

N° 12 / Mde / diciembre de 2016, Colonia

Exhibición Dental Internacional 2017: más superficie de exposición para aun más innovación

2.400 expositores - 150.000 visitantes - 160.000 metros cuadrados de superficie de exposición: todo esto es la Exhibición Dental Internacional (IDS) 2017

Del 21 al 25 de marzo de 2017 Colonia abrirá sus puertas la próxima Exhibición Dental Internacional (IDS). Más de 2.400 expositores de 60 países presentarán en los cinco días de la feria sus más novedosos productos, desarrollos y tendencias del sector dental. Se espera recibir a más de 150.000 visitantes profesionales internacionales, incluyendo responsables de la toma de decisiones en la profesión dental, en el oficio de protésico dental, el comercio especializado y la industria dental. Debido a la gran demanda, en 2017 se abrirá por primera vez un nivel del pabellón 5. La historia del éxito de IDS seguirá escribiéndose así en 2017.

A unos tres meses del inicio de IDS el nivel de inscripciones muy satisfactorio: ya se han inscrito más de 2.100 empresas, de las cuales cerca de un 70 por ciento procede de fuera de Alemania, señal de la alta internacionalidad de la feria. La mayoría de los expositores procederán de Italia, los Estados Unidos, la República de Corea, Suiza, Francia, Gran Bretaña y China. Entre ellos también habrá de nuevo multitud de participaciones internacionales en grupo. En total, se espera la participación de más de 2.400 expositores procedentes de unos 60 países. Aparte de los pabellones 2, 3, 4, 10 y 11, a causa de la elevada demanda por primera vez también se abrirá un nivel del pabellón 5. Esto supone una superficie bruta de exposición total de más de 160.000 metros cuadrados.

Se prevé un nuevo incremento de visitantes

La excelente evolución de IDS, especialmente en los últimos 10 años, justifica el optimismo: basándose en la evolución experimentada desde 2011, en 2017 en Colonia se espera la asistencia de 150.000 visitantes profesionales. En IDS 2015 se registraron importantes incrementos, entre otros, en el número de visitantes de Oriente Próximo y Oriente Medio, Europa del Este, Estados Unidos, Canadá y Brasil, así como Asia, en particular China. También el desarrollo de negocios en el mercado europeo, especialmente en Italia y España, ha arrancado de nuevo de modo notable.

Los resultados de una encuesta independiente entre expositores y visitantes hacen claramente hincapié en la satisfacción de los visitantes de IDS 2015: más de tres cuartas partes de los encuestados planean visitar de nuevo la Exhibición Dental



37. International
Dental Show Cologne
21.-25.03.2017
www.ids-cologne.de

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de



GFDI Gesellschaft zur Förderung der
Dental-Industrie mbH
Aachener Straße 1053-1055
50858 Köln
Germany
Tel. +49 221 500687-0
Fax +49 221 500687-21
info@gfdi.de
www.gfdi.de

GFDI is the commercial enterprise of



Verband der Deutschen
Dental-Industrie e.V. (VDDI)
info@vddi.de
www.vddi.de

Internacional en marzo de 2017. En total, el 95 por ciento de los visitantes encuestados recomendaría a sus socios comerciales visitar IDS.

Page
2/4

Información e interacción

IDS es una plataforma de negocios central para el sector dental. A ello contribuye también el “Dealer’s Day”, que en el primer día de la feria, el 21 de marzo de 2017, reunirá el comercio dental especializado y los importadores. El “Dealer’s Day” ofrece a todos los participantes la oportunidad de mantener negociaciones comerciales exclusivas y en un ambiente tranquilo, en los stands de los expositores.

También en 2017 la atención se centrará, una vez más, en el negocio y la información sobre productos en los stands de los expositores. Además, IDS ofrece de nuevo un interesante programa paralelo. Desde hace muchos años se ha establecido el “Speakers’ Corner” (rincón del orador). Del 21 al 24 de marzo, este formato ofrecerá a las empresas expositoras de IDS la oportunidad de entrar en contacto con los visitantes a través de conferencias profesionales sobre los últimos desarrollos en el sector dental así como con presentaciones de productos.

Por segunda vez se celebrará el “IDS Career Day”, el 25 de marzo. A través de presentaciones cortas y entrevistas individuales ofrecerá a los expositores la oportunidad de posicionarse como empleadores atractivos y ganar puntos en la batalla por conseguir a los mejores empleados.

