

Nr. 13/ Cl / September 2016, Köln

INTERMOT 2016: Come together - ride now!

Alle Signale stehen auf Grün für die führende Motorrad- und Roller-Show

In einer Woche ist es endlich wieder soweit: dann treffen sich die internationale Branche und Motorradfans aus der ganzen Welt zur INTERMOT 2016 in Köln. Ganz vorne in der Startaufstellung stehen die zahlreichen Weltpremieren der Fahrzeughersteller von Motorrädern, Rollern, E-Scootern und E-Bikes, die ein wahres Feuerwerk an Innovationen versprechen. Direkt dahinter positioniert die Neuheiten der insgesamt 1.127 Anbieter aus 41 Ländern, die sich dem internationalen Fachhandel und der Biker-Szene präsentieren. Einen Podestplatz fest im Visier hat das außergewöhnliche Eventprogramm der INTERMOT, mit spektakulären Stuntshows und Action für Groß und Klein. Die Rahmenbedingungen für einen unvergesslichen Messeverlauf vom 5. bis 9. Oktober 2016 sind optimal: Alle Top-Player der Branche sind dabei und das Angebotsspektrum reicht von Motorrädern, Rollern, E-Bikes, Verbrennungs- und Elektroantrieben sowie Anhängern und Seitenwagen bis hin zu Teilen und Zubehör für motorisierte Zweiräder. Erstmals findet zudem die INTERMOT customized statt, eine speziell auf die Customizing-Szene ausgerichteter Schwerpunkt.

Alles, was Rang und Namen in der motorisierten Zweirad-Welt hat, ist mit eindrucksvollen Präsentationen auf der INTERMOT 2016 vertreten. Fachbesucher und Publikum dürfen sich auf die aufwendigen Präsentationen von BMW, Ducati, Harley-Davidson, Honda, Horex, Kawasaki, KTM, Kymco, der Piaggio-Gruppe, Polaris, Suzuki, Triumph und Yamaha gespannt sein. Vergrößerungen: Harley Davidson und Horex! Neuheiten aus dem Bereich Bekleidung präsentieren unter anderem Held, Rev'it, iXS und Rukka. Innovationen im Bereich Teile/Zubehör zeigen Paaschburg & Wunderlich, Johannes J. Matthies, Parts Europe, Touratech und SW-Motech. Namhafte Rückkehrer oder Neuaussteller der INTERMOT sind die renommierten Firmen Detlev Louis und Alpinestars.

Auf Ausstellerseite kann die INTERMOT 2016 deutlich zulegen. Im Vergleich zur Veranstaltung (2014: 960) beteiligen sich in diesem Jahr 1.127 ausstellende Unternehmen - dies entspricht einem Plus von über 17 Prozent. Die Zuwächse sind vor allem im Bereich INTERMOT customized zu finden. Als führender globaler Branchentreffpunkt zeichnet sich die INTERMOT zudem durch eine sehr hohe Internationalität aus. 69 Prozent der ausstellenden Unternehmen kommen aus dem Ausland. Die stärksten Beteiligungen kommen aus Italien, Großbritannien, Pakistan, Niederlande, USA, aber auch China und Taiwan.



INTERMOT
Internationale Motorrad-,
Roller- und E-Bike Messe
05.10.-09.10.2016
www.intermot.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker De Cloedt

Telefon

+49 221 821-2960

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[v.decloedt](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Die INTERMOT belegt die Hallen 5 bis 10 des Kölner Messegeländes mit einer Gesamtbruttofläche von 129.000 Quadratmetern. Dabei wird das erfolgreiche Konzept, die Marktführer auf alle Hallen zu verteilen, fortgeführt, um einen kontinuierlichen Besucherfluss in alle Bereiche und Segmente zu gewährleisten. In Halle 6 präsentieren sich BMW und Yamaha sowie Polaris mit den Marken Victory und Indian. Die Piaggio-Gruppe, Suzuki und ZERO sind Anziehungspunkte der Halle 7, Ducati, Kawasaki und Kymco sind in Halle 8 positioniert. In der Halle 9 zeigen Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, KTM und Triumph ihr Leistungsspektrum. In der Halle 10 finden Fachbesucher Fans die INTERMOT customized, eine eigene Show-in-Show für die Customizing-Szene. Bereits traditionell erleben Fachbesucher und Endverbraucher in Halle 5.2 die ganze Welt der Elektromobilität auf zwei Rädern. Und in Halle 5.1 kommt der Nachwuchs voll auf seine Kosten: über 3.500 Quadratmeter Action und Spaß für Kids.

Konsequente konzeptionelle Erweiterungen

Die INTERMOT 2016 überzeugt mit konsequenten konzeptionellen Erweiterungen, um ihre Position als führende Business- und Eventplattform auszubauen. Trends- und Branchenentwicklungen, die die Branche und die Motorrad-Community bewegen, werden zielgruppengerecht in die Veranstaltung integriert.

