

# TRENDS DER FOTO- UND IMAGINGBRANCHE

Wirtschaftspressekonferenz photokina 2016  
Köln, 13. September 2016

Rainer Führes  
Vorstandsvorsitzender Photoindustrie-Verband e.V. (PIV)

# DIGITALE TRANSFORMATION

Wechsel von der  
digitalen zur smarten  
Imagingwelt



WE ARE IMAGING

# AUFNAHMEN & SHARING

Weltweit, 2016



WE ARE IMAGING

**1.138 Mrd.**

Fotos pro Jahr<sup>1</sup>

**2,4 Mrd.**

Uploads & Sharing  
Social Media pro Tag<sup>2</sup>

# DIGITALE TRANSFORMATION

Foto- und  
Imagingbranche neu  
verstehen



PIV

WE ARE IMAGING



WE ARE IMAGING

## IMAGING ÖKOSYSTEM

Aufnahme ist nur der  
Anfang der  
Wertschöpfungskette





WE ARE IMAGING



# VERSCHMELZUNG VON TECHNOLOGIEN

Erfordert komplexere  
Marktinterpretationen



PIV

WE ARE IMAGING

# SMARTPHONE ALS UNVERZICHTBARER BESTANDTEIL DER BILDKOMMUNIKATION



350 Mio.\*



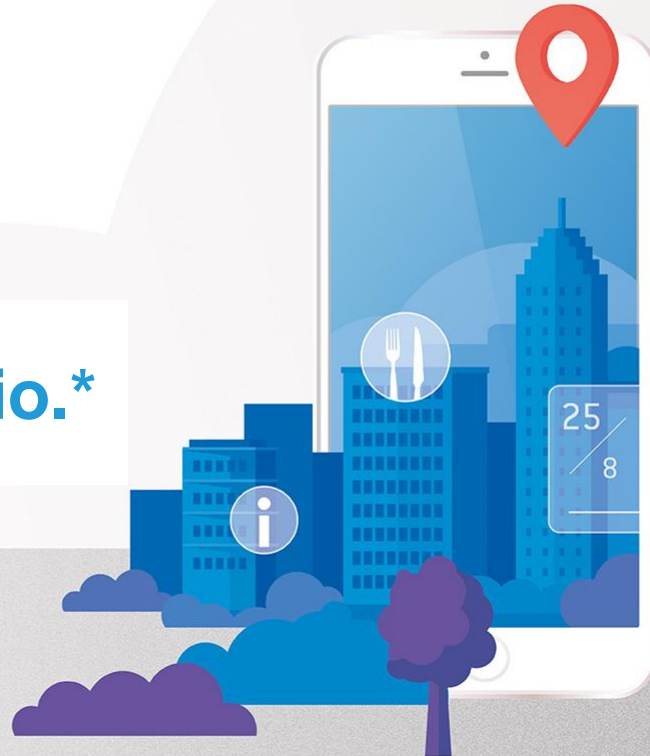
95 Mio.\*



400 Mio.\*



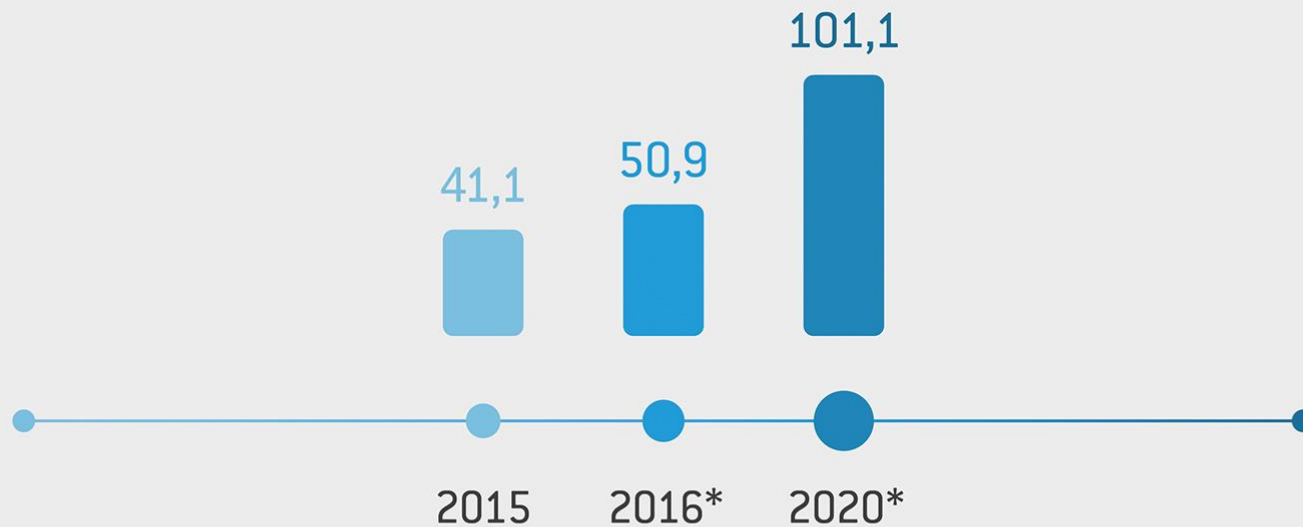
1,6 Mrd.\*





# UMSATZ MOBILE APPS WELTWEIT

Wert in Mrd. US-\$



\* Prognose Stand 08.2016

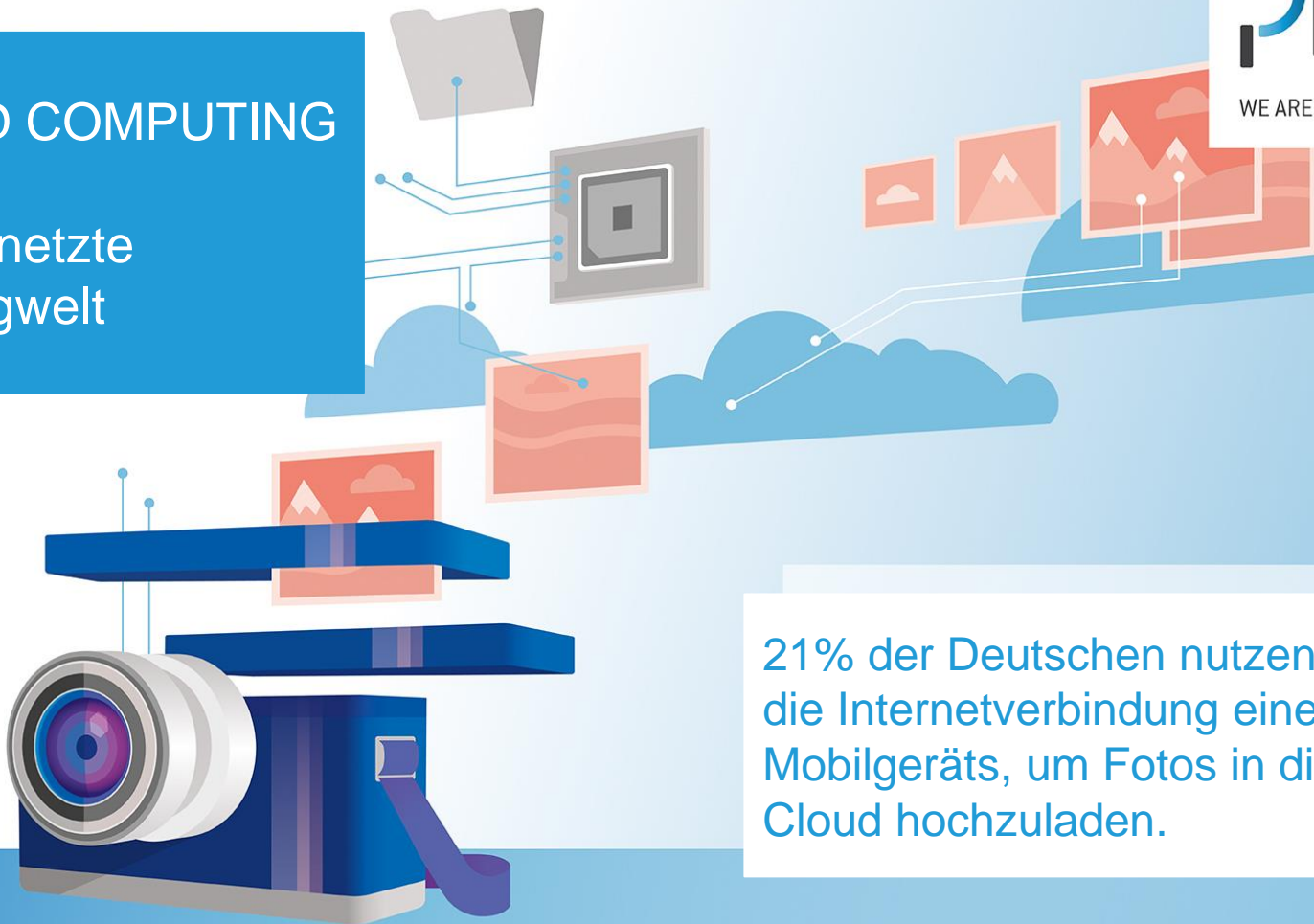
