil fripturi mai mari. Astfel se poate vrăji fără probleme un meniu cu 3

feluri în bucătăria Outdoor. Paralel grătarele devin în plus mereu mai finisate și mai multifuncționale. Modelele permit afumarea, rumenirea, prăjirea, gătirea și coacerea. Este remarcabil faptul că între timp producătorul creează lumi BBQ complete. Oferta acoperă de la ustensilele pentru sandwich la cuțite de tranșat până la brichete. Pentru a crește mereu mai mult potențialul frigărilor, este dezvoltată continuu paleta de accesorii, de exemplu cu țepușa Marshmallow. Se adaugă mereu noi caracteristici inteligente (smart) și conexiuni de aplicații (App). Despre redescoperirea unei vechi tradiții este vorba la grătarul pe lemne. Pe acesta se gătește pește, carne și legume pe dulapi din esențe de lemn speciale (de ex. arin, hickory sau lemn de cedru), astfel generându-se o aromă deosebită a afumăturii. Procurabil în plus: variante din sare.

Aparate de grădină: de putere mare și inteligente

Posesorilor de grădină le face plăcere să-și amenajeze singuri oaza lor verde - numai să nu fie anevoios. Din acest motiv avansează spre dumneavoastră alte produse care vă simplifică munca. Printre acestea se numără roboți de tuns iarba și aparate cu acumulatori precum și straturi la înălțime și jardiniere de flori care se evidențiază prin caracteristici practice (de ex. acumulatori de apă). La acestea vin să se adauge sisteme de siguranță pentru grădină. În același timp producătorii descoperă pentru ei și în acest segment generația cu putere de cumpărare a 50 plus și o dotează cu scule ergonomice sau ajutoare confortabile. Digitalizarea este mai departe un alt megatrend. Selectarea sistemelor inteligente pentru camera de zi de vară crește rapid. Indiferent dacă este vorba de mașini de tuns iarba autonome, grădinarit inteligent sau grătare smart: posibilitățile pentru amatorii de grădinarit entuziasmați de tehnică sunt nelimitate.

The spoga+gafa 2017 is open to trade visitors on 3 and 4 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. and on 5 September from 09:00 a.m. to 05:00 p.m. Further information is available at www.spogagafa.com .

The Garden Day 2017 is open to end-users and trade visitors on 2 and 3 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. Further information is available at www.tagdesgartens-koeln.com .

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser for the areas of furnishing, living and lifestyle. At the trade fair hub of Cologne, the leading international fair imm cologne as well as the trade fair formats of LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum and Kind + Jugend rank among the internationally renowned and established industry meeting places. These fairs comprehensively represent the upholstered and case furniture segment, the kitchen industry, the office furniture sector and outdoor living as well as the innovations of the furniture supply industry. Over the last few years, Koelnmesse has specifically added international fairs in the most important fast-expanding markets to its portfolio. These include the LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou and Pueri Expo in Sao Paulo. With ambista, the network of the interior decorating industry, Koelnmesse offers direct access to relevant products, contacts, competence and events.

Further information is available at: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Further information about ambista: <http://ww.ambista.com/>

The next events:

interzum, Cologne, Germany, 16.-19.05.2017

Pueri Expo, Sao Paulo, Brazil, 26.-29.05.2017

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at www.spogagafa.com in the "Press" section.

Press information is available at: www.spogagafa.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

spoga+gafa on Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Your contact:

Kathrin Münker

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2528

Fax +49 221 821-3544

k.muenker@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com