

N. 12 / Mde / Colonia, dicembre 2016

Il Salone internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica 2017: più superficie espositiva e maggiore innovazione

2.400 espositori - 150.000 visitatori - 160.000 metri quadrati di area espositiva: il Salone internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica (IDS) 2017

La prossima edizione del Salone internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica (IDS) aprirà i battenti a Colonia dal 21 al 25 marzo 2017. Oltre 2.400 espositori da 60 paesi presenteranno le ultime novità, gli sviluppi e i trend del settore dentale nei cinque giorni di fiera. Sono attesi oltre 150.000 operatori internazionali, fra cui i decision maker del settore odontoiatrico, odontotecnico, della distribuzione specializzata e dell'industria dentale. La forte domanda ha indotto gli organizzatori ad aprire nel 2017 un ulteriore livello del padiglione 5. Il successo di IDS replica anche nel 2017.

A circa tre mesi dall'inizio di IDS il livello delle iscrizioni è assolutamente positivo: si sono già registrate oltre 2.100 aziende, di cui circa il 70 per cento proviene dall'estero, sottolineando così l'elevata internazionalità di IDS. Le rappresentanze estere più nutrite arriveranno da Italia, USA, Corea del Sud, Svizzera, Francia, Gran Bretagna e Cina e includono ancora una volta numerose collettive. Sono attesi complessivamente 2.400 espositori da circa 60 paesi. In seguito alla forte domanda verrà aperto per la prima volta, oltre ai padiglioni 2, 3, 4, 10 e 11, anche un'altro livello del padiglione 5, per una superficie espositiva totale di oltre 160.000 m2.

Si prospetta un nuovo aumento dei visitatori

Lo straordinario sviluppo messo a segno da IDS, in particolare negli ultimi dieci anni, genera ottimismo: secondo le stime basate sullo sviluppo registrato dal 2011, nel 2017 Colonia si prepara ad accogliere 150.000 visitatori specializzati. IDS 2015 ha registrato un forte aumento anche dei visitatori provenienti da Vicino e Medio Oriente, Est Europa, Stati Uniti e Canada, Brasile, ma anche Asia e in particolare Cina; anche i rapporti commerciali con il mercato europeo, in particolare con Italia e Spagna, hanno registrato una crescita notevole.

I risultati di un sondaggio indipendente condotto fra gli espositori e i visitatori evidenziano la soddisfazione dei visitatori di IDS 2015: oltre tre quarti degli intervistati prevedono di tornare al Salone Internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica anche a marzo 2017. Nel complesso il 95 per cento dei visitatori intervistati consiglierebbe la visita a IDS a un collega d'affari.



37. International
Dental Show Cologne
21.-25.03.2017
www.ids-cologne.de

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de



GFDI Gesellschaft zur Förderung der
Dental-Industrie mbH

Aachener Straße 1053-1055

50858 Köln

Germany

Tel. +49 221 500687-0

Fax +49 221 500687-21

info@gfdi.de

www.gfdi.de

GFDI is the commercial enterprise of



Verband der Deutschen
Dental-Industrie e.V. (VDDI)

info@vddi.de

www.vddi.de

Informazione e interazione

IDS è una piattaforma centrale di business per il settore dentale, grazie anche al contributo del "Dealer's Day" che si terrà il primo giorno di fiera, quindi il 21 marzo 2017, giornata dedicata al commercio specializzato e agli importatori. Il "Dealer's Day" offre a tutti i partecipanti la possibilità di organizzare incontri esclusivi in un'atmosfera riservata presso gli stand degli espositori.

Anche nel 2017 il focus sarà puntato sul business e sui prodotti presentati presso gli stand degli espositori. Inoltre IDS offre come sempre un interessante programma collaterale: da molti anni lo "Speakers Corner" incontra l'interesse del pubblico. Dal 21 al 24 marzo questo formato offrirà agli espositori di IDS l'opportunità di avviare un dialogo con i visitatori nell'ambito di conferenze tecniche incentrate sugli ultimi sviluppi del settore dentale e sulle ultime novità merceologiche.

Il 25 marzo si terrà la seconda edizione dell'IDS Career Day, dove gli espositori potranno presentarsi a possibili candidati nell'ambito di brevi interventi e colloqui di assunzione individuali e cercare di vincere la battaglia per aggiudicarsi i migliori collaboratori.