Y hay otro estreno de éxito del 2015 que se repetirá en 2017: se trata de los llamados “Know How Tours”, visitas guiadas exclusivas a modernas consultas odontológicas de Colonia, realizadas para pequeños grupos de interesados. También está prevista la visita de laboratorios dentales. Se prevén al menos dos recorridos diarios al finalizar el segundo y el tercer día de la feria en grupos de 15 a 20 personas.

La digitalización en primer plano

IDS 2017 es el verdadero punto de convergencia de un sector excelentemente conectado, que aprendió pronto a sacar la máxima ventaja de la digitalización. En este sentido, teniendo la feria de Colonia como sede, IDS está en buenas manos. Marcas digitales potentes como gamescom y dmexco atraen cada año a cientos de miles de visitantes al recinto ferial de Colonia. También en los demás eventos, Koelnmesse utiliza las innumerables nuevas posibilidades de la digitalización, para crear valor añadido para los visitantes y expositores.

Entre los servicios digitales se encuentra la aplicación gratuita IDS-App. Esta no solamente contiene el directorio de expositores, sino que también conduce los visitantes eficazmente por los pabellones de IDS, gracias a un innovador sistema de

navegación. Además, la aplicación también contiene información sobre el programa paralelo y los servicios locales disponibles.

Page
3/4

Una herramienta básica para la preparación previa, así como el seguimiento posterior de la feria es la “Business-Matchmaking 365”, una plataforma de comunicación y negocios que hace posible que expositores y visitantes establezcan contacto directo. Ya antes de la feria, a través del planificador en línea de encuentros, los visitantes pueden enviar mensajes electrónicos a los expositores para concretar reuniones, mientras que el planificador en línea de recorridos les preparará un plan individual de visitas, incluyendo el recorrido óptimo a seguir a través de los pabellones.

Viaje y alojamiento

Gracias a su céntrica ubicación en Europa, Koelnmesse es fácilmente accesible desde muchas ciudades de Alemania y del extranjero con los ferrocarriles alemanes, Deutsche Bahn. Además, la estación de trenes de alta velocidad Köln Messe/Deutz se encuentra directamente en el recinto ferial. Con el programa “Deutsche Bahn Special” los visitantes pueden obtener sus billetes en condiciones especialmente ventajosas directamente con la entrada de la feria, e incluso con tres meses de antelación.

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-bus-und-bahn>

Los que viajan en avión pueden optar por el servicio de Lufthansa Group: como socio de movilidad aérea, este ofrece una red global y precios y condiciones especiales para visitantes de IDS. Más informaciones y reservas en:

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-flugzeug>

También puede reservar su alojamiento a través de nuestro nuevo portal de reservas en la página de IDS.

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/uebernachtung/>

Servicio para representantes de los medios de comunicación

A partir de enero de 2017, la base de datos de noticias en línea presentará de nuevo en Internet las novedades de IDS de manera compacta y clara. En 2015 se presentaron allí aproximadamente 820 productos, noticias y novedades, de manera que la base de datos de noticias en línea se convirtió en una herramienta importante de orientación para periodistas antes y durante la visita a la feria.

Acreditación

La acreditación para representantes de los medios de comunicación se realizará a partir de enero de 2017 y exclusivamente a través del formulario en línea del apartado de Prensa en la web de IDS.

<http://www.ids-cologne.de/ids/presse/akkreditierung>

Acerca de IDS

La Exhibición Dental Internacional (IDS) se celebra cada dos años en Colonia, Alemania. Está organizada por la Sociedad para la promoción de la industria dental (GFDI/Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH) -empresa comercial de la Asociación de la industria dental alemana (VDDI/Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V.)-, y llevada a cabo por Koelnmesse.

Page

4/4

100 años de VDDI

La asociación VDDI celebra en 2016 su centenario. Fundada el 24 de junio de 1916 como Asociación Alemana de los Fabricantes Dentales, en 1923 organizó su primera exhibición dental. Ya bajo la denominación VDDI, en 1928 organizó la primera Exhibición Dental Internacional. Actualmente VDDI cuenta con 200 empresas asociadas, que suman 20.000 empleados y un volumen total de ventas superior a los 5.000 millones de euros, de los cuales más de un 62 por ciento corresponden a la exportación. Su volumen total de ventas supera los 5.000 millones de euros de los cuales más de un 62 por ciento corresponden a la exportación.

Más información sobre el centenario en www.100.vddi.de.

Su contacto:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Alemania
Tel. +49 221 821-2486
Fax +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.ids-cologne.de, en el espacio "Press" tienen a su disposición material fotográfico sobre IDS.

En www.ids-cologne.de/presseinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.