

No. 05 / Mü/ May 2017, Cologne

Мултифункционален градски комфорт - това са тенденциите за живота на открито през 2017/2018 година

Моркови в саксия или салатата в сандъче: Жителите на големите градове, които искат да бъдат в крак с тенденциите, и дори холивудският актьор Лиам Хемсуърт отглеждат с ентузиазъм свои собствени зеленчуци. Това, което преди беше обичайно само на село или в заклеямени като еснафски малки семейни градини извън града, сега завладява градовете. При градското градинарство се отглеждат домати, чушки и ягоди на балкони, покривни тераси и дворове. По този начин се установява нова градинска култура, която се радва на все по-голяма популярност. Според представително проучване на GfK, проведено от името на списание „Apotheken Umschau“, междувременно 39% от потребителите, притежаващи балкон или градина, използват тези пространства за отглеждане на плодове, зеленчуци и билки, като тенденцията се увеличава. Така лятната всекидневна се превръща в истинска среда на живот. При това потребителите искат да я обзаведат стилно и модерно. В момента производителите на градински мебели и аксесоари откриват засиления потенциал на градския оазис на открито. Затова акцентът е: Градската тенденция на открито с продукти, които са не само елегантни и практични, но и спестяват място. Освен това вече се произвеждат все повече мултифункционални мебели, както и удобни и ергономични аксесоари за външна употреба. Цветово всичко се върти около зеленото, грилова се интелигентно и със скъпоструващо оборудване - чак до цялостна кухня на открито. Всички тенденции и иновации за сезона на открито 2017/2018 г. ще бъдат показани от около 2000 доставчици в най-големия в света градински панаир spoga+gafa, който ще се проведе от 3-ти до 5-ти септември 2017 г. в Кьолн.

Топ тенденция за 2017/2018 г.: Градът на открито става изтънчен
Хората са привлечени от градовете. Вместо малка къща в богатите предградия, освен младите хора все повече лица с високи доходи залагат на оживения градски начин на живот. При това те искат да обзаведат стойностно и стилно не само дома си, но и своя балкон. Ето защо през летния сезон 2017/2018 г. има голямо разнообразие от продукти, специално насочени към тази аудитория. В центъра на вниманието тук са ориентирани към дизайна мебели за открито, които могат да се използват разнообразно, да се сглобяват по различен начин и да пестят място. Те са проектирани с прост, изящен външен вид и стилни материали, които трудно могат да се разграничат от вариантите за закрито.



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair
03.09.-05.09.2017
www.spogagafa.com

Your contact:
Kathrin Munker
Tel.
+49 221 821-2528
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Изтънченият балконски свят се допълва от компактни чадъри, килими и осветление, както и от системи за засаждане и оборудване за градско градинарство, с които малките площи могат да се използват оптимално.

Page
2/4

Мултифункционалността е на мода

Времената, в които диванът на открито се използваше единствено за седене, са отминали. Не на последно място, поради ограниченото пространство на балконите и терасите все повече многофункционални мебели покоряват лятната всекидневна. При това производителите убеждават с много креативност и предлагат изключително приспособими съоръжения. Така например за миг кушетката се превръща в пейка, а от леглото става диван с маса. Табуретките могат да служат и като странична маса, чадърите осигуряват осветление и отопление, а саксиите разполагат с допълнително място за съхранение. Напред са и производителите на грилове. Моделите им могат вече да опушват, препичат и пекат или са проектирани със специални функции като LED осветление и съвместимост с преносимо зарядно устройство.

Вече става удобно

Платежоспособни, със съзнание за качество и развиващи се - това е аудиторията на хората от златната възраст. Според експерти вече всяка втора изхарчена сума в страната идва от хора над 50-годишна възраст. Привлекателна клиентела, която е готова да похарчи повече за своя зелен оазис, ако продуктите предлагат добавена стойност. И така висококачествени мебели, наблюдаващи на комфорта, завладяват сцената на открито в момента. Изборът варира от ергономични столове тип черупки за щадящо гърба седене и лежане с допълнително висок достъп чрез чадъри, които могат да се управляват от крачен педал, до саксии, чиито вложки позволяват засаждане без усилие. При това е важно: Външният вид и дизайнът на продуктите трябва да са елегантно модерни. Това далеч не е изискване само за хората от златната възраст, но и за всички, които обичат удобствата.