Un'altra iniziativa di successo del 2015, che si ripeterà anche nel 2017, sono i cosiddetti "Know How Tour" in cui si organizzano visite esclusive a moderni studi dentistici di Colonia per piccoli gruppi di interessati; è inoltre prevista anche la visita a laboratori odontotecnici. Sono programmate almeno due visite al giorno alla fine della seconda e della terza giornata di fiera in gruppi da 15 a 20 persone.

Occhi puntati sulla digitalizzazione

IDS 2017 costituisce un vero e proprio snodo per questo settore perfettamente connesso, che ha compreso subito come sfruttare al meglio la digitalizzazione. A Colonia IDS è sicuramente in buone mani: i marchi forti del digitale come gamescom e dmexco attirano ogni anno centinaia di migliaia di visitatori nel comprensorio fieristico di Colonia e anche in tutte le altre rassegne Koelnmesse sfrutta le infinite e nuove possibilità offerte dalla digitalizzazione per creare un valore aggiunto per visitatori ed espositori.

I servizi digitali comprendono la app IDS. Questa app gratuita non solo include l'elenco espositori, ma, grazie ad un innovativo sistema di navigazione, guida con sicurezza i visitatori tra i padiglioni della rassegna verso gli stand desiderati; inoltre fornisce anche informazioni sul programma collaterale e i servizi in loco.

Uno strumento centrale per una preparazione e un follow-up della fiera perfetti è il "Business-Matchmaking 365", una piattaforma di business e comunicazione che offre un contatto diretto tra visitatori ed espositori. Utilizzando il calendario online i visitatori possono inviare via mail agli espositori richieste di appuntamento prima

della manifestazione, mentre il navigatore online elabora un programma di visita individuale che indica il percorso ottimale tra i padiglioni.

page
3/4

Arrivo e soggiorno

Grazie alla sua posizione centrale in Europa, Koelnmesse è raggiungibile in treno in modo semplice e rapido con la Deutsche Bahn partendo da molte città tedesche ed europee. La stazione ferroviaria ICE Köln Messe/Deutz è situata inoltre a fianco del comprensorio fieristico. Grazie a Deutsche Bahn Special i visitatori possono prenotare direttamente il proprio biglietto a condizioni particolarmente vantaggiose anche con tre mesi di anticipo, unitamente all'acquisto della tessera d'ingresso per la rassegna.

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-bus-und-bahn>

Chi arriva in aereo può ricorrere ai servizi del Lufthansa Group: l'Air Mobility Partner offre ai visitatori di IDS un network globale a condizioni e prezzi esclusivi. Per maggiori informazioni e prenotazioni consultare:

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-flugzeug>

Sul nostro portale dedicato alle prenotazioni tramite il sito web IDS è possibile prenotare anche il pernottamento:

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/uebernachtung/>

Servizi per i rappresentanti della stampa

A partire da gennaio 2017 la banca dati online delle novità presenterà su internet le novità di IDS in modo chiaro e compatto. Nel 2015 la banca dati aveva presentato circa 820 prodotti, news e innovazioni, rivelandosi uno strumento prezioso che ha consentito ai giornalisti di orientarsi prima e durante la visita in fiera.

Accreditamento

L'accREDITamento dei rappresentanti dei media è consentito a partire da gennaio 2017 unicamente servendosi del modulo online reperibile nella sezione dedicata alla stampa del sito web IDS:

<http://www.ids-cologne.de/ids/presse/akkreditierung>

Informazioni su IDS

IDS (il Salone internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica) si tiene ogni due anni a Colonia ed è organizzata dalla GFDI, la società commerciale dell'Associazione dell'industria dentale tedesca (VDDI), mentre la realizzazione pratica è affidata alla Koelnmesse GmbH di Colonia.

100 anni di VDDI

Nel 2016 la VDDI celebra il centesimo anniversario; l'associazione è stata costituita il 24 giugno 1916 per riunire i produttori tedeschi in ambito dentale e nel 1923 ha organizzato il primo Salone dell'odontoiatria e dell'odontotecnica. Nel 1928 la VDDF

ha organizzato il primo Salone internazionale dell'odontoiatria e dell'odontotecnica. Oggi la VDDI riunisce 200 aziende con 20.000 dipendenti e il fatturato complessivo supera i 5 miliardi di Euro, con una quota di export del 62 per cento. Per maggiori informazioni su questo anniversario consultare www.100.vddi.de

page
4/4

Per eventuali domande rivolgersi a:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Germania
Tel. +49 221 821-2486
Fax +49 221 821 - 3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Nota per la redazione:

I materiali fotografici di IDS Colonia sono disponibili sul database delle immagini all'indirizzo www.ids-cologne.com nella sezione "Stampa".

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ids-cologne.com/pressinformation.

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.