

Pressekonferenz

IDS 2017

6.12.2016, 16 Uhr

Ausführungen von Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH zur Europäischen Fachpressekonferenz im „The View“ in Köln.

Es gilt das gesprochene Wort!

Sehr geehrter Herr Dr. Rickert,
sehr geehrter Herr Dr. Landi,
meine Damen und Herren,

auch im Namen der Koelnmesse heiße ich Sie heute in Köln herzlich willkommen. Ich hoffe, Sie hatten eine gute Anreise und bisher einen angenehmen Aufenthalt in unserer schönen Stadt. Es freut mich sehr, dass Sie in der Vorweihnachtszeit hierhergekommen sind, um sich über die neuesten Entwicklungen der Branche und der Veranstaltung zu informieren und auszutauschen. Die IDS zieht alle zwei Jahre Besucher und Aussteller aus aller Welt nach Köln. Die IDS hat sich als der Branchentreff und als international führende Business- und Kommunikationsplattform der gesamten Dentalwelt etabliert. Und deshalb sind wir sehr stolz, dass vom 21. bis 25. März 2017 die nächste IDS wieder in Köln ihre Tore öffnet.

Fünf Tage informieren sich dann wieder Entscheider aus Zahnärzteschaft, Zahntechnikerhandwerk, Dental-Fachhandel und der Dentalindustrie hautnah über die neuesten Produkte, Entwicklungen und Trends der Branche. Internationale Forschungsabteilungen und Entwicklungslabore stellen sich hier dem direkten Wettbewerb. Sie präsentieren ihre neuesten produkt- und verfahrenstechnischen Entwicklungen.

Die Digitalisierung steht dabei übergreifend im Vordergrund: Die IDS 2017 ist der reale Knotenpunkt einer ausgezeichnet vernetzten Branche, die es früh verstanden hat, sich die Digitalisierung bestmöglich zu Nutze zu machen. Damit ist die IDS am Messestandort Köln in besten Händen. Starke digitale Marken wie die gamescom und die dmexco ziehen jährlich hunderttausende Besucher auf unser Messegelände. Auch bei allen anderen Veranstaltungen in unserem Portfolio setzen wir uns branchenübergreifend mit den vielzähligen



37. Internationale
Dental-Schau Köln
21.-25.03.2017
www.ids-cologne.de

neuen Möglichkeiten der Digitalisierung auseinander. Digitalisierung ist dabei kein Selbstzweck, sondern soll vor allem einen Mehrwert für Besucher und Aussteller schaffen.

Seite
2/4

Und so können Besucher, Aussteller, aber auch Sie, meine Damen und Herren, auf zahlreiche digitale Services zurückgreifen, mit denen Sie sich bereits im Vorfeld auf die IDS vorbereiten und ihre Zeit auf der Messe optimal ausschöpfen können. Darunter eine eigene kostenlose IDS-App, die Sie sich bereits jetzt herunterladen können. Sie beinhaltet nicht nur das Ausstellerverzeichnis, sondern führt die Besucher dank eines innovativen Navigationssystems auch zielsicher durch die Hallen zu den gewünschten Messeständen. Darüber hinaus enthält die App auch Informationen zum Rahmenprogramm und den Services vor Ort.

Zu den digitalen Services zählt darüber hinaus das Business-Matchmaking 365, eine Kommunikations- und Businessplattform, die es Besuchern und Ausstellern ermöglicht, in direkten Kontakt miteinander zu treten. Dies ist bereits im Vorfeld der IDS möglich, aber auch noch im Nachgang für eine nachträgliche Kontaktaufnahme. Im Vorfeld der Veranstaltung können die Besucher über den Online-Terminplaner zudem auch per E-Mail Terminanfragen an Aussteller schicken, während der Online-Wegplaner einen individuellen Besuchsplan inklusive optimaler Route durch die Hallen zusammenstellt.

Für Sie als Pressevertreter haben wir noch einen weiteren, speziellen Service im Angebot: unsere Online-Neuheitendatenbank, die von Journalisten weltweit geschätzt wird, weil sie im Internet kompakt und übersichtlich die Neuheiten der IDS zur Verfügung stellt. 2015 waren es rund 820 Produkte, News und Innovationen, die die Dentalwelt allein in der Online-Neuheitendatenbank für Journalisten auf der IDS-Website vorstellte. Auch mit dieser Zahl zeigt die IDS, dass sie der wichtigste Gradmesser für neueste Entwicklungen und Trends in den Dentalmärkten ist und insofern nicht ohne Grund ihren Anspruch als die Innovationsmesse weltweit behauptet. Sie wird ab Januar 2017 zur Verfügung stehen.

Bevor ich Ihnen gleich noch weitere Details zur IDS 2017 darlegen werde, habe ich Ihnen unseren Messofilm mit einigen Impressionen von der IDS 2015 mitgebracht.

Meine Damen und Herren, man sieht - es herrscht eine besondere Stimmung auf der IDS. Wir wollen die Erfolgsgeschichte der IDS fortschreiben. Ich bin sicher, dass wir das tun, denn von der kommenden IDS im März 2017 kann ich Ihnen sehr Erfreuliches

berichten: Der Anmeldeschluss ist vorbei, die Hallenaufplanung schon weit fortgeschritten und so habe ich für Sie heute schon ganz konkrete Zahlen: Angemeldet haben sich schon über 2.000 Unternehmen, davon rund 70 Prozent aus dem Ausland - ein Zeichen der hohen Internationalität der IDS. Insgesamt rechnen wir mit über 2.400 Ausstellern aus rund 60 Ländern.

