

Conférence de presse

IDS 2017

6 décembre 2016, 16 h

Intervention de Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer dans le cadre de la conférence de presse européenne spécialisée du Salon International d'Odontologie (IDS) qui se déroulera à « The View » à Cologne.

Seules les paroles prononcées font foi.

Cher Docteur Rickert,
Cher Docteur Landi,
Mesdames et Messieurs,

J'ai le plaisir de vous souhaiter la bienvenue aujourd'hui en mon nom propre et au nom de Koelnmesse. J'espère que vous avez fait bon voyage et que votre séjour dans notre belle ville s'est bien déroulé jusqu'à maintenant et a été agréable. Je suis très heureuse que vous soyez venus ici dans cette période précédant les fêtes de Noël pour vous informer et échanger sur les toutes dernières nouveautés du secteur et programme du salon. Tous les deux ans, le Salon International d'Odontologie (IDS) fait converger à Cologne des visiteurs et des exposants du monde entier. Le salon IDS s'est imposé comme le point de rencontre incontournable et la plate-forme internationale de référence du commerce et de la communication pour l'ensemble du secteur dentaire. C'est la raison pour laquelle nous sommes très fiers que sa prochaine édition ouvre à nouveau ses portes à Cologne du 21 au 25 mars prochains.

Ce seront à nouveau cinq jours pendant lesquels les décideurs de tous horizons (dentistes, prothésistes, distributeurs et fabricants de produits dentaires) pourront découvrir en direct les derniers produits, développements et tendances du secteur. Des services de recherche et des laboratoires de développement d'envergure internationale s'exposent ici à la concurrence directe. Ils présentent leurs tout derniers développements en matière de produits et de procédés techniques.

Dans ce contexte, la numérisation est au premier plan dans tous les domaines : l'édition 2017 du salon IDS est le carrefour d'un secteur particulièrement bien connecté, qui a su très tôt tirer le meilleur parti du passage au numérique. De ce point de vue aussi, IDS a bien choisi sa ville d'accueil, puisque Cologne voit affluer chaque année des centaines de milliers de visiteurs pour les événements numériques d'envergure que sont gamescom et dmexco au parc des expositions. Toutes branches confondues, nous explorons les multiples possibilités nouvelles offertes par le monde du numérique, dans chacune des autres manifestations que nous organisons. Dans



37. International Dental
Show Cologne
23.03.-25.03.2017
www.ids-cologne.com

cette perspective, le numérique n'est pas un but en soi, mais il est convoqué avant tout lorsqu'il représente un plus pour les visiteurs et les exposants.

Page
2/4

C'est ainsi que les visiteurs, les exposants, et vous-mêmes, Mesdames et Messieurs, pouvez recourir à de nombreux services numériques vous permettant de vous préparer au salon IDS dès avant l'évènement et, ensuite, de profiter au maximum de votre temps sur le salon. L'application gratuite développée spécialement pour le salon, que vous pouvez d'ores et déjà télécharger, en fait partie. Elle ne comprend pas seulement la liste des exposants, mais grâce à son système de navigation innovant, elle conduit les visiteurs aisément à travers les halls de l'IDS jusqu'aux stands auxquels ils souhaitent se rendre. Par ailleurs, l'application contient des informations relatives au programme d'animations et aux services disponibles sur place.

Le Business-Matchmaking 365 fait aussi partie des services numériques, il constitue une plate-forme d'affaires et de communication qui permet aux visiteurs et exposants de rentrer directement en contact entre eux. Cela est possible en amont de l'IDS, et le restera après, rendant possible une prise de contact ultérieure à l'évènement. Avant le salon, les visiteurs peuvent également envoyer aux exposants des demandes de rendez-vous par e-mail grâce à l'agenda en ligne, tandis que le gestionnaire des déplacements leur compose un programme de visite personnalisé, avec un trajet optimal dans les halls.

Nous avons également un autre service à vous proposer en tant que représentants de la presse : notre banque de données des nouveautés en ligne, appréciée des journalistes du monde entier, parce qu'elle offre un tour d'horizon concentré des nouveautés du salon IDS. En 2015, la banque de données des nouveautés en ligne pour journalistes sur le site internet du salon IDS permettait à elle seule au secteur dentaire mondial de présenter près de 820 produits, nouveautés et innovations. Avec ce chiffre, le salon IDS démontre qu'il est bien le curseur à la pointe des derniers développements et des tendances des marchés dentaires et, qu'il ne prétend pas sans raison être le salon de l'innovation au niveau mondial. La banque de données des nouveautés en ligne sera disponible à partir de la fin du mois de janvier.

Je vais vous donner tout de suite d'autres détails sur l'édition 2017 du salon IDS, mais, avant cela, j'aimerais vous montrer le film du salon que nous avons réalisé à partir de moments de l'édition 2015 et qui en restitue l'atmosphère.

Mesdames et Messieurs, comme vous le voyez, une ambiance bien particulière règne au salon IDS. Nous voulons continuer à écrire l'histoire jalonnée de succès de ce salon. Et je suis certaine que c'est ce qui va se passer, car je peux vous annoncer de très bons résultats au sujet de l'édition à venir en mars 2017 : les inscriptions sont clôturées, la répartition des espaces d'exposition dans les halls est déjà bien avancée, et je peux vous donner aujourd'hui des chiffres tout à fait concrets : plus de 2 000 entreprises ont déjà annoncé leur venue, dont environ 70 % viennent de

l'étranger - un signe de la grande internationalité du salon IDS. Nous comptons accueillir en tout plus de 2 400 exposants de plus de 60 pays.