INTERMOTcustomized - Treffpunkt der Szene

So wird die internationale Customizing-Szene unter dem Namen ‚INTERMOT customized‘ als eigenes Show-in-Show-Konzept erstmalig abgebildet - eine ganz auf die Zielgruppe zugeschnittene Präsentationsplattform. In Halle 10.1 präsentieren sich neben der V2-Custom-Szene auch die New Wave Custom Szene rund um die Cafe Racer und modernen Umbauten. Als Aussteller vertreten sind hier zum Beispiel die Fahrzeughersteller BMW, Harley-Davidson, Kawasaki, Triumph, Yamaha oder auch Boss Hoss. Aus dem Segment Helme und Bekleidung sind u.a. die Anbieter DMD, John Doem Nolan und Rusty Pistons am Start. Darüber hinaus zeigen viele junge, wilde Unternehmen ihre Produkte im Crafterrad Concept Store. Teile und Zubehör für den Custom-Bereich präsentieren unter anderen die Unternehmen Custom Chrome Europe, Motorcycle Storehouse oder Detlev Louis. Beeindruckende Umbauten und Konzeptstudien zeigen beispielsweise Walzwerk Racing, Fred Kodlin, No Limit Custom, Independent Choppers und Ehinger Kraftrad.

Die INTERMOT customized wird mit einer Vielzahl von kreativen, fachlichen und sportlichen Sonderschauen, Wettbewerben und Rennen unterstützt. Highlights sind sicherlich der Custom-Wettbewerb Essenza, initiiert von der INTERMOT gemeinsam mit Glemseck 101 oder auch die AMD Championship of Custom Bike Building mit ihren spektakulären Umbauten. Die Weltmeisterschaft legt den Schwerpunkt im Bereich der V2-Umbauten, deckt aber mit der Klasse der Cafe Racer auch die neue Custom Szene ab.

Ebenfalls im Programm der INTERMOT customized: in der Garage Area schaut man den Profis bei der Arbeit an Projekt-Bikes über die Schulter; die abgefahrenen

Custom Sprint-Bikes der Sultans of Sprint, die man auf der Rennstrecke und in einer Sonderschau erlebt, sowie ein Barbiershop und Tattoo Studio.

Seite
3/4

Ein neues Gesicht erhält auch **die INTERMOT e-motion**, das spezielle Segment zum Thema Elektromobilität. Zukunftsorientiert zu einem eigenen Show-in-Show-Konzept ausgebaut, finden Fachbesucher und Endverbraucher in Halle 5.2 alles rund um die Elektromobilität auf zwei Rädern: von brandneuen Pedelecs, E-Bikes und E-Scootern bis hin zu innovativen E-Motoren zum Nachrüsten sowie weiteres Zubehör. Neben einer deutlichen Angebotserweiterung wird es für das interessierte Publikum eine Touristik-Area geben. Ein Zusammenschluss verschiedener Regionen informiert hier über die Vorteile und Möglichkeiten der Elektromobilität im Tourismussektor.

Auch die Quad- und ATV-Szene erhält mit der **„Area 4“** in Halle 6 einen zentralen Anlaufpunkt, der einen ersten Überblick über das Thema vermittelt. Hier präsentieren Quad-Spezialisten und Motorradmarken, die auch Quads herstellen, ihre Produktpaletten an Quads, ATVs und Side-by-Sides, thematisch gegliedert in die Bereiche: Sport/Off-Road, Nutzfahrzeuge sowie Custom.

Neu ist auch der **„Boulevard of Touring“**, der sich zentral durch den Nordboulevard der INTERMOT 2016 zieht. Auf den Themenflächen laden unterschiedliche Touring-Maschinen zum Probesitzen ein. Auf der Touring Bühne gibt es rund um die Uhr ein interessantes Programm: GPS- und Fotoworkshops, spannende Erlebnisberichte und abwechslungsreiche Fotoshows, aber auch Tipps von erfahrenen Abenteurern. Im Touristik Center, unmittelbar angrenzend im Eingangsbereich der Halle 8, ist für jeden Geschmack etwas dabei: Beratung von spezialisierten Reiseanbietern und Inspirationen durch die Hotels der wichtigsten Urlaubsregionen für die nächste Tour.

Show & Action at it´s best - die Events der INTERMOT 2016

Als Event-Messe bietet die INTERMOT dem Publikum neben den Ausstellerpräsentationen auch wieder eindrucksvolle Shows und viele andere Highlights rund um die Themen Motorrad, Roller und Motorsport. Dafür stehen das komplette Freigelände der Koelnmesse - insgesamt 70.000 m² - sowie Sonderflächen im Hallenbereich zur Verfügung. Hier kann das Publikum die neuen Modelle in den verschiedenen Probefahrparcours testen, Rennsport-Action oder die atemberaubenden Stuntshows der Profis live erleben. Und auch für die „jüngsten“ Zweiradbegeisterten gibt es eine Vielzahl zu entdecken und auszuprobieren.

Die INTERMOT Köln ist vom 5. bis 9. Oktober 2016 täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr und am 7. Oktober von 09:00 Uhr bis 20:00 Uhr geöffnet. Ab 18 Uhr kostenfreier Eintritt. Der 5. Oktober ist ausschließlich Fachbesuchern vorbehalten. Privatbesucher erhalten an diesem Tag mit einem speziellen Ticket zu gesonderten Konditionen Eintritt. Das Ticketkontingent hierfür ist limitiert. Am Fachbesuchertag findet kein aktives Außenprogramm statt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Seite
4/4

Volker De Cloedt
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2960
Telefax: +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.intermot.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.intermot.de/presseinformationen

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Intermot bei Facebook:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>