

Wirtschaftspressegespräch

IDS 2017

20.03.2017, 10 Uhr

Ausführungen von Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH zum Wirtschaftspressegespräch im Presse-Centrum Ost der Koelnmesse.

Es gilt das gesprochene Wort!

Folie 1

Sehr geehrter Herr Dr. Rickert,
sehr geehrter Herr Dr. Engel,
sehr geehrter Herr Breuer,
meine Damen und Herren,

Folie 2 - Location

auch im Namen der Koelnmesse heiße ich Sie heute in Köln herzlich willkommen. Die IDS hat sich als der Branchentreff und als international führende Business- und Kommunikationsplattform der gesamten Dentalwelt etabliert. Deshalb sind wir sehr stolz, dass morgen die nächste IDS wieder in Köln ihre Tore öffnet und Herr Bundesminister Hermann Gröhe persönlich die Eröffnung übernimmt.

Die IDS feiert in diesem Jahr übrigens ein kleines Jubiläum: Seit 25 Jahren findet sie fest in Köln statt. Wir freuen uns sehr, dass wir, die Koelnmesse, die weltweit größte und bedeutendste Dentalmesse seit 1992 alle zwei Jahre gemeinsam mit der GFDI, dem Wirtschaftsunternehmen des VDDI, in Köln ausrichten dürfen.

Ich darf Ihnen heute äußerst erfreuliche Entwicklungszahlen präsentieren: 2.300 Unternehmen aus 60 Ländern präsentieren ihre Produktinnovationen und Dienstleistungen auf der IDS, das sind noch einmal rund 100 mehr als in 2015. Aufgrund der hohen Nachfrage auf Ausstellerseite haben wir in diesem Jahr zusätzlich einen Teil der Halle 5 geöffnet und erreichen damit erstmals eine Bruttoausstellungsfläche von über 160.000 Quadratmetern. Auch das sind einige 1000 Quadratmeter mehr als in 2015. Diese Zahlen lassen uns auch einmal mehr auch mit einem Zuwachs auf Besucherseite rechnen.

Die hohe Internationalität der IDS bleibt ungebrochen: Nach Deutschland sind Italien, die USA, die Republik Korea, China,



37. Internationale
Dental-Schau Köln
21.-25.03.2017
www.ids-cologne.de

Frankreich, die Schweiz, Spanien, die Türkei, Israel und Großbritannien die am stärksten vertretenen Länder. Zudem zeigen die zahlreichen Gruppenbeteiligungen aus dem Ausland die große Internationalität der IDS. Insgesamt kommen 72 Prozent der ausstellenden Unternehmen aus dem Ausland nach Köln.

Seite
2/3

Die IDS bietet Ausstellern und Besuchern aus aller Welt eine ideale Plattform für Wissens- und Erfahrungsaustausch, Networking und Geschäftsanbahnung - ergänzt durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das alle Ziel- und Berufsgruppen anspricht. Dazu tragen auch die Veranstaltungen langjähriger Partner wie der Bundeszahnärztekammer und dem Verband der Deutschen Zahntechniker-Innungen bei.

Seit vielen Jahren etabliert ist die „Speakers Corner“: Vom 21. bis 24. März bietet das Format den ausstellenden Unternehmen der IDS die Möglichkeit, bei Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen in der Dentalbranche sowie Produktpräsentationen mit den Besuchern in Dialog zu treten.

Der VDZI zeichnet auch in diesem Jahr die besten Auszubildenden im Zahntechniker-Handwerk im Rahmen des 16. Gysi-Preis-Wettbewerbs am 23. März in einer feierlichen Preisverleihung aus.

Neben dem Stand in Passage 10/11 organisiert die BZÄK im Rahmen der IDS wieder die Koordinierungskonferenz „Hilfsorganisationen“, die am 24. März 2017 stattfindet und Vertretern zahnärztlicher Hilfsorganisationen Erfahrungsaustausch und Netzwerken ermöglichen soll.

Der Bundesverband zahnmedizinischer Alumni in Deutschland (BdZA) ist erneut mit der Generation Lounge in Passage 4/5 auf der IDS vertreten. Hier geht es vor allem um Themen wie Karriereplanung, Praxisübergabe und die Vernetzung erfahrener Kollegen und junger Absolventen.

Zum zweiten Mal wird der IDS Career Day am 25. März ebenfalls in der Passage zwischen Halle 4 und 5 stattfinden. Mit Dentsply Sirona, GC Europe, Ivoclar Vivadent, META BIOMED und der VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG stellen Topunternehmen der Branche ihre Angebote im Bereich beruflicher Fortbildung, Weiterentwicklung und Karriereförderung mit Vorträgen und individueller Beratung vor.

Zuletzt möchte ich Sie noch einmal auf unsere zahlreichen digitalen Services hinweisen, mit denen Sie ihre Zeit auf der Messe optimal ausschöpfen können. Darunter eine eigene IDS-App, die Sie sich

kostenlos herunterladen können und Sie dank eines innovativen Navigationssystems zielsicher durch die Hallen zu den gewünschten Messeständen führt.

Seite
3/3

Für Sie als Pressevertreter haben wir noch einen weiteren, speziellen Service im Angebot: unsere Online-Neuheitendatenbank, die kompakt und übersichtlich die Neuheiten der IDS zur Verfügung stellt. Stand jetzt sind dort 836 Produkte registriert.

Ich freue mich auf Ihre Berichterstattung von der diesjährigen IDS und wünsche Ihnen gute Gespräche und ein paar erfolgreiche Tage in Köln.

Stand:17.03.2016
Kürzel:mde