

No. 05 / Maj / September 2017, Cologne

imm cologne toutes voiles dehors - presque toutes les surfaces sont réservées pour l'édition 2018

- Le salon international de l'ameublement et de la décoration se félicite cette année encore d'une forte hausse de la demande
- Son caractère de plus en plus international ouvre de plus en plus de perspectives à l'industrie allemande du meuble
- Le plus grand show room temporaire dédié à l'aménagement ouvre ses portes en janvier pour 7 jours

Cette année encore, le salon imm cologne semble annoncer une excellente année 2018 dans le secteur du meuble. En effet, les réservations de surface d'exposition déjà enregistrées dépassent ce à quoi s'attendaient ses organisateurs colonais. Comme le précise Arne Petersen, Vice President Trade Fair Management, « Comparé à la période équivalente en 2016, nous enregistrons une croissance globale à deux chiffres, aussi bien du point de vue du nombre d'exposants que du point de vue des surfaces d'exposition réservées. L'espace est entièrement occupé dans presque tous les halls, que ce soit dans les secteurs Pure axés sur le design, ou dans les halls dédiés à la présentation des segments d'entrée ou de milieu de gamme. Les réservations effectuées par des entreprises étrangères connaissent une hausse qui s'exprime avec un pourcentage à deux chiffres : c'est ce phénomène qui soutient l'évolution positive. Arne Petersen commente : « Premièrement, l'espace nord-européen constitue un contexte de marché attrayant pour les acteurs étrangers du secteur de l'aménagement. Et deuxièmement, le salon imm cologne représente pour eux une plate-forme d'affaires par laquelle ils doivent nécessairement passer pour présenter les nouvelles tendances et les nouveaux produits, s'ils veulent rester compétitifs. »

Une place de marché à dimension internationale pour le secteur international de l'aménagement et de la décoration intérieure

Outre les nombreux exposants des éditions précédentes qui reviennent au salon, on constate un net engouement d'exposants venus de l'est et du sud-est de l'Europe, notamment de Pologne, de Grèce et de Turquie. Le marché allemand est également apprécié par les entreprises du secteur mobilier du sud de l'Europe - on enregistre également une hausse à deux chiffres des réservations effectuées par les exposants italiens, espagnols et portugais - et les exposants américains sont de plus en plus nombreux à entreprendre le long voyage qui les amène sur les rives du Rhin. Selon A. Petersen, le nombre des réservations effectuées par des entreprises nationales est stable. Il reste très peu d'emplacements disponibles, confirme Uwe Deitersen,



imm cologne

15.01.-21.01.2018

www.imm-cologne.com

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

m.majerus

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

directeur du salon imm cologne, en précisant : « Il est encore possible de réserver quelques surfaces. Ce salon représente aujourd'hui une occasion unique pour les fabricants de meubles allemands de se présenter aux acheteurs du monde entier et de saisir de nouvelles opportunités commerciales. »

Page
2/3

Ce sont au total plus de 1200 exposants qui sont attendus à Cologne, dont 70 % viennent du monde entier. Les exposants du salon imm cologne peuvent espérer conquérir de nouveaux marchés, car le marché lui-même est de plus en plus international. À Cologne, une variété sans pareille d'entreprises venues des quatre coins du monde et représentatives de toutes les catégories de produits et de toutes les classes de prix s'offre au choix des acheteurs venu d'Allemagne, d'Europe, et d'et d'outre-mer.

La plus grande variété possible de produits grâce à une segmentation limpide de l'offre

Pour les visiteurs spécialisés du salon imm cologne, cette évolution est synonyme d'un nombre et d'une diversité encore plus grande, tant au niveau du choix de produits qu'au niveau des fournisseurs du secteur international de l'ameublement qui seront présents. Au gré des 11 halles du parc des expositions de Koelnmesse, ils pourront d'une part se renseigner sur les toutes dernières tendances et innovations en matière de produits, et d'autre part également réaliser leurs achats en toute simplicité. Aucune autre plate-forme de salon au monde ne permet de faire des affaires dans le secteur du design intérieur de façon aussi efficace, en économisant autant de temps. La segmentation pertinente de l'offre propre au salon imm cologne permet en outre de s'orienter de façon optimale dans le salon : des segments Pure, Prime et Comfort au segment Sleep en passant par les segments Smart et Global aux prix ajustés, toutes les facettes du monde de l'habitat sont représentées à Cologne. Cerise sur le gâteau : le programme d'évènements et de conférences représente une valeur ajoutée supplémentaire.

Un salon attractif et un contexte de marché favorable

« Évidemment, c'est le contexte de marché favorable qui explique le succès et qui est à l'origine de cette évolution positive constante », résume Arne Petersen pour expliquer le très bon niveau de réservation. « Mais les actions que nous avons engagées et poursuivies ces dernières années portent de plus en plus leurs fruits, avec pour résultat non seulement une attractivité décuplée pour le salon imm cologne en tant que plate-forme d'affaires, mais aussi en tant que déclencheur d'impulsions et de tendances. imm cologne, c'est super, un point c'est tout ! »

Koelnmesse - Global competence in Furniture, Interiors and Design:

Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des

fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont LivingKitchen/CIKB à Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse vous offre un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements susceptibles de vous intéresser

Page
3/3

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Plus d'informations sur ambista: <http://ww.ambista.com/>

Les salons à venir :

spoga+gafa, Cologne, Germany 03.-05.09.2017
Kind + Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017
China Kids Expo, Shanghai, China, 18.-20.10.2017

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de imm cologne 2017 sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.imm-cologne.com, rubrique « Press »
Complément d'information : www.imm-cologne.com/Pressinformation
En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com