

Comunicato finale n. 25 / Maj / Colonia, gennaio 2017

Il binomio fieristico imm cologne e LivingKitchen supera per la prima volta la soglia dei 150.000 visitatori

- La metà dei visitatori in arrivo dall'estero
- Le più importanti 30 catene commerciali del mondo presenti a Colonia
- Colonia rafforza la propria posizione di capitale del mondo dell'arredamento

Quest'anno imm cologne e LivingKitchen hanno fatto registrare il record di visitatori. "Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo e infranto il muro dei 150.000 visitatori", afferma soddisfatto Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH. Quasi un visitatore su due è giunto dall'estero, fissando praticamente l'internazionalità al 50%. "Prosegue quindi a pieno ritmo il processo di internazionalizzazione delle rassegne", continua il capo della fiera. Dello stesso tenore anche le parole di Dirk Uwe Klaas, amministratore delegato dell'Associazione tedesca dell'Industria del Mobile. "Il salone del mobile di Colonia ha raggiunto vertici straordinari. L'industria tedesca del mobile è pienamente soddisfatta di imm cologne; la rassegna ha costituito l'avvio ideale del 2017 che sarà sicuramente un buon anno per il mobile", afferma Klaas. Hans Strothoff, presidente della BVDM, l'Associazione commerciale del mobile e della cucina, tira le somme della rassegna dal punto di vista della distribuzione: "Il salone ha soddisfatto le aspettative della distribuzione. La qualità degli espositori era notevole, sono state presentate molte novità e i visitatori hanno potuto ammirare degli allestimenti molto attraenti: valeva quindi sicuramente la pena visitare la rassegna. Anche la distribuzione reputa perciò che il salone abbia aperto in modo straordinario l'anno del mobile 2017."

Dei 104.000 visitatori specializzati, circa 56.000 sono giunti dalla Germania e approssimativamente 48.000 dall'estero (più 4 per cento). Per l'Europa si registrano incrementi in particolare da Spagna (più 25 per cento), Russia (più 26 per cento), Italia (più 19 per cento) e Gran Bretagna (più 13 per cento). Il numero di visitatori in arrivo da Paesi Bassi e Polonia ha evidenziato un andamento positivo. Sono aumentati anche gli operatori giunti da oltreoceano, in particolare da Cina (più 5 per cento), Corea del Sud (più 12 per cento) e India (più 5 per cento), così come è cresciuto il numero di visitatori dal Medio Oriente (più 19 per cento), in particolare dagli Emirati Arabi Uniti. Grazie alla straordinaria affluenza dall'estero entrambe le rassegne hanno supportato l'inclinazione all'export degli espositori.



imm-cologne
16.01.-22.01.2017



Living Kitchen
16.01.-22.01.2017

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse, ha lodato la qualità degli operatori: "In nessun'altra rassegna la domanda e l'offerta si incontrano ad un livello qualitativo così elevato come a imm cologne e LivingKitchen." Le prime stime confermano che fra i visitatori specializzati erano presenti molte delle catene commerciali TOP 30 al mondo, fra cui anche John Lewis, Home Retail Group, Harveys Furnishing, dalla Gran Bretagna, ma anche Conforama dalla Francia e Nitori dal Giappone. Anche i giganti del commercio online, come per esempio Amazon e Otto Group, hanno approfittato della fiera per fare business. Il binomio fieristico è stato all'altezza della sua fama per il business mondiale dell'industria dell'arredamento, sia a livello nazionale che internazionale.

Buon risultato per LivingKitchen

Quest'anno, parallelamente a imm cologne, la fiera per l'arredamento più importante al mondo, si è svolta LivingKitchen. Per sette giorni 200 espositori provenienti da 21 paesi, di cui circa 50 fra new entry e graditi ritorni, hanno dato prova del potere innovativo, oltre che dello straordinario design e della qualità del settore. Quest'anno LivingKitchen non solo si è riallacciata direttamente al successo del 2015, ma è stata addirittura in grado di migliorare sensibilmente diversi parametri. "Per noi LivingKitchen 2017 è stata un assoluto successo; il settore della cucina più forte al mondo ha bisogno di una fiera leader internazionale in Germania. Il nostro settore si è presentato benissimo e siamo convinti che la rassegna genererà forti impulsi per la domanda nazionale e internazionale di cucine", ritiene Kirk Mangels, direttore di AMK (Consorzio registrato La Cucina Moderna). Il concept della rassegna, indirizzato sia al business che al pubblico, ha mietuto grandi consensi. Gli espositori hanno più volte sottolineato come valore aggiunto della rassegna il fatto che solo a Colonia possono esporre i propri prodotti nel contesto di un salone dell'arredamento di portata globale. "LivingKitchen a Colonia sta compiendo un percorso molto buono. Alla fine della fiera procederemo subito all'analisi dei risultati per capire come promuovere ulteriormente l'evento nella massima collaborazione", continua il direttore di AMK. Nei giorni di apertura al pubblico non sono stati solo i prodotti innovativi degli espositori ad attirare un pubblico molto eterogeneo e amante del gusto, ma anche gli eventi e i grandi show dedicati alla cucina.

La prossima edizione di imm cologne si terrà a Colonia dal 15 al 21 gennaio 2018, questa volta in contemporanea a LivingInteriors.

Koelnmesse - Global competence in furniture, interiors and design:

Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere

internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) a Shanghai e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Page
3/3

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

Interzum guangzhou, Guangzhou, Cina, 28.-31.03.2017
interzum, Cologne, Germania 16.-19.05.2017
Pueri Expo, Sao Paulo, Brasile, 26.-29.05.2017

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di imm cologne e LivingKitchen è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.imm-cologne.com e www.livingkitchen-cologne.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.imm-cologne.de/Pressinformation rispettivamente www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation. In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne e LivingKitchen su Facebook

<https://www.facebook.com/imm-cologne>
<https://www.facebook.com/LivingKitchenCologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de