

No. 05 / Mü/ May 2017, Cologne

Multifunctioneel City-comfort - dat zijn de Outdoor-Trends 2017/2018

Peentjes in de pan of sla in de kist: trendbewuste stadsmensen en zelfs Hollywood-acteur Liam Hemsworth verbouwen met enthousiasme hun eigen groenten. Wat vroeger alleen op het land gebruikelijk was, of in de als huisbakken bestempelde volkstuintjes, verovert nu de grote steden. Bij het urban gardening groeien tomaten, paprika en aardbeien op balkons, dakterrassen en in achtertuintjes. Daardoor is een nieuwe tuincultuur ontstaan, die zich over een steeds grotere populariteit verheugt. Volgens een representatieve enquête van het Duitse marktonderzoekinstituut GfK, in opdracht van het tijdschrift „Apotheken Umschau“, gebruiken intussen 39 procent van de consumenten die een balkon of een tuin bezitten, deze voor het verbouwen van fruit, groenten of kruiden - stijgende tendens. Zo wordt de zomer-woonkamer een echte leefruimte. En die willen de consumenten stijlvol en modern inrichten. Tegenwoordig ontdekken de fabrikanten van tuinmeubelen en -accessoires toenemend het potentiaal van de stedelijke openlucht-oasen. In het middelpunt staat daarom de city-outdoor-trend met producten die zowel elegant als praktisch zijn en plaats besparen. Daarnaast komen nu ook steeds meer multifunctionele meubelen alsook comfort- en ergonomie-features naar buiten. Wat kleur betreft draait alles om groen, er wordt slim gebarbecued en met een luxueuze uitrusting - tot zelfs een complete outdoor-keuken. Circa 2.000 exposanten laten deze trends en innovaties voor het outdoorseizoen 2017/18 zien op 's werelds grootste tuinbeurs spoga+gafa, die van 3 t/m 5 september 2017 in Keulen plaatsvindt.

Top-trend 2017/18: City-outdoor wordt geraffineerd

De mensen trekken steeds meer naar de steden. In plaats van een huisje in de steden rondom de grote stad richten, naast jongere mensen, ook steeds meer mensen met een hoger inkomen zich op de pulserende city-lifestyle. En die willen niet alleen hun appartement, maar ook hun balkon waardig en stijlbewust inrichten. Daarom is er in het zomerseizoen 2017/18 een grote keuze aan producten die speciaal op deze doelgroep zijn gericht. In het middelpunt staan hierbij design-georiënteerde outdoor-meubelen die variabel kunnen worden ingezet, steeds weer anders kunnen worden samengesteld en plaatsbesparend kunnen worden opgeborgen. Zij bezitten een lichte, sierlijke look en zijn gemaakt van stijlvolle materialen, die nauwelijks nog te onderscheiden zijn van indoor-varianten. Deze geraffineerde balkonwereld wordt afgerond door compacte zonnenschermen, tapijten en lampen, evenals plantensystemen en tuiniersgereedschap voor urban gardening, waarmee kleine oppervlakken optimaal kunnen worden benut.



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair
03.09.-05.09.2017
www.spogagafa.com

Your contact:

Kathrin Mürker

Tel.

+49 221 821-2528

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Multifunctie is troef

De tijden waarin we de outdoor-sofa uitsluitend voor het zitten hebben gebruikt, zijn voorbij. Niet in het minst wegens de beperkte ruimte op balkon of terras, veroveren multifunctionele meubelen nu toenemend de zomer-woonkamer. De fabrikanten overtuigen daarbij met veel creativiteit en bieden ware metamorfosekunstenaars aan. Zo wordt een ligstoel in een handomdraai een bank, of wordt een slaapbank een zetel met tafel. Krukjes zijn tegelijkertijd geschikt als bijzettafel, zonneschermen bieden licht- en verwarmingsstraal-functies en plantenbakken beschikken over extra bergruimte. Daarin spelen ook de barbecue-fabrikanten een grote rol. Hun modellen kunnen intussen ook etenswaren roken, roosteren en bakken, of bieden specials aan zoals LED-verlichting en powerbank-compatibiliteit.

Nu wordt het comfortabel

Koopkrachtig, kwaliteitsbewust en groeiend - dat is de doelgroep "Best agers". Volgens de experts komt nu al elke tweede in Duitsland uitgegeven consumenteneuro van iemand die ouder is dan 50 jaar. Een attractieve klantengroep, die voor hun groene oase ook bereid is dieper dan anderen in de portemonnee te tasten - wanneer de producten hen meer waarde bieden. En zo veroveren tegenwoordig hoogwaardige meubelen het outdoor-podium, die scoren met comfort-aspecten. De keuze reikt van ergonomisch gevormde stoel-schalen voor rugsparende zit- en ligstoelen met extra hoog zitvlak, via zonneschermen die per voetknop bediend kunnen worden, tot aan plantenbakken, waarvan de aparte binnenbakken moeiteloos kunnen worden beplant. Belangrijk daarbij is dat de uiterlijke verschijning en het karakter van de producten chic-modern zijn. Daardoor zijn zij lang niet alleen aantrekkelijk voor de best agers, maar voor allen die het graag gemakkelijk en comfortabel hebben.