Seite
3/4

Die stärksten Ausstellerbeteiligungen werden aus Italien, den USA, Südkorea, der Schweiz, Frankreich, Großbritannien und aus China kommen. Darunter sind auch wieder zahlreiche ausländische Gruppenbeteiligungen.

Wie Sie dem Hallenplan entnehmen können, werden wir mit den Hallen 2,3,4,10 und 11 fünf Messehallen voll belegen. Aufgrund der großen Nachfrage öffnen wir zusätzlich eine Ebene der Halle 5. Das entspricht einer Bruttoausstellungsfläche von über 160.000 m².

Natürlich möchten wir auch die Anzahl der Besucher weiter toppen. 2017 hoffen wir auf 150.000 Fachbesucher. Grund für diesen Optimismus bieten uns die hervorragende Entwicklung der IDS besonders in den letzten zehn Jahren, aber auch die Ergebnisse einer unabhängigen Aussteller- und Besucherbefragung. Sie unterstreicht die Zufriedenheit der IDS-Besucher 2015 deutlich: Mehr als drei Viertel der Befragten planen, im März 2017 erneut die Internationale Dental-Schau zu besuchen. Insgesamt würden 95 Prozent der befragten Besucher ihren Geschäftspartnern den Besuch der IDS empfehlen. Grund für diese Zufriedenheit waren vor allem das umfassende Produktspektrum und die hohe Dichte an Produktneuheiten zur Messe. Diese Internationalität und Qualität auf Angebots- und Nachfrageseite macht die IDS zur wichtigsten globalen Dental-Messe-Marke.

Dazu trägt auch der „Dealer´s Day“ am ersten Messetag, der 21. März 2017, bei. Dieser konzentriert sich auf den Dental-Fachhandel und die Importeure. Der „Dealer´s Day“ bietet allen Beteiligten die Möglichkeit, ungestörte und exklusive Verkaufsgespräche an den Ständen der Aussteller zu führen.

Dies ist sicherlich auch ein Erfolgsfaktor für die starken Zuwachsraten, die sich besonders seit der IDS 2011 auf Besucherseite zeigen: Starke Zuwächse verzeichnete die IDS 2015 bei Besuchern aus dem Nahen- und Mittleren Osten, dem osteuropäischen Raum, den Vereinigten Staaten und Kanada, Brasilien sowie Asien, hier insbesondere aus China. Auch die Geschäftsentwicklung im europäischen Markt, vor allem Italien und Spanien, hat wieder spürbar angezogen.

Auch wenn wir 2017 wieder den Fokus eindeutig auf das Business und die Produktinformation an den Ständen der Aussteller legen, bieten wir zur IDS wieder ein interessantes Rahmenprogramm, das die umfangreichen Live-Demonstrationen und Vorführungen auf den Ständen flankiert. Es bietet zusätzliche Impulse sowie weitere Möglichkeiten zur Geschäftsanbahnung und Informationsgewinnung. Dabei setzen wir auf eine Mischung aus Bewährtem und frischen Ideen: Seit vielen Jahren etabliert ist die „Speakers Corner“: Vom 21. bis 24. März bietet das Format den ausstellenden Unternehmen der IDS die Möglichkeit, bei Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen in der Dentalbranche sowie Produktpräsentationen mit den Besuchern in Dialog zu treten.

Seite
4/4

Zum zweiten Mal möchten wir den IDS Career Day am 25. März durchführen. Damit bieten wir Ausstellern die Möglichkeit, sich mit kurzen Vorträgen und individuellen Bewerbungsgesprächen als attraktiver Arbeitgeber zu platzieren und im Kampf um die besten Mitarbeiter zu punkten. Das Programm soll die Gäste auch dieses Mal wieder über das Messegelände hinausführen: Bei den so genannten „Know How Touren“ besichtigt ein kleiner Interessentenkreis in exklusiven Führungen moderne Kölner Zahnarztpraxen. Auch die Besichtigung von Dentallaboren sind geplant. Anschließend besteht die Gelegenheit zum professionellen Fachaustausch in ungezwungener, lockerer Atmosphäre. Angedacht sind mindestens zwei Touren täglich im Anschluss an den zweiten und dritten Messetag in Gruppen von rd. 15 bis 20 Personen. Dies sind nur einige wichtige Eckpunkte zum Rahmenprogramm der IDS 2017. Weitere Informationen über alle Details finden Sie in Kürze auf der IDS-Website.

Nun freue ich mich noch einen schönen Vorweihnachtsabend hier in Köln mit Ihnen verbringen zu dürfen. Ich hoffe, Sie genießen das besondere Flair, das zu dieser Jahreszeit hier in der Stadt herrscht. Ich freue mich auf Ihre Berichterstattung und hoffe, viele von Ihnen und Ihre Leser auch im März hier in Köln begrüßen zu dürfen.

Stand:19.10.2016
Kürzel:mde