

Rapport final n° 25 / Maj / Cologne, janvier 2017

## Le duo imm cologne et LivingKitchen a accueilli pour la première fois plus de 150 000 visiteurs

- Un visiteur professionnel sur deux vient de l'étranger
- Le TOP 30 de la distribution mondiale était à Cologne
- Cologne conforte sa position de capitale mondiale de l'ameublement et de la décoration

imm cologne et LivingKitchen ont enregistré cette année un record d'affluence. « Nous avons atteint notre objectif et franchi la barre des 150 000 visiteurs », s'est félicité Gerald Böse, Président and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH. Près de 50 pour cent des visiteurs professionnels, soit environ un sur deux, venaient de l'étranger. « Pour ce qui est de l'internationalisation des manifestations, nous maintenons un bon cap », a ajouté Gerald Böse. Une appréciation qu'a partagée Dirk-Uwe Klaas, directeur général de la Fédération allemande de l'industrie du meuble (Verband der Deutschen Möbelindustrie). « Le salon du meuble de Cologne a été une merveilleuse rencontre au sommet des professionnels de l'ameublement et de la décoration. L'industrie allemande du meuble est pleinement satisfaite d'imm cologne, coup d'envoi parfait de l'année du meuble 2017 qui sera certainement fructueuse », a déclaré Dirk-Uwe Klaas. Hans Strothoff, président de l'Association commerciale Mobilier et Cuisines (BVDM - Handelsverband Möbel und Küchen), a résumé en ces termes l'opinion du commerce : « Le salon a répondu à ses attentes. Les exposants de grande qualité ont montré une profusion de nouveautés et les visiteurs ont pu découvrir de remarquables présentations. C'est ce qui fait que le salon valait vraiment une visite. Voilà pourquoi le commerce, lui aussi, considère le salon comme le coup d'envoi magistral de l'année du meuble 2017. »

Environ 56 000 des 104 000 visiteurs professionnels venaient d'Allemagne, les autres quelque 48 000, de l'étranger (plus 4 pour cent). S'agissant des visiteurs européens, ce sont notamment ceux d'Espagne (plus 25 pour cent), de Russie (plus 26 pour cent), d'Italie (plus 19 pour cent) et de Grande-Bretagne (plus 13 pour cent) qui ont vu leur nombre augmenter. L'évolution en nombre des visiteurs des Pays-Bas et de Pologne a également été satisfaisante. Les visiteurs professionnels étaient aussi plus nombreux à venir notamment de Chine (plus 5 pour cent), de Corée du Sud (plus 12 pour cent) et d'Inde (plus 5 pour cent). Le nombre de visiteurs du Proche-Orient, dont ceux des Émirats arabes unis en particulier, a également augmenté (plus 19 pour cent). La présence massive de visiteurs étrangers permet aux deux salons de renforcer les activités des exposants à l'exportation.



imm-cologne  
16.01.-22.01.2017



Living Kitchen  
16.01.-22.01.2017

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
Fax  
+49 221 821-3544  
E-mail  
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Executive Board:  
Gerald Böse  
(President and Chief Executive Officer)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, a insisté sur la qualité des visiteurs professionnels : « imm cologne et LivingKitchen sont les seuls salons de leur catégorie à réunir avec autant d'efficacité une offre et une demande d'une telle qualité. » Comme le montrent les premières évaluations, les visiteurs professionnels représentaient bon nombre des entreprises du TOP 30 de la distribution mondiale, dont, entre autres, John Lewis, le Home Retail Group et Harveys Furnishing – toutes des enseignes britanniques – ainsi que Conforama (France) et Nitori (Japon). Les géants du commerce en ligne, dont, entre autres, Amazon et le groupe Otto, profitent eux aussi largement de la manifestation pour doper leurs activités. Tant sur le plan national qu'international, les deux salons ont ainsi joué un rôle à la mesure de leur importance pour l'activité commerciale, à l'échelle mondiale, du secteur de l'ameublement et de la décoration.

### **Bon résultat pour LivingKitchen**

Cette année, LivingKitchen a eu lieu en parallèle avec imm cologne, le plus important salon au monde de l'ameublement et de la décoration. Sept jours durant, 200 exposants de 21 pays - dont environ 50 pour cent de nouveaux participants et de revenants - ont montré la force d'innovation de la branche, ses exigences en matière de design et la qualité de ses réalisations. Cette année, LivingKitchen s'est non seulement inscrit dans le sillage de l'édition 2015 qui avait été couronnée de succès mais a aussi amélioré sensiblement ses performances dans de nombreux secteurs. « Pour nous, LivingKitchen 2017 a été un grand succès. La branche cuisine, la plus performante au monde, a besoin, en Allemagne, d'un salon phare d'envergure internationale. Notre branche s'est remarquablement présentée et nous sommes convaincus que le salon donnera une formidable impulsion à la demande nationale et internationale de cuisines », a déclaré Kirk Mangels, directeur du groupe de travail AMK (Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.). Centré tout à la fois sur les affaires et sur le public, le concept de la manifestation a été jugé positif. Il n'y a qu'à Cologne que les produits peuvent être présentés dans le contexte d'un salon de l'ameublement et de la décoration d'envergure mondiale, ce que les exposants considèrent souvent comme de la valeur ajoutée. « À Cologne, LivingKitchen est sur le bon chemin. Nous analyserons les résultats aussitôt après la clôture du salon pour déterminer la façon de le développer plus encore, en agissant de concert », a déclaré le directeur groupe de travail AMK. Les produits innovants des exposants mais aussi les grands shows culinaires et les événements similaires ont attiré au salon, durant les journées grand public, une foule très hétérogène d'amateurs de belles et bonnes choses.

La prochaine édition d'imm cologne aura lieu à Cologne, du 15 au 21 janvier 2018, en liaison avec LivingInteriors.

### **Koelnmesse - Global competence in furniture, interiors and design:**

Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang.

Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants: meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) à Shanghai et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse vous offre un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements susceptibles de vous intéresser

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://ww.ambista.com/>

#### **Les prochains salons:**

interzum guangzhou, Guangzhou, Chine, 28.-31.03.2017

interzum, Cologne, Allemagne 16.-19.05.2017

Pueri Expo, Sao Paulo, Brésil, 26.-29.05.2017

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de imm cologne et LivingKitchen sont disponibles dans notre base iconographique de Koelnmesse, site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com) et [www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com), rubrique « Press »

Complément d'information : [www.imm-cologne.com/Pressinformation](http://www.imm-cologne.com/Pressinformation) ou [www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation](http://www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **imm cologne et LivingKitchen sur Facebook**

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

<https://www.facebook.com/LivingKitchenCologne>

#### **Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Fax +49 221 821-3544

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)