

No. 18 / mde / September 2016, Cologne

Lo más destacado del sector en un evento multimedia

El 20 de septiembre, con la apertura de puertas de la photokina 2016 a los cerca de 185.000 visitantes esperados, dará inicio la feria internacional líder para todo el sector de la fotografía, el vídeo y el tratamiento de imágenes. Alrededor de 1.000 empresas líderes internacionales, proveedores de equipamientos especiales inteligentes y creativas empresas emergentes de 40 países presentarán, a distribuidores y usuarios profesionales, soluciones innovadoras y desarrollos tecnológicos que marcarán el camino para el futuro del sector. Con el objetivo de hacer llegar estas tendencias también al consumidor final, la photokina 2016 ofrecerá más eventos multimedia y oportunidades de participación que nunca. Así, bajo la denominación 'Imaging unlimited', photokina agrupa en un solo lugar todos los ámbitos temáticos así como todos los públicos objetivos relacionados con el tratamiento de imágenes.

La photokina 2016 se ha fijado como objetivo ampliar fronteras y abrir el evento a nuevas tecnologías y nuevas soluciones. En el ámbito del tratamiento de imágenes se trata de cuestiones como funciones inteligentes domésticas para cámaras, servicios en la nube, aplicaciones, 360 grados, ultra HD, audio y video, así como realidad aumentada y virtual. Son temas que animan a los usuarios más jóvenes a profundizar en la fotografía incluso más allá de las posibilidades de la cámara de un smartphone. En este sentido, la photokina 2016 muestra de nuevo este año tecnología fotográfica y videográfica de última generación ofreciendo a la vez, a través de una serie de nuevos eventos, excitantes posibilidades de probarlas in situ.

Expectación sin límites

Con el evento **PROLOGUE** by photokina, la ciudad de Colonia invita ya desde principios de septiembre a la participación en este acontecimiento. En talleres de fotografía y vídeo tanto profesionales como aficionados, adultos o niños pueden observar la ciudad desde otra perspectiva y recibir muchos consejos e información sobre trucos para fotografiar y grabar correctamente. El 22.9. a las 17 h. en el **COMMUNITIES STAGE** se otorgarán los premios a los ganadores del III Maratón de Fotografía de Colonia. Este año han participado en el maratón más de 150 entusiastas de la fotografía.

Los días 16 y 17 de septiembre a partir de las 19.45 h. el río Rin se convertirá en un gran escenario: en la pantalla acuática se podrán ver desde el paseo Rheinpromenade los trabajos presentados en el concurso **MOTION PICTURE & MUSIC VIDEO**, las obras del artista de LightArt JanLeonardo Wöllert así como las mejores imágenes del maratón fotográfico de Colonia ante unos espectaculares bastidores.



photokina
IMAGING UNLIMITED

photokina
20.09.-25.09.2016
www.photokina.com

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Todo en movimiento

Los amantes de la acción se deberían apresurar a apuntarse para la prueba **INDOOR OBSTACLE CHALLENGE** powered by Peugeot en el pabellón 6. Del 23 al 25 de septiembre, todos los amantes del deporte de acción están llamados a participar en la primera carrera de Alemania de obstáculos en interiores; por supuesto, equipados con una cámara de alta tecnología que lo grabe todo con máxima nitidez. Todavía es posible inscribirse: www.photokina.de/IOC

También en el pabellón 6 se ubicará el espacio **COPTER WORLD powered by DJI**, en el cual se invitará a los visitantes a participar, probando el manejo de un dron en vuelos de prueba. Profesionales mostrarán el potencial de estos ágiles objetos voladores para tomar fotografías e imágenes en movimiento desde una perspectiva de pájaro.

También en la VLOG CON se trata de imágenes en movimiento. Se celebrará el sábado, 24 de septiembre, en el MOTION STAGE en el pabellón 5. Experimentados youtubers presentarán en directo tutoriales sobre las características especiales de los vídeos en línea, desde la planificación hasta la distribución de contenidos para plataformas de video, pasando por el procesamiento.

Por primera vez la photokina otorgará este año el MOTION PICTURES & MUSIC VIDEO AWARD. La resonancia que ha tenido este concurso ha sido desorbitada: el jurado ha examinado unas 400 candidaturas para las categorías "Hollywood", "Seen from the Air", "Sports/Action", „Comedy/Fun” “360 Grad” y "Music" y de todas ellas ha decidido quiénes serán los 6 ganadores cuyos nombres serán dados a conocer el sábado 24.9 a las 18.00 h. en el acto de concesión de premios en la sala Konrad-Adenauer de la photokina. Los ganadores en la categoría "Music" estarán en persona en el escenario.

Sencillamente, probar

Los más actuales modelos de cámaras y objetivos se podrán probar óptimamente en el área **photokina zoom**: en la 'Piazza', acróbatas de la cuerda floja, artistas y actuaciones espontáneas ofrecerán fantásticos motivos para fotografiar y filmar desde puntos de vista poco comunes. El equipamiento adecuado se podrá tomar prestado fácilmente en el nuevo punto de préstamo RENTAL POINT en el Boulevard Norte.

En este enlace encontrará otras actividades y espectáculos así como el completo programa paralelo: www.photokina.com. En la base de datos de novedades gestionada por los expositores se pueden consultar los nuevos productos que se presentarán en photokina 2016.

Nota para los representantes de los medios de comunicación

Page
3/4

Por favor, tomen nota de que este año los recorridos guiados para la prensa por photokina tendrán lugar el primer día de feria, es decir, el 20 de septiembre de 2016, a partir de las 10:00 h.

El día previo a la feria no es un día destinado a los medios de comunicación. El lunes 19 de septiembre los periodistas no tendrán acceso a los pabellones feriales, excepto en el caso de asistir a una conferencia de prensa de un expositor de photokina y estar previamente acreditados para ella. **Para su seguridad** Koelnmesse ha seguido con gran pesadumbre los espantosos acontecimientos mundiales de los últimos meses. Tomamos muy en serio la preocupación de nuestros invitados, expositores y visitantes y hemos tomado las medidas adecuadas para ofrecerles un certamen lo más seguro posible.

Para ello trabajamos estrechamente de forma permanente con los organismos que velan por la seguridad. También hemos analizado y coordinado con estos organismos el concepto de seguridad de los certámenes en el recinto ferial.

Para nuestros certámenes, también naturalmente para la photokina, se han reforzado las medidas de seguridad. Entre ellas figuran, inspecciones monitorizadas con controles aleatorios de objetos, lo que puede traer consigo un aumento adicional de los tiempos de espera en las zonas de acceso. Estos controles son variables y se adoptan después de rápidas consultas a las autoridades encargadas de la seguridad.

A fin de evitar tiempos de espera, les rogamos encarecidamente que no traigan a la feria objetos que no sean absolutamente necesarios para su visita al certamen. Contamos con su comprensión con el hecho de que, para no dificultar el trabajo de las autoridades encargadas de la seguridad, no informemos en detalle sobre las medidas concretas que se vayan a tomar.

Your contact:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
Fax +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.photokina.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la photokina.
En www.photokina.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

Page
4/4

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

photokina en Facebook:

<https://www.facebook.com/photokina>