

No. 09/ Krf/ agosto de 2017, Colonia

## Confort urbano multifuncional - Estas son las tendencias para el exterior de la temporada 2017/2018

Zanahorias en tiestos o lechugas en una caja: los habitantes de las grandes ciudades adictos a la moda o incluso el actor de Hollywood Liam Hemsworth cultivan con entusiasmo sus propias hortalizas. Aquello que antes era lo corriente en el campo o en huertas urbanas tildadas de burguesas ahora está conquistando las grandes ciudades. En el marco del llamado "urban gardening" se cultivan tomates, pimientos y fresas en balcones, terrazas o patios interiores. Con todo ello se ha introducido una nueva cultura del jardín que goza de una cada vez mayor popularidad. Según una encuesta representativa llevada a cabo por la consultora GfK por encargo de la revista "Apotheken Umschau", mientras tanto un 39 por ciento de los ciudadanos que poseen un balcón o un jardín lo utilizan para el cultivo de frutas, hortalizas o hierbas de uso doméstico y la tendencia es a que esta cifra siga aumentando. De esta forma, el cuarto de estar de verano se convierte en un auténtico espacio para vivir que los consumidores quieren equipar con estilo y modernidad. Actualmente, los fabricantes de muebles de jardín y sus accesorios están descubriendo cada vez más el potencial de los oasis urbanos al aire libre. Por ello, la tendencia al exterior urbano figura en el centro de atención con productos que resultan no solo elegantes sino también prácticos y que además ahorran espacio. A esto se añaden ahora muebles multifuncionales así como características de confort y ergonomía. En cuanto al color, todo gira en torno al verde y, por lo demás, las barbacoas se vuelven inteligentes con un lujoso equipamiento que llega a convertirlas en cocinas completas al aire libre. En la spoga+gafa, la mayor feria del mundo dedicada al jardín, que se celebrará del 3 al 5 de septiembre de 2017 en Colonia, alrededor de 2.000 expositores mostrarán todas las tendencias e innovaciones para la temporada 2017/18.

### Tendencia destacada 2017/18: se perfecciona el city outdoor

La gente se muda a las ciudades. En lugar de una casita en los alrededores, cada vez son más las personas con buenos ingresos que, junto a los jóvenes, apuestan por un nuevo estilo de vida y quieren decorar no solo sus viviendas sino también sus balcones proporcionándoles un nuevo valor y personalidad. Por ello, en la temporada de verano 2017/18 se ofrece una gran cantidad de productos dirigidos especialmente a este grupo objetivo. El interés se centra en muebles de diseño para exteriores que pueden utilizarse de forma variable y almacenar en poco espacio. Se presentan en un estilo ligero y delicado y con materiales de moda que no se distinguen en nada de las variantes dedicadas al interior de la casa. Este sofisticado mundo de los balcones y terrazas se complementa con parasoles compactos,



spoga+gafa Cologne  
The garden trade fair  
03.09.-05.09.2017  
[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

Your contact:

Sarah Becker-Kraft  
Tel.  
+49 221 821-3513  
Fax  
+49 221 821-3544  
E-mail  
[s.becker-kraft@koelnmesse.de](mailto:s.becker-kraft@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Executive Board:  
Gerald Böse  
(President and Chief Executive Officer)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

alfombras y lámparas así como con sistemas para plantas y jardines para el urban gardening con los que se pueden aprovechar óptimamente pequeñas superficies.

### **Triunfa la multifuncionalidad**

Ya han pasado los tiempos en los que el sofá para el exterior se podía utilizar únicamente para sentarse. Debido no en último lugar a las limitadas disponibilidades de espacio en balcones y terrazas, es cada vez mayor el número de muebles multifuncionales que están conquistando el cuarto de estar de verano. Los fabricantes resaltan por su creatividad ofreciendo auténticas obras de transformismo. De esta manera, una tumbona se convierte en un santiamén en un banco o un day bed en un sofá con mesa. Las mecedoras tapizadas crean un ambiente de confort. Los taburetes valen igualmente como mesas auxiliares, los parasoles ofrecen luz y funciones de irradiación de calor y las macetas disponen de un espacio adicional para almacenaje. Los fabricantes de parrillas son punteros en cuanto a multifuncionalidad. Mientras tanto, sus modelos pueden ahumar, asar y hornear y ofrecen prestaciones especiales como iluminación LED y compatibilidad con baterías de repuesto.

