

Nr. 12 / Mde / Dezember 2016, Köln

Internationale Dental-Schau 2017: Mehr Ausstellungsfläche für noch mehr Innovation

**2.400 Aussteller - 150.000 Besucher - 160.000 qm
Ausstellungsfläche: die Internationale Dental-Schau (IDS) 2017**

Vom 21. bis 25. März 2017 öffnet die nächste Internationale Dental-Schau (IDS) in Köln ihre Tore. Mehr als 2.400 Aussteller aus 60 Ländern präsentieren an den fünf Messetagen die neuesten Produkte, Entwicklungen und Trends der Dental-Branche. Erwartet werden mehr als 150.000 internationale Fachbesucher, darunter Entscheider aus der Zahnärzteschaft, dem Zahntechnikerhandwerk, dem Dental-Fachhandel und der Dentalindustrie. Aufgrund großer Nachfrage wird 2017 erstmals eine Ebene der Halle 5 geöffnet. Die Erfolgsgeschichte der IDS schreibt sich damit auch 2017 fort.

Der Anmeldestand etwa drei Monate vor Beginn der IDS ist erfreulich: Angemeldet haben sich schon über 2.100 Unternehmen, davon rund 70 Prozent aus dem Ausland - ein Zeichen der hohen Internationalität der IDS. Die stärksten Ausstellerbeteiligungen werden aus Italien, den USA, Südkorea, der Schweiz, Frankreich, Großbritannien und aus China kommen. Darunter sind auch wieder zahlreiche ausländische Gruppenbeteiligungen. Insgesamt werden über 2.400 Ausstellern aus rund 60 Ländern erwartet. Neben den Hallen 2,3,4,10 und 11 wird aufgrund der hohen Nachfrage erstmals auch eine Ebene der Halle 5 geöffnet. Das entspricht einer Bruttoausstellungsfläche von über 160.000 m².

Erneuter Besucherzuwachs erwartet

Die hervorragende Entwicklung der IDS besonders in den letzten zehn Jahren bietet Grund für Optimismus: 2017 werden, basierend auf der Entwicklung seit 2011, 150.000 Fachbesucher in Köln erwartet. Starke Zuwächse verzeichnete die IDS 2015 unter anderem bei Besuchern aus dem Nahen- und Mittleren Osten, dem osteuropäischen Raum, den Vereinigten Staaten und Kanada, Brasilien sowie Asien, hier insbesondere aus China. Auch die Geschäftsentwicklung im europäischen Markt, vor allem Italien und Spanien, hat wieder spürbar angezogen.

Die Ergebnisse einer unabhängigen Aussteller- und Besucherbefragung unterstreicht die Zufriedenheit der IDS-Besucher 2015 deutlich: Mehr als drei Viertel der Befragten planen, im März 2017 erneut die Internationale Dental-Schau zu besuchen. Insgesamt würden 95 Prozent der befragten Besucher ihren Geschäftspartnern den Besuch der IDS empfehlen.



37. Internationale
Dental-Schau Köln
21.-25.03.2017
www.ids-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Mader

Telefon

+49 221 821-2486

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de



GFDI Gesellschaft zur Förderung der
Dental-Industrie mbH
Aachener Straße 1053-1055
50858 Köln
Postfach 40 06 63
50836 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 500687-0
Telefax +49 221 500687-21
info@gfdi.de
www.gfdi.de



Verband der Deutschen
Dental-Industrie e.V. (VDDI)
info@vddi.de
www.vddi.de

Information und Interaktion

Seite

2/4

Die IDS ist eine zentrale Business-Plattform der Dentalbranche. Dazu trägt auch der „Dealer´s Day“ am ersten Messetag, der 21. März 2017, bei. Dieser konzentriert sich auf den Dental-Fachhandel und die Importeure. Der „Dealer´s Day“ bietet allen Beteiligten die Möglichkeit, ungestörte und exklusive Verkaufsgespräche an den Ständen der Aussteller zu führen.

Auch 2017 wird der Fokus wieder auf dem Business und der Produktinformation an den Ständen der Aussteller liegen. Darüber hinaus bietet die IDS wieder ein interessantes Rahmenprogramm: Seit vielen Jahren etabliert ist die „Speakers Corner“: Vom 21. bis 24. März bietet das Format den ausstellenden Unternehmen der IDS die Möglichkeit, bei Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen in der Dentalbranche sowie Produktpräsentationen mit den Besuchern in Dialog zu treten.

Zum zweiten Mal wird der IDS Career Day am 25. März stattfinden. Dieser bietet Ausstellern die Möglichkeit, sich mit kurzen Vorträgen und individuellen Bewerbungsgesprächen als attraktiver Arbeitgeber zu platzieren und im Kampf um die besten Mitarbeiter zu punkten.

