

Nr. 12 / Mde / décembre 2016, Cologne

## Salon international d'odontologie 2017 : encore plus de surface d'exposition pour encore plus d'innovation

**2 400 exposants - 150.000 visiteurs - 160 000 m<sup>2</sup> de surface  
d'exposition : le Salon international d'odontologie (IDS) 2017**

La prochaine édition du Salon International d'Odontologie (IDS) ouvre ses portes à Cologne du 21 au 25 mars 2017. Pendant les cinq jours que durera le salon, plus de 2 400 exposants venus de 60 pays y présenteront les tout derniers produits, développements et tendances du secteur dentaire. Plus de 150 000 visiteurs professionnels venant du monde entier y sont attendus : dentistes, prothésistes, distributeurs et fabricants de produits dentaires, tous décideurs dans leur domaine. En 2017, un niveau du hall 5 sera ouvert pour la première fois du fait de la très forte demande. Ainsi, l'histoire jalonnée de succès du salon IDS continuera à s'écrire en 2017.

Trois mois avant le début du Salon IDS, le nombre de réservations de stands est très satisfaisant : plus de 2 100 entreprises ont annoncé leur venue, dont 70 viennent de l'étranger – signe de la grande internationalité du salon IDS. Les pays les plus fortement représentés seront l'Italie, les États-Unis, la République de Corée, la Suisse, la France, la Grande-Bretagne et la Chine. Cette fois encore, il y aura de nombreux stands regroupant plusieurs exposants d'un même pays. Au total, plus de 7 000 exposants d'une soixantaine de pays sont attendus au salon. La très forte demande nécessite l'ouverture, pour la première fois, d'un niveau au sein du hall n° 5 en plus des halls 2,3, 4 et 10. Cela correspond à une surface d'exposition brute de plus de 160 000 m<sup>2</sup>.

### Nouvelle hausse du nombre de visiteurs en prévision

Le très fort développement qu'a connu le salon IDS, en particulier dans la décennie écoulée justifie l'optimisme : en se fondant sur le développement du salon depuis 2011, ce sont 150 000 visiteurs qui sont attendus à Cologne pour cette édition. Le Salon international d'odontologie a affiché une hausse considérable du nombre de visiteurs en provenance du Proche- et du Moyen-Orient, de l'Europe de l'Est, des États-Unis, du Canada et du Brésil, ainsi que d'Asie, et plus particulièrement de Chine. Les activités sur le marché du sud de l'Europe ont à nouveau sensiblement augmenté, surtout en Italie et en Espagne.

Une enquête indépendante menée auprès des exposants et des visiteurs fait clairement apparaître la satisfaction des visiteurs de l'édition 2015 du salon : plus des trois quarts des personnes interrogées prévoient d'être à nouveau présentes au



37. International  
Dental Show Cologne  
21.-25.03.2017  
[www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de)

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

[j.mader@koelnmesse.de](mailto:j.mader@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)



GFDI Gesellschaft zur Förderung der  
Dental-Industrie mbH  
Aachener Straße 1053-1055  
50858 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 500687-0  
Fax +49 221 500687-21  
[info@gfdi.de](mailto:info@gfdi.de)  
[www.gfdi.de](http://www.gfdi.de)

GFDI is the commercial enterprise of



Verband der Deutschen  
Dental-Industrie e.V. (VDDI)  
[info@vddi.de](mailto:info@vddi.de)  
[www.vddi.de](http://www.vddi.de)

Salon international d'odontologie, en mars 2017. Au total, 95 pour cent des personnes interrogées recommanderaient à leurs partenaires commerciaux de visiter le salon IDS.

Page  
2/4

### **Information et interaction**

Le salon IDS est une plate-forme d'affaires incontournable pour le secteur dentaire. Le « Dealer's Day », qui se déroule lors de la première journée du salon (le 21 mars 2017) contribue également à son succès. Celui-ci se focalise sur le commerce dentaire spécialisé et les importateurs. Le Dealer's Day donne à tous les participants la possibilité de parler affaires en toute tranquillité avec les interlocuteurs de leur choix dans les stands des exposants.

En 2017, l'accent sera à nouveau mis sur les affaires et l'information sur les produits au sein des stands des exposants. En outre, le salon IDS proposera à nouveau un riche programme d'animations : par exemple, le « Speakers' Corner », qui existe depuis de nombreuses années. Du 21 au 24 mars, cette formule donnera aux entreprises exposantes la possibilité de faire des interventions thématiques spécialisées sur les développements actuels dans le secteur dentaire et de présenter leurs produits, ce qui leur permettra de nouer le dialogue avec les visiteurs.

Le 25 mars, aura lieu la deuxième édition de l'IDS Career Day. Celui-ci permet aux exposants de faire valoir ses qualités d'employeur par le biais de courtes présentations et d'entretiens d'embauche individuels et de marquer des points pour conquérir les meilleurs collaborateurs.