# CLOUD COMPUTING

Die vernetzte  
Imagingwelt



WE ARE IMAGING

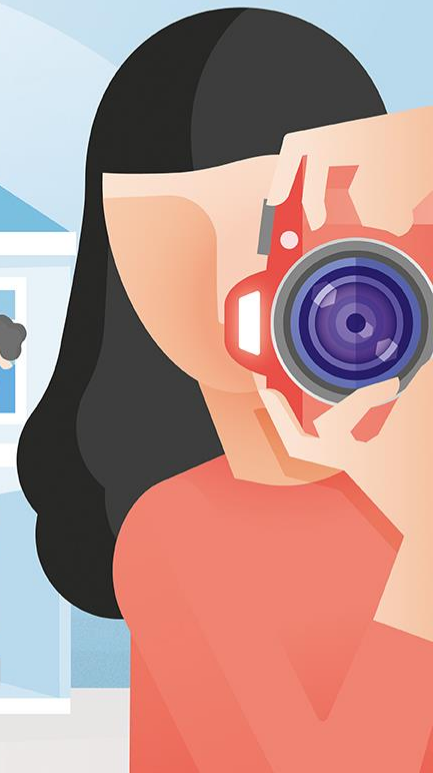
21% der Deutschen nutzen  
die Internetverbindung eines  
Mobilgeräts, um Fotos in die  
Cloud hochzuladen.



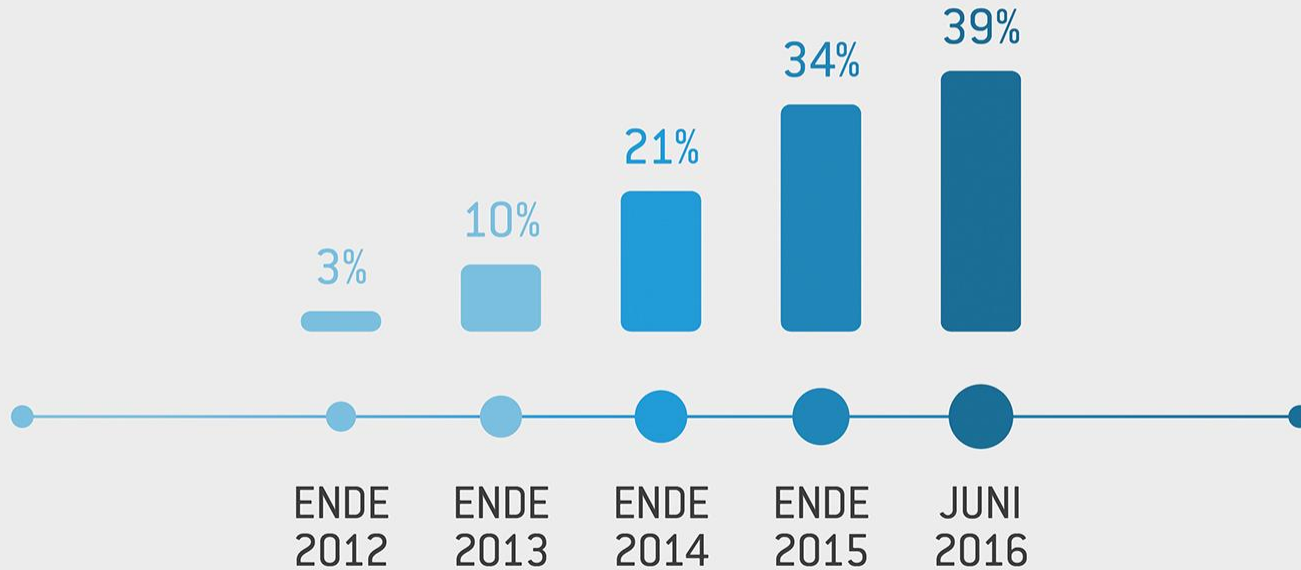
## CONNECTIVITY

Der „Funk“ ist  
übergesprungen

Wi-Fi, Wi-Fi Direct, Bluetooth Low Energy oder NFC – Kameras funkeln mit immer mehr Standards.



# IM HANDEL ERHÄLTliche KAMERAMODELLE MIT INTEGRIERTEM WLAN-MODUL DEUTSCHLAND



# AUFNAHMEGERÄTE

Modellvielfalt wächst

