

No. 06 / Maj / September 2017, Cologne

## La lumière élevée au rang de matériau de construction par Lucie Koldova pour « Das Haus » (La maison) au salon imm cologne 2018

- La jeune designer tchèque se prête au jeu et fait date avec sa version du design d'intérieur global
- Le choix de Lucie Koldova comme invitée d'honneur souligne l'intégration de la lumière comme élément d'aménagement à part entière dans l'édition 2018 du salon international de l'ameublement et de la décoration imm cologne

Combien d'ambiances différentes est-il possible de créer grâce à la lumière ? Presque une infinité selon Lucie Koldova, la jeune créatrice tchèque qui, en tant qu'invitée d'honneur de l'édition 2018, a été sollicitée pour designer « Das Haus - Interiors on Stage » au salon imm cologne. Dans sa vision de l'habitat, qu'elle a intitulée « light Levels », elle montre les « niveaux de lumière » qui sont selon elle les plus importants dans sa maison. Ceux-ci se déclinent en lumière pour la représentation, pour le travail créatif, pour la relaxation, pour prendre soin de soi, pour s'habiller, pour être seul et faire le vide, et pour accueillir les visiteurs. La version 2018 de « Das Haus » met en lumière de nombreuses facettes de l'art d'habiter.

« Das Haus » est un projet reconduit chaque année à imm cologne, salon international de l'ameublement et de la décoration, dans le cadre duquel un designer de renommée mondiale est invité à concevoir l'ensemble d'une maison d'habitation, architecture, design intérieur et ameublement compris. Ainsi, l'invité/e d'honneur a l'opportunité de livrer sa vision personnelle de l'habitat contemporain sur une surface avoisinant les 180 m<sup>2</sup> au cœur d'un des plus grands salons dédiés à l'aménagement intérieur du monde, plus précisément dans l'espace Pure Editions situé dans le hall 2.2.

Pour la prochaine édition, les organisateurs du salon ont porté leur choix sur Lucie Koldova, coqueluche du monde du design en Tchéquie. Elle a reçu pour consigne de mettre en évidence le rôle de la lumière dans l'agencement des espaces. Et, quoiqu'elle soit avant tout connue pour ses créations de lampes spectaculaires, elle



imm cologne

15.01.-21.01.2018

[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

m.majerus

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

a relevé ce défi avec beaucoup d'enthousiasme. En effet, ce n'est pas tant la forme qui est primordiale à ses yeux que « l'énergie générée dans nos maisons par la lumière », selon les mots de cette créatrice de 34 ans résidant à Prague. « Je veux esquisser une maison idéale, et pour raconter cette histoire, je veux me servir non pas des mots, mais de la lumière sous ses formes les plus diverses. »

### **Quand lumière et matériaux tissent des espaces de vie**

« Das Haus 2018 » est constituée de cellules lumineuses juxtaposées les unes aux autres presque comme les alvéoles d'un nid d'abeilles. Dans chacune d'elles, la lumière conçue et programmée des manières les plus diverses détermine non seulement les limites de l'espace, mais aussi sa fonction et son ambiance. Lucie Koldova résume ainsi ce qui caractérise la nouvelle version de « Das Haus » : « Dans ma 'Haus', c'est la lumière qui joue le rôle principal. L'ameublement vient compléter l'aménagement des pièces. Et pas l'inverse ! » C'est pourquoi chaque pièce de la maison imaginée par Koldova doit représenter une ambiance et une fonction particulières de la vie quotidienne, pour répondre aux besoins individuels, tandis qu'un salon est prévu au centre pour les temps collectifs.

### **Nouveaux meubles, nouveaux luminaires, nouvelles perspectives**

Dans cet espace, Lucie Koldova joue sur les contrastes entre formes géométriques et formes arrondies, zones claires et zones obscures, lumières froides et lumières douces. Pour l'ameublement, elle a également eu des idées qui jouent avec les codes des formes et des matériaux, avec par exemple un lavabo de verre Antonio Lupi aux couleurs extravagantes accompagné d'un ensemble de coupes ou, pour se relaxer, le canapé panoramique « Soft Islands ». « Das Haus » présente aussi une nouveauté de la maison Brokis : Ivy, une petite lampe en verre qui peut être utilisée en solo ou pour réaliser des compositions lumineuses à l'échelle d'une pièce. Les lampes se transforment en coin cheminée, en rideau de lumière, en veilleuse. Chaque espace est dominé par un matériau et par une couleur caractéristique.