Kleurtrend: alles wordt zo mooi groen

Daardoor krijg je zin in zomer: Greenery is de kleur van het jaar. Of het nu in de mode is, in de cosmetische industrie, of bij het uitrusten met meubelen - overall begint het groen te worden en te bloeien. En nu komt deze trend ook naar buiten. In combinatie met de natuur ontstaat een harmonische, consistente algemene indruk. Het kleurpalet loopt daarbij uiteen van krachtig-frisse varianten tot gedempte en donkere nuances. En omdat groen met vele andere kleuren gecombineerd kan worden, kan de look kundig opgefleurd worden: samen met geel wordt het stralend, met roze zacht en met blauw maritiem. Bovendien zijn ook de klassieke tinten zoals wit, grijs, bruin en zwart nog steeds niet uit de tuin weg te denken.

Barbecuen 2017: ga gerust maar aan de slag

Trends zoals de winter-barbecue bewijzen dat de mensen er enorm van houden in de natuur te grillen. Omdat het daarbij altijd verfijnder en geraffineerder mag zijn, is er steeds meer vraag naar complete buitenkeukens. Ze zijn verkrijgbaar als mobiele en als vaststaande varianten. Afhankelijk van de eisen van de gebruiker bieden zij bijna dezelfde uitrusting als hun „indoor-tegenhangers“: van branders tot werkvlakken en gootstenen tot aan opbergruimtes. Een andere optionele feature: houders voor braadspitten om grotere stukken vlees handig te bereiden. Zo kan dan

probleemloos een 3-gangen-menu uit de outdoor-keuken worden getoverd. Tegelijkertijd worden ook de grills steeds uitgekiender en multifunctioneler. Op deze modellen kan worden gerookt, geroosterd, gekookt en gebakken. Opvallend is daarbij, dat de fabrikanten intussen een complete BBQ-wereld creëren. Het aanbod loopt uiteen van sandwich-toepassingen en trancheermessen tot aan aanstekers. En om het grill-potentiaal steeds verder te verhogen, wordt het accessoire-spectrum permanent verder uitgebreid, bijvoorbeeld met marshmallow-BBQ-spitten. Verder komen er steeds meer nieuwe, slimme features en app-verbindingen. Bij het grillen op de plank gaat het om de herontdekking van een oude traditie. Hierbij worden vis, vlees en groenten op planken van speciale houtsoorten (bijv. els, hickory of cederhout) gegaard, waardoor er een bijzonder rookaroma ontstaat. Bovendien nog verkrijgbaar: varianten uit zout.

Tuingereedschap: hoge kwaliteit en intelligent

Tuinbezitters houden ervan, hun groene oase zelf vorm te geven - maar al te moeizaam mag dat niet zijn. Daarom zijn nog steeds producten op de voormars, die u het werk verlichten. Daartoe behoren robotmaaiers en accu-apparaten evenals hoge bloemenperken en -kasten, die met convenience-features (bijv. waterreservoirs) scoren. Bovendien komen er steeds meer beveiligingssystemen voor de tuin. Tegelijkertijd hebben de fabrikanten ook in dit segment de koopkrachtige generatie van 50-plussers ontdekt en bieden ergonomisch gereedschap of comfort-hulpmiddelen aan. De digitalisering is een andere megatrend. Het aanbod aan intelligente systemen voor de zomer-woonkamer neemt snel toe. Autonome grasmaaiers, slimme tuiniers of barbecues: de mogelijkheden voor in techniek geïnteresseerde tuin-liefhebbers zijn praktisch onbegrensd.

The spoga+gafa 2017 is open to trade visitors on 3 and 4 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. and on 5 September from 09:00 a.m. to 05:00 p.m. Further information is available at www.spogagafa.com .

The Garden Day 2017 is open to end-users and trade visitors on 2 and 3 September from 09:00 a.m. to 06:00 p.m. Further information is available at www.tagdesgartens-koeln.com .

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:Page
4/4

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser for the areas of furnishing, living and lifestyle. At the trade fair hub of Cologne, the leading international fair imm cologne as well as the trade fair formats of LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum and Kind + Jugend rank among the internationally renowned and established industry meeting places. These fairs comprehensively represent the upholstered and case furniture segment, the kitchen industry, the office furniture sector and outdoor living as well as the innovations of the furniture supply industry. Over the last few years, Koelnmesse has specifically added international fairs in the most important fast-expanding markets to its portfolio. These include the LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou and Pueri Expo in Sao Paulo. With ambista, the network of the interior decorating industry, Koelnmesse offers direct access to relevant products, contacts, competence and events.

Further information is available at: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Further information about ambista: <http://www.ambista.com/>

The next events:

interzum, Cologne, Germany, 16.-19.05.2017

Pueri Expo, Sao Paulo, Brazil, 26.-29.05.2017

Note for editorial offices:

spoga+gafa photos are available in our image database on the Internet at www.spogagafa.com in the "Press" section.

Press information is available at: www.spogagafa.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

spoga+gafa on Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Your contact:

Kathrin Münker

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2528

Fax +49 221 821-3544

k.muenker@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com