Цветова тенденция: Всичко зеленее толкова зелено

Това създава настроение за лятото: Зеленината е цветът на годината. Независимо дали в модата, козметичната индустрия, или мебелния сектор - навсякъде всичко е зелено и цъфти. Сега тази тенденция идва и навън. В съчетание с природата се създава хармонична, подходяща цялостна картина. Палитрата варира от силно свежи варианти до покрити и тъмни нюанси. И тъй като зеленото може да се комбинира с много други цветове, това дава възможност за умело разнообразяване на външния вид: Заедно с жълто става ярко, с розово - деликатно, а със синьо - морско. Освен това класическите тонове като бяло, сиво, кафяво и черно все още са неизменна част от градината.

Печене на грил през 2017 г.: Бързо към печката

Тенденции като зимното печене на грил доказват: Хората обичат да пържат сред природата. Тъй като стремежът е това да става все по-изпипано и изтънчено, с голям интерес се търсят цялостни външни кухни. Предлагат се както мобилни,

така и фиксирани варианти. В зависимост от изискванията на потребителите тези кухни предлагат почти същите характеристики като своите „събратя на закрито“: от готварски котлони, през работна област и мивка до място за съхранение. Допълнителна опционална тънкост: държачи за шишчета за удобно приготвяне на по-големи парчета месо. Така без проблем може да бъде сътворено 3-степенно меню в кухнята на открито. Успоредно с това гриловете също стават все по-изпипани и мултифункционални. С моделите може да се опушва, препича, готви и пече. Прави впечатление, че производителите вече създават цялостни барбекю светове. Изборът варира от приставка за сандвичи, през нож за рязане на печено месо до запалка. И за да се увеличи все повече потенциалът за пържене, палитрата от аксесоари се разширява постоянно, напр. с шишове за маршмелоу. В допълнение се появяват и нови интелигентни функции и приложения за връзка.

За преоткриване на стара традиция става въпрос при печенето върху дъска. При него върху дъски от специални дървета (напр. елха, орех или кедр) се готвят риба, месо или зеленчуци, при което се получава специфичен аромат на опушено. Също така се предлагат варианти от сол.

Градински уреди: Мощни и интелигентни

Градинарите обичат да проектират собствения си зелен оазис - но това не трябва да бъде прекалено трудно. Ето защо продуктите, които улесняват работата им, са още във възход. Сред тях са роботизирани косачки и акумулаторни уреди, както и издигнати лежи и цветни кутии, които залагат на функции за удобство (напр. за съхранение на вода). Освен това системите за сигурност за градината са тенденция в момента. В същото време производителите откриват и в този сегмент платежоспособното поколение на хората над 50-годишна възраст и проектират ергономични инструменти и удобни помощни средства. Дигитализацията е друга мега тенденция. Изборът от интелигентни системи за лятната всекидневна нараства бързо. Независимо дали автономно косене на трева, интелигентно градинарство, или печене на грил: възможностите за технически грамотните любители на градината нямат ограничения

The spoga+gafa 2017 is open to trade visitors on 3 and 4 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. and on 5 September from 09:00 a.m. to 05:00 p.m. Further information is available at www.spogagafa.com .

The Garden Day 2017 is open to end-users and trade visitors on 2 and 3 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. Further information is available at www.tagdesgartens-koeln.com .

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:Page
4/4

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser for the areas of furnishing, living and lifestyle. At the trade fair hub of Cologne, the leading international fair imm cologne as well as the trade fair formats of LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum and Kind + Jugend rank among the internationally renowned and established industry meeting places. These fairs comprehensively represent the upholstered and case furniture segment, the kitchen industry, the office furniture sector and outdoor living as well as the innovations of the furniture supply industry. Over the last few years, Koelnmesse has specifically added international fairs in the most important fast-expanding markets to its portfolio. These include the LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou and Pueri Expo in Sao Paulo. With ambista, the network of the interior decorating industry, Koelnmesse offers direct access to relevant products, contacts, competence and events.

Further information is available at: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Further information about ambista: <http://www.ambista.com/>

The next events:

interzum, Cologne, Germany, 16.-19.05.2017

Pueri Expo, Sao Paulo, Brazil, 26.-29.05.2017

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at www.spogagafa.com in the "Press" section.

Press information is available at: www.spogagafa.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

spoga+gafa on Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Your contact:

Kathrin Münker

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2528

Fax +49 221 821-3544

k.muenker@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com