

No. 18 / mde / September 2016, Cologne

Le salon phare de la branche est aussi un événement multimédia

Le coup d'envoi du salon phare de la photo, de la vidéo et de l'image sera donné avec l'ouverture, le 20 septembre, de photokina 2016 à quelque 185 000 visiteurs. Un millier d'entreprises internationales de premier plan, de fournisseurs performants d'équipements spéciaux et de start-up créatives de 40 pays présentent au commerce et aux utilisateurs professionnels des solutions innovantes et des développements technologiques qui seront porteurs d'avenir pour la branche. Les événements multimédia et les activités participatives que propose photokina 2016 pour faire découvrir ces tendances également aux consommateurs sont plus nombreux que jamais. C'est ainsi que sous le toit de 'Imaging unlimited' sont réunis à un même endroit tous les univers thématiques et tous les groupes cibles des professionnels de l'image.

photokina 2016 a pour objectif de repousser les limites et de s'ouvrir aux nouvelles technologies et aux nouvelles solutions. Les fonctions « maison intelligente » offertes par des caméras connectées, les services de cloud computing, les applications, les photos à 360 degrés, l'Ultra HD, les objets connectés portables, l'audio et la vidéo mais aussi la réalité augmentée et la réalité virtuelle par exemple sont des thèmes majeurs pour les professionnels de l'image. Ce sont ceux qui incitent le groupe cible que constituent les jeunes à s'intéresser à la photographie, au-delà des possibilités offertes par l'appareil photo du smartphone. C'est ainsi qu'en 2016 également photokina présente des technologies de pointe en matière de photo et de vidéo ainsi que des équipements et des accessoires qui pourront être testés directement sur place, toute une série de nouveaux événements s'y prêtant parfaitement.

Immense joie anticipée

Avec le PROLOGUE by photokina, la ville de Cologne propose des activités participatives dès le début septembre. Dans le cadre d'ateliers photo et vidéo, professionnels et amateurs, adultes et enfants pourront regarder la ville sous un angle différent et profiter de bon nombre de conseils et d'astuces pour photographier et filmer correctement. Les lauréats du 3^e marathon photo de Cologne seront récompensés le 22 septembre, à 17.00 heures, sur le COMMUNITIES STAGE. Plus de 150 passionnés de photographie y ont pris part cette année.

Les 16 et 17 septembre, respectivement à partir de 19.45 heures, le Rhin deviendra une scène : sur un écran d'eau, les travaux en compétition pour l'obtention des MOTION PICTURE & MUSIC VIDEO AWARDS, ceux de JanLeonardo Wöllert, artiste du mouvement light art, de même que les meilleurs clichés ayant disputé le marathon photo de Cologne seront visibles depuis la promenade le long du Rhin (Rheinpromenade), avec à l'arrière-plan une vue spectaculaire de la ville.



photokina
IMAGING UNLIMITED

photokina
20.09.-25.09.2016
www.photokina.com

Your contact:

Judith Mader

Tel.

+49 221 821-2486

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Tous en mouvement

Ceux qui aiment les défis sportifs devraient s'inscrire dans les plus brefs délais pour disputer l'**INDOOR OBSTACLE CHALLENGE** powered by Peugeot dans le hall 6. La première course d'obstacles en salle d'Allemagne sera en effet disputée du 23 au 25 septembre et les participants seront équipés, bien entendu, d'une caméra high-tech leur permettant de garder des images extrêmement nettes de leur exploit sportif. Il est encore possible de s'inscrire : www.photokina.de/IOC

Également dans le hall 6, le **COPTER WORLD** powered by DJI invite tous les visiteurs qui en ont envie à participer et à tester des drones en vol sur un parcours prévu à cet effet. Des professionnels montrent le potentiel de ces objets volants, d'une grande agilité de déplacement, en matière de vues aériennes fixes et mobiles.

Il est également question d'images mobiles à la **VLOG CON**. La manifestation a lieu samedi 24 septembre, sur le **MOTION STAGE**, hall 5. Des youtubeurs expérimentés et plébiscités par les internautes expliquent à l'aide de tutoriels les particularités du film en ligne, de la phase d'étude à la production, du traitement à la distribution des contenus sur des plateformes vidéo et sur le propre blog.

Cette année, photokina décerne pour la première fois le **MOTION PICTURE & MUSIC VIDEO AWARD**. Le concours correspondant a eu un formidable retentissement. Le jury a visionné près de 400 envois dans les catégories « Hollywood », « Seen from the Air », « Sports/Action », « Comedy/Fun », « 360 degrés » ainsi que « Music », et désigné les six lauréats. Leurs noms seront rendus publics à photokina, le 24 septembre, à 18.00 heures, lors de la remise des prix qui se déroulera dans la salle Konrad Adenauer. Les meilleurs du classement, catégorie « Music », se produiront sur scène.

À tester tout simplement

Le secteur **ZOOM** by photokina permet de tester parfaitement les tout nouveaux modèles d'appareils photo et d'objectifs : sur la piazza, des funambules, des artistes et des performeurs spontanés (walking acts) sont autant de superbes motifs à photographier et à filmer sous des angles insolites. L'équipement adéquat se loue tout simplement au **RENTAL POINT**, le nouveau point de location dans la partie nord du boulevard du parc des expositions.

D'autres événements et activités de même que le programme d'animation complet figurent sur le site www.photokina.de. Pour savoir quels sont les nouveaux produits présentés à photokina 2016, se reporter à la base de données répertoriant les nouveautés. Elle est tenue à jour par les exposants.

A noter pour les membres de la presse

Attention, les visites de présentation à la presse auront lieu cette année le premier jour du salon, à savoir le 20 septembre 2016, à partir de 10 h.

La veille de l'ouverture n'est pas une journée réservée à la presse. Les journalistes n'auront pas accès aux halls d'exposition le lundi 19 septembre 2016, à moins d'avoir reçu au préalable une accréditation pour une conférence de presse avec un exposant.

Page
3/4

Pour votre sécurité

C'est avec une vive émotion que Koelnmesse a suivi les événements dramatiques qui se sont produits dans le monde ces derniers mois. Les inquiétudes des exposants et des visiteurs sont prises très au sérieux. Aussi prenons-nous les dispositions nécessaires pour assurer le déroulement du salon dans les meilleures conditions possibles de sécurité.

À cet effet, nous collaborons étroitement et de manière continue avec les autorités de sécurité. Le concept de sécurité des manifestations qui se déroulent au parc des expositions de Cologne a été discuté avec les autorités correspondantes et également validé par celles-ci.

Des mesures sont prévues pour renforcer la sécurité de nos manifestations, également celle de photokina. En font partie, entre autres, des contrôles visuels avec inspection aléatoire des sacs et des bagages, d'où une éventuelle prolongation du temps d'attente dans les zones d'accès. Les contrôles s'adaptent à une situation donnée et sont effectués en fonction de l'appréciation des faits par les autorités de sécurité, consultées dans de brefs délais.

Pour éviter la formation de files d'attente, les visiteurs du salon sont priés de ne transporter avec eux ni sacs ni bagages ne leur étant pas indispensables. Chacun comprendra que, sous peine d'entraver l'action des autorités de sécurité, nous ne pouvons donner plus de détails sur les mesures concrètes.

Your contact:

Judith Mader
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
Fax +49 221 821-3544
j.mader@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de photokina sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.photokina.com, rubrique « Press »

Complément d'information : www.photokina.com/pressinformation

Page

4/4

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

photokina sur Facebook

<https://www.facebook.com/photokina>