Ebenfalls erfolgreich in 2015 gestartet und auch für 2017 wieder geplant, sind die so genannten „Know How Touren“: Hierbei besichtigt ein kleiner Interessentenkreis in exklusiven Führungen moderne Kölner Zahnarztpraxen. Auch die Besichtigung von Dentallaboren sind geplant. Angedacht sind mindestens zwei Touren täglich im Anschluss an den zweiten und dritten Messetag in Gruppen von 15 bis 20 Personen.

Digitalisierung im Vordergrund

Die IDS 2017 ist der reale Knotenpunkt einer ausgezeichnet vernetzten Branche, die es früh verstanden hat, sich die Digitalisierung bestmöglich zu Nutze zu machen. Damit ist die IDS am Messestandort Köln in besten Händen. Starke digitale Marken wie die gamescom und die dmexco ziehen jährlich hunderttausende Besucher auf das Kölner Messegelände. Auch bei allen anderen Veranstaltungen nutzt die Koelnmesse die vielzähligen neuen Möglichkeiten der Digitalisierung, um einen Mehrwert für Besucher und Aussteller schaffen.

Zu den digitalen Services gehört die kostenlose IDS-App. Sie beinhaltet nicht nur das Ausstellerverzeichnis, sondern führt die Besucher dank eines innovativen Navigationssystems auch zielsicher durch die Hallen zu den gewünschten Messeständen. Darüber hinaus enthält die App auch Informationen zum Rahmenprogramm und den Services vor Ort.

Ein zentrales Tool für die optimale Messevor- und nachbereitung ist das „Business-Matchmaking 365“, eine Kommunikations- und Businessplattform, die es Besuchern und Ausstellern ermöglicht, in direkten Kontakt miteinander zu treten. Im Vorfeld der Veranstaltung können die Besucher über den Online-Terminplaner per E-Mail Terminanfragen an Aussteller schicken, während der Online-Wegplaner einen

individuellen Besuchsplan inklusive optimaler Route durch die Hallen zusammenstellt.

Seite
3/4

Anreise und Aufenthalt

Dank ihrer zentralen Lage in Europa ist die Koelnmesse von vielen Städten im In- und Ausland schnell mit der Deutschen Bahn erreichbar. Der ICE-Bahnhof Köln Messe/Deutz liegt zudem direkt am Messegelände. Mit dem Deutsche Bahn Special können Besucher ihre Fahrt zu besonders günstigen Konditionen direkt mit dem Veranstaltungsticket buchen - und das bereits drei Monate im Voraus.

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-bus-und-bahn>

Wer mit dem Flieger anreist, kann auf den Service der Lufthansa Group zurückgreifen: Der Air Mobility Partner bietet ein globales Netzwerk und exklusive Preise und Konditionen für Besucher der IDS. Mehr Informationen und Buchung über:

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/anreise/anreise-per-flugzeug>

Übernachtungen können Sie ebenfalls direkt über unser neues Buchungsportal auf der IDS-Website buchen:

<http://www.ids-cologne.de/ids/anreise-und-aufenthalt/uebernachtung/>

Service für Pressevertreter

Ab Januar 2017 wird Ihnen wieder die Online-Neuheitendatenbank im Internet kompakt und übersichtlich die Neuheiten der IDS präsentieren. 2015 wurden dort rund 820 Produkte, News und Innovationen vorgestellt und war damit ein wichtiges Tool zur Orientierung für Journalisten im Vorfeld und während des Messebesuchs.

Akkreditierung

Die Akkreditierung für Medienvertreter ist ab Januar 2017 ausschließlich über das Online-Formular im Pressebereich der IDS-Website möglich:

<http://www.ids-cologne.de/ids/presse/akkreditierung>

Über die IDS

Die IDS (Internationale Dental-Schau) findet alle zwei Jahre in Köln statt und wird veranstaltet von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI), durchgeführt von der Koelnmesse GmbH, Köln.

100 Jahre VDDI

Der VDDI feiert 2016 sein 100-jähriges Bestehen. Er wurde am 24. Juni 1916 als Verband der Deutschen Dental-Fabrikanten gegründet und veranstaltete 1923 die erste Dental-Schau. 1928 veranstaltete der VDDF die erste Internationale Dental-Schau. Heute umfasst der VDDI 200 Mitgliedsunternehmen mit 20.000 Mitarbeitern. Der Gesamtumsatz beläuft sich auf mehr als 5 Mrd. Euro, bei einer Exportquote von 62 Prozent.

Mehr Informationen zum Jubiläum finden Sie unter www.100.vddi.de

Seite

4/4

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Mader
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2486
Telefax: +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der IDS Köln finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ids-cologne.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.ids-cologne.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.