### **Para los best ager ahora resulta más confortable**

El grupo objetivo en crecimiento de los llamados best ager, los mayores de 50, se considera formado por personas solventes, sensibles a la calidad. Según los expertos, uno de cada dos euros gastados en Alemania procede de una persona mayor de 50 años. Una atractiva clientela que también está dispuesta a invertir más que otros en su oasis verde cuando los productos les ofrezcan un valor añadido. Y de esta forma los muebles de alta calidad que ofrecen confort están conquistando actualmente el mundo de los exteriores. La oferta abarca desde asientos ergonómicos para proteger las espaldas y tumbonas especialmente altas hasta maceteros que facilitan la plantación y sombrillas que se accionan con un pedal. Muy importante: el aspecto y el lenguaje formal de los productos ha de ser elegante y moderno. De esta forma agradan no solo a las personas mayores de 50 sino a todos a los que les gusta la comodidad.

### **La tendencia en colores: todo el esplendor de la naturaleza**

Hace que añoremos la primavera: Greenery, el color del año. Tanto en la moda como en la industria de los cosméticos o en la decoración, en todas partes florece y reverdece. Nostálgicas plantas retro, cactus en todas las variaciones y hojas exóticas atraen la atención de todos. En cooperación con la naturaleza, surge una harmónica imagen integral. La gama abarca desde variantes de radiante frescor hasta matices apagados y oscuros. Y, dado que el verde hace juego con otros muchos colores, se puede dar un toque estilístico consiguiendo que brille más añadiendo el amarillo, se haga más delicado con rosa y más marino con el azul. Por otra parte, no se puede concebir un jardín sin los tonos clásicos como el blanco, el gris, el marrón y el negro.

### **Las barbacoas en 2017: Empieza la temporada**

Page  
3/5

Las tendencias como utilizar también la barbacoa en invierno lo demuestran: a la gente le gusta cocinar en la naturaleza. Y dado que cada vez se puede hacer todo de una forma más sofisticada y compleja, aumenta la demanda de cocinas completas para el exterior. Se pueden adquirir cocina fijas y móviles. Dependiendo de las exigencias de los usuarios, se ofrece casi el mismo equipamiento que en sus hermanas concebidas para dentro de la casa, desde fuegos hasta espacio para colocar las cosas, pasando por encimeras y fregaderos. Otras exquisiteces opcionales: soportes para útiles de cocinar a fin de hacer más confortable la preparación de asados. De esta forma se puede conseguir la magia de preparar un menú de tres platos en la cocina al aire libre. Paralelamente a todo ello, las barbacoas se están haciendo cada vez más perfeccionadas y multifuncionales. En todos estos modelos se puede ahumar, asar, cocer, tostar y hornear. Llama la atención el hecho de que, mientras tanto, los fabricantes pueden crear entornos completos para barbacoas. La oferta abarca desde útiles para hacer sándwiches hasta mecheros, pasando por útiles para trinchar. Y para seguir aumentando el potencial de cocinar, se está ampliando continuamente la gama de accesorios como, por ejemplo, los pinchos marshmallow. A los que se añaden continuamente nuevos formatos inteligentes y aplicaciones.

Con el asado sobre tablas de madera se ha redescubierto una vieja tradición. Con este sistema, el pescado, la carne y las verduras son colocados sobre tablas de maderas especiales (por ejemplo: madera de manzano, de guindo o de nogal americano) con lo que se consigue un aroma especial de ahumado. Se ofrecen además: variantes de sal.

### **Decoración y accesorios: Nada de ornamentos de segunda línea**

Los accesorios estilísticos para exteriores ponen el punto sobre la i. Las figuras de enanitos para el jardín son, sin duda, un atractivo y un elemento imprescindible de decoración en cualquier parte. Con sus nuevos diseños de neón o con estilo playmobil han perdido su aspecto pequeño burgués. Atractivas casitas para nido de pájaros se encargan de crear un colorido ambiente de actividad, sirviendo no solo para proporcionar refugio a las aves sino también para atraer todas las miradas. En la moderna arquitectura paisajística hacen juego las casitas para pájaros y los bebederos. Y quien no tenga ni jardín ni balcón puede colgar con una ventosa un pequeño comederos para pájaros en la ventana.

Para el verano todo está dirigido a las fiestas en el jardín de cuyo ambiente se encargan coloridos farolillos y lamparitas. Por otra parte, las lámparas crean un ambiente agradable en el la habitación verde. Muchas de ellas funcionan con baterías, lo que permite colocarlas en cualquier parte.

El descansar en el jardín es un tema muy importante y para ello se dispone de cojines en formatos insólitos y dibujos llamativos. Incluso para la piscina se ofrecen asientos flotantes que resultan ideales para descansar.

### **Plantas y su cuidado: ¡Viva el jardín urbano!**

Page  
4/5

Incluso en el sitio más pequeño hay todavía posibilidad de plantar. Los miniinvernaderos no solo sirven para cultivar albahaca, perejil y cosas parecidas sino que además adornan el marco de la ventana. Las correspondientes lámparas LED pueden ahí sustituir la luz natural. Incluso grandes cadenas de supermercados experimentan con sistemas de iluminación para independizar su oferta de verduras de las inclemencias climáticas y los problemas de suministro. También los aficionados al jardín ya no solo lo aprovechan para obtener bonitas flores sino también para plantar tomates, lechugas o hierbas silvestres. Para facilitar el trabajo a los jardineros urbanos con ambiciones, se ofrece tierra especial para flores en maceteros. Y también para el arriate alto que vuelve a estar de moda existen sistemas de diferentes capas que garantizan la cosecha.

En cuanto a macetas, la oferta abarca desde productos orgánicos con forma de piedras hasta objetos brillantes con aspecto metálico, pasando por modelos clásicos de terracota. Tanto en el jardín como en el balcón, dominan los colores tierra cálidos como marrón, beige y taupe. Estos estilos naturales se caracterizan por estructuras en las superficies.

### **Aparatos para jardinería: potentes e inteligentes**

Los propietarios de jardines disfrutan configurándolos ellos mismos. Sin embargo, esto no debería suponer demasiado trabajo. Los aparatos y productos que facilitan el trabajo están por todo ello en pleno auge. Entre ellos figuran los robots para cortar el césped y los aparatos con baterías así como los arriates y las jardineras dotados además con accesorios como, por ejemplo, depósitos de agua. Diferentes sistemas de acumuladores facilitan además el manejo de estos útiles aparatos sin cables. Otros sistemas apuestan, ahorrando recursos, por una batería para todas las herramientas de forma que el equipo se puede ir ampliando pieza a pieza. Por otra parte, están poniéndose de moda los sistemas de seguridad para el jardín. A la vez, los fabricantes descubren también en este segmento la solvente generación de los mayores de 50 años a los que ofrecen herramientas ergonómicas y útiles para trabajar más cómodamente. Otra megatendencia es la digitalización. Las posibilidades de elección de sistemas inteligentes en el "cuarto de estar de verano" están aumentando a gran velocidad. Tanto si se trata de cortacéspedes autónomos, barbacoas inteligentes o riego a través de una app, las posibilidades del aficionado a la jardinería amante de la técnica no tienen límite.

La spoga+gafa 2017 estará abierta a los visitantes profesionales el 3 y el 4 de septiembre desde las 9:00 a las 18:00 h. y el 5 de septiembre desde las 9.00 h. hasta las 17.00 h. Para más información, visite [www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

El Día del Jardín 2017 estará abierto para consumidores finales y visitantes profesionales el 2 y el 3 de settembre desde las 9.00 hasta las 18.00 h. Para más información, visite [www.tagdesgartens-koeln.com](http://www.tagdesgartens-koeln.com)

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:**

Koelnmesse es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind + Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen LivingKitchen China/CIKB en Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paolo. Con ambista, la red de contactos del sector del mobiliario y diseño de interiores, Koelnmesse ofrece un acceso directo a productos, contactos, capacidades y eventos de relevancia.

Más información: <http://www.global-competence.net/interiors>

Más información sobre ambista: <http://ww.ambista.com/>

Los próximos eventos:

Kind & Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017

China Kids Expo, Shanghai, China 18.-20.10.2017

CIKB, Shanghai, China 21.-23.10.2017

FSB Cologne, Germany 07.-10.11.2017

aquanale, Cologne, Germany 07.-10.11.2017

**Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com), en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la spoga+gafa.

En [www.spogagafa.com/Pressinformation](http://www.spogagafa.com/Pressinformation) encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

**spoga+gafa en Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

**Contacto para consultas:**

Sarah Becker-Kraft

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2528

Fax +49 221 821-3544

[s.becker-kraft@koelnmesse.de](mailto:s.becker-kraft@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)www.koelnmesse.com