Une autre animation à succès proposée pour la première fois en 2015 et qui sera reconduite en 2017 sont les « Visites Know How » : de petits groupes de personnes intéressées découvriront des cabinets dentaires coloniaux modernes à l'occasion de visites confidentielles. La visite de laboratoires dentaires est également prévue. Deux visites au moins sont programmées quotidiennement, à la fin de la deuxième et de la troisième journée du salon, en groupes de 15 à 20 personnes.

### **La numérisation au premier plan**

L'édition 2017 du salon IDS est le carrefour d'un secteur particulièrement bien connecté, qui a su très tôt tirer le meilleur parti du passage au numérique. De ce point de vue aussi, IDS a bien choisi sa ville d'accueil, puisque Cologne voit affluer chaque année des centaines de milliers de visiteurs pour les événements numériques d'envergure que sont gamescom et dmexco au parc des expositions. Koelnmesse exploite également toutes les possibilités offertes par le numérique pour apporter un plus aux exposants et aux visiteurs dans tous les autres événements qu'elle organise.

L'application gratuite IDS-App fait partie des services numériques proposés. Elle ne comprend pas seulement la liste des exposants, mais, grâce à son système de

navigation innovant, elle conduit les visiteurs aisément à travers les halls du salon IDS jusqu'aux stands auxquels ils souhaitent se rendre. Par ailleurs, l'appli contient des informations relatives au programme d'animations et aux services disponibles sur place.

Page  
3/4

Le Business-Matchmaking 365 est un outil incontournable pour la préparation du salon en amont, également utilisable après celui-ci. Il s'agit d'une plate-forme d'affaires et de communication qui permet aux visiteurs et exposants de rentrer directement en contact entre eux. Avant même l'ouverture du salon, les visiteurs peuvent envoyer aux exposants des demandes de rendez-vous par e-mail grâce à l'agenda en ligne, tandis que le gestionnaire des déplacements leur compose un programme de visite personnalisé, avec un trajet optimal dans les halls.

### **Voyage et séjour**

Du fait de la situation centrale de la ville en Europe, il est possible de se rendre très rapidement avec la Deutsche Bahn aux salons organisés par Koelnmesse au départ de nombreuses villes d'Allemagne et de l'étranger. De plus, la gare de trains rapides ICE (InterCityExpress) de Köln Messe/Deutz est située au cœur du parc des expositions. Dans le cadre de l'offre Deutsche Bahn Special, les visiteurs peuvent réserver directement leur billet de train à des conditions particulièrement intéressantes en même temps que leur billet d'entrée pour le salon - cette possibilité est ouverte dès trois mois avant l'évènement via le lien suivant : <http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-bus-und-bahn>

Les visiteurs qui choisissent l'avion peuvent recourir aux services de la compagnie Lufthansa, avec qui Koelnmesse est en partenariat pour le programme Air Mobility. Celui-ci propose un réseau mondial ainsi que des prix et des conditions exclusives pour les voyageurs qui se rendent au salon IDS. Pour réserver ou obtenir davantage d'informations : <http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-flugzeug>

Vous pouvez également réserver un hôtel directement via notre tout nouveau portail de réservations sur le site du salon IDS. <http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/uebernachtung/>

### **Services pour les membres de la presse**

À partir de janvier 2017, notre banque de données des nouveautés en ligne vous proposera un tour d'horizon concentré des nouveautés du salon IDS. En 2015, près de 820 produits, nouveautés et innovations y ont été présentés en avant-première, ce qui en a fait un instrument d'orientation précieux pour les journalistes avant et pendant le salon.

### **Accréditation**

L'accréditation pour les membres de la presse sera possible à partir de janvier 2017, exclusivement via le formulaire en ligne dans l'espace presse sur le site du salon IDS.

Page  
4/4

<http://www.ids-cologne.de/ids/presse/akkreditierung>

### **À propos du salon IDS**

IDS, Salon international d'odontologie, a lieu tous les deux ans à Cologne. Il est organisé par la Société de promotion de l'industrie dentaire (Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH - GDFI), entreprise économique membre de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. - VDDI). Koelnmesse GmbH, Cologne, assure sa tenue.

### **Centenaire de la VDDI**

En 2016, l'Association de l'industrie dentaire allemande fête ses cent ans d'existence. Fondée le 24 juin 1916 en tant que Fédération allemande des fabricants de produits dentaires (Verband der Deutschen Dental-Fabrikanten - VDDF), elle a organisé le premier salon d'odontologie en 1923. Elle organisa en 1923 le premier salon d'odontologie et, en 1928, sa première version internationale. Actuellement, la VDDI compte 200 entreprises membres qui emploient 20 000 personnes. Le chiffre d'affaires global s'élève à plus de 5 milliards d'euros, avec un taux d'exportation de 62 pour cent.

Complément d'information sur les 100 ans de la VDDI : [www.100.vddi.de](http://www.100.vddi.de)

**Pour toute demande de précisions, s'adresser à :**

Judith Mader  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Allemagne  
Téléphone +49 221 821-2486  
Fax +49 221 821-3544  
j.mader@koelnmesse.de  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos du salon IDS sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de), rubrique « Press ».

Communiqués de presse : [www.ids-cologne.de/presseinformation](http://www.ids-cologne.de/presseinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.