### **De retour en Europe**

« Après la version transatlantique de ' Das Haus' réalisée par Todd Bracher, Lucie Koldova nous ramène en Europe, à Prague, dans le berceau du verre soufflé artisanal », explique Dick Spierenburg, Creative Director du salon imm cologne. « Nous avons été particulièrement conquis par ses lampes. Celles-ci combinent à la perfection des matériaux comme le bois, le laiton ou le cuivre avec la brillance caractéristique du verre soufflé en repoussant les limites de ce qu'il est techniquement possible de faire - en cela, sa création sort du commun. En 2018, nous mettons l'accent sur la thématique de la lumière et soulignons ainsi le rôle que celle-ci peut jouer en tant qu'élément d'aménagement permettant à la créativité

de s'exprimer. En cohérence avec ce parti-pris, nous souhaitons mettre en lumière - au sens propre - 'Das Haus' qui est notre projet phare. Et personne d'autre que Lucie Koldova, avec son grand talent pour designer des luminaires, n'était mieux placé pour le faire. »

### **La poésie de verre de Lucie Koldova**

Le verre de Bohème est réputé dans le monde entier. À travers ses créations, Lucie Koldova montre comment décliner cette tradition d'une façon moderne et avec le plus haut niveau d'exigence. En 2010, peu après avoir terminé ses études à l'École des arts appliqués de Prague, elle a fait une percée au niveau international grâce aux deux luminaires en verre nés de sa collaboration avec le parisien Yan Deffet : Balloons et Muffins (chez Brokis). En 2012, elle quitte Prague pour s'installer à Paris où elle crée le studio Lucie Koldova. Elle collabore avec des entreprises de renom, spécialisées dans l'édition de mobilier et luminaires, dont, entre autres, Brokis, Per/Use, La Chance et Haymann Edition. Âgée aujourd'hui de 34 ans, elle travaille à nouveau depuis la ville sur les rives de la Vltava où elle a aussi son studio. Le fait d'avoir été choisie comme invitée d'honneur pour « Das Haus », événement à la fois hautement expérimental et de renommée internationale, représente une occasion unique pour elle d'explorer complètement le potentiel que renferme la lumière artificielle et les mises en scène artistique de celle-ci pour donner forme à l'espace.

### **« Das Haus » - mi portrait de designer, mi projet d'avenir**

« Das Haus - Interiors on Stage » est la simulation d'une maison d'habitation à imm cologne, Salon international du meuble et de la décoration d'intérieur. Au beau milieu de la partie du hall 2.2. occupée par Pure Editions à imm cologne, une maison d'environ 180 m<sup>2</sup> est réalisée d'après les plans du designer qui est respectivement l'invité d'honneur de l'année. Les meubles, les couleurs, les matériaux, l'éclairage et les accessoires choisis par le designer donnent corps à une approche individuelle du design d'intérieur. Le concept à la façon d'un tout doit être tourné vers l'avenir, faisable et avant tout authentique. « Das Haus - Interiors on Stage » est donc tout à la fois le portrait d'un designer et un concept visionnaire, un exemple pour montrer comment créer un propre univers qui est l'expression de la personnalité de son auteur. Le projet thématise les tendances actuelles en matière d'ameublement de même que les aspirations du public et l'évolution de la société.

### **« Das Haus » 2012 - 2018 - des esquisses qui marquent durablement la vision du futur**

La nouvelle manifestation a été inaugurée en 2012 par l'équipe de designers formée par l'Indienne Nipa Doshi et le Britannique Jonathan Levien qui ont mis en scène un espace quasi organique, permettant une coexistence communicative des occupants

et des cultures. En 2013, le designer italien Luca Nichetto a pris le relais avec un ensemble élégant s'ouvrant à la nature sur tous ses côtés. En 2014, la designer danoise Louise Campbell a transformé « Das Haus » en un havre de paix 'low-tech' au milieu de l'effervescence du salon, modèle de conciliation des natures humaines et des styles que tout oppose. En 2015, c'est le couple d'architectes chinois Rossana Hu et Lyndon Neri qui a remis en question des rituels de vie transmis d'une génération à l'autre. Il a placé à cet effet des logements exigus, remplis de meubles classiques et modernes dans une construction rappelant les ruelles étroites de Shanghai, faisant du visiteur un voyeur et l'incitant à réfléchir. En 2016, le designer allemand Sebastian Herkner pour ce match à domicile a créé une maison aérée, dépourvue d'angles, parfaitement accessible à tous - aux hommes et aux cultures - et délimitée uniquement par des rideaux mobiles pour offrir des perspectives changeantes. La maison transatlantique de Todd Bracher, que les visiteurs de l'édition 2017 du salon colonais ont pu visiter, était fondée sur le principe de la réduction à l'essentiel et sur une étroite relation entre l'art d'habiter et la manière de vivre. Avec la version de « Das Haus » que prépare Lucie Koldova, les visiteurs peuvent s'attendre à découvrir une esquisse qui joue avec les différents niveaux de la lumière présentant également, outre de nombreux nouveaux produits, des solutions d'éclairage passionnantes du point de vue technique.

**Koelnmesse - Global competence in Furniture, Interiors and Design:**

Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont LivingKitchen/CIKB à Shanghai, interzum guangzhou in Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse vous offre un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements susceptibles de vous intéresser

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

**Les salons à venir :**

spoga+gafa, Cologne, Germany 03.-05.09.2017  
Kind + Jugend, Cologne, Germany 14.-17.09.2017  
China Kids Expo, Shanghai, China, 18.-20.10.2017

Page

5/5

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de imm cologne 2017 sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com), rubrique « Press »  
Complément d'information : [www.imm-cologne.com/Pressinformation](http://www.imm-cologne.com/Pressinformation)  
En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**imm cologne Facebook:**

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2627  
Fax +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)