Page
3/4

Les pays les plus fortement représentés seront l'Italie, les États-Unis, la République de Corée, la Suisse, la France, la Grande-Bretagne et la Chine. Cette fois encore, il y aura de nombreux stands regroupant plusieurs exposants d'un même pays.

Comme vous pouvez le voir sur le plan, nous occuperons entièrement 5 halls : les numéros 2, 3, 4, 10 et 11. Du fait de la demande, nous ouvrirons également un niveau du hall 5. Cela correspond à une surface d'exposition brute de plus de 160 000 m².

Bien entendu, nous souhaitons également battre à nouveau notre record du point de vue du nombre de visiteurs. Nous espérons atteindre les 150 000 visiteurs spécialisés en 2017. Ce qui nous rend aussi optimistes, c'est d'une part le très fort développement qu'a connu le salon IDS, particulièrement dans les dix dernières années, et d'autre part les résultats d'une enquête indépendante menée auprès des exposants et des visiteurs. La satisfaction des visiteurs de l'édition 2015 du salon en ressort clairement : plus des trois quarts des personnes interrogées prévoient d'être à nouveau présentes au Salon international d'odontologie, en mars 2017. Au total, 95 pour cent des personnes interrogées recommanderaient à leurs partenaires commerciaux de se rendre au salon IDS. Les raisons de cette satisfaction étaient surtout l'étendue au niveau de l'éventail de produits et la densité au niveau des nouveautés présentées au salon. Ce caractère international et cette qualité aussi bien du côté de l'offre que de la demande font de l'IDS la marque de salon dentaire la plus importante à l'échelle mondiale.

Le « Dealer's Day », qui se déroule le premier jour du salon – cette année le 21 mars 2017 – contribue également à cette satisfaction. Celui-ci se focalise sur le commerce dentaire spécialisé et les importateurs. Le Dealer's Day donne à tous les participants la possibilité de parler affaires en toute tranquillité avec les interlocuteurs de leur choix dans les stands des exposants.

Cela est certainement aussi un facteur de succès expliquant la forte augmentation du nombre de visiteurs qui se dessine particulièrement depuis l'édition de 2011 : IDS 2015 a enregistré une forte hausse du nombre de visiteurs en provenance du Proche et du Moyen-Orient, de l'Europe de l'Est, des États-Unis et du Canada, du Brésil et d'Asie, et plus particulièrement de Chine. Les développements des affaires sur le marché européen, surtout en Italie et en Espagne, ont également attiré à nouveau beaucoup de visiteurs.

Même si nous mettons à nouveau clairement l'accent en 2017 sur les affaires et l'information sur les produits au sein des stands des exposants, nous proposerons à nouveau un riche programme d'animations qui vient en plus des démonstrations live et des présentations très variées qui se dérouleront sur les stands. Ce programme propose d'autres occasions et d'autres possibilités de nouer des relations

commerciales et de s'informer. Pour cela, nous misons sur un mélange de recettes qui ont fait leurs preuves et de nouvelles idées. Par exemple, le « Speakers' Corner », qui existe depuis de nombreuses années. Du 21 au 24 mars, cette formule donnera aux entreprises exposantes la possibilité de faire des interventions thématiques spécialisées sur les développements actuels dans le secteur dentaire et de présenter leurs produits, ce qui leur permettra de nouer le dialogue avec les visiteurs.

Page
4/4

Nous allons réitérer l'expérience de l'IDS Career Day le 25 mars. Celui-ci permet aux exposants de faire valoir ses qualités d'employeur par le biais de courtes présentations et d'entretiens d'embauche individuels et de marquer des points pour conquérir les meilleurs collaborateurs. Le programme doit à nouveau fait sortir les visiteurs du parc des expositions : pendant les « Visites Know How », de petits groupes de personnes intéressées découvriront des cabinets dentaires coloniaux modernes à l'occasion de visites confidentielles. La visite de laboratoires dentaires est également programmée. Après les visites, un temps d'échanges à caractère professionnel entre spécialistes est prévu, dans un cadre informel et détendu. Deux visites au moins sont programmées quotidiennement, à la fin de la deuxième et de la troisième journée du salon, en groupes de 15 à 20 personnes. Il s'agit là seulement de quelques-uns des moments forts que réserve le programme des animations du salon IDS 2017. Vous trouverez très bientôt davantage d'information concernant les détails sur le site internet du salon IDS.

À présent, je me réjouis de pouvoir passer avec vous, ici, à Cologne, cette belle soirée annonçant les fêtes de fin d'année. J'espère que vous savourez l'ambiance particulière qui règne dans la ville en cette saison. Je me réjouis déjà de lire vos articles et j'espère que vous-même et vos lecteurs viendrez nombreux ici à Cologne au mois de mars, et que j'aurai ainsi le plaisir de vous saluer à cette occasion.

Status:19.10.2016
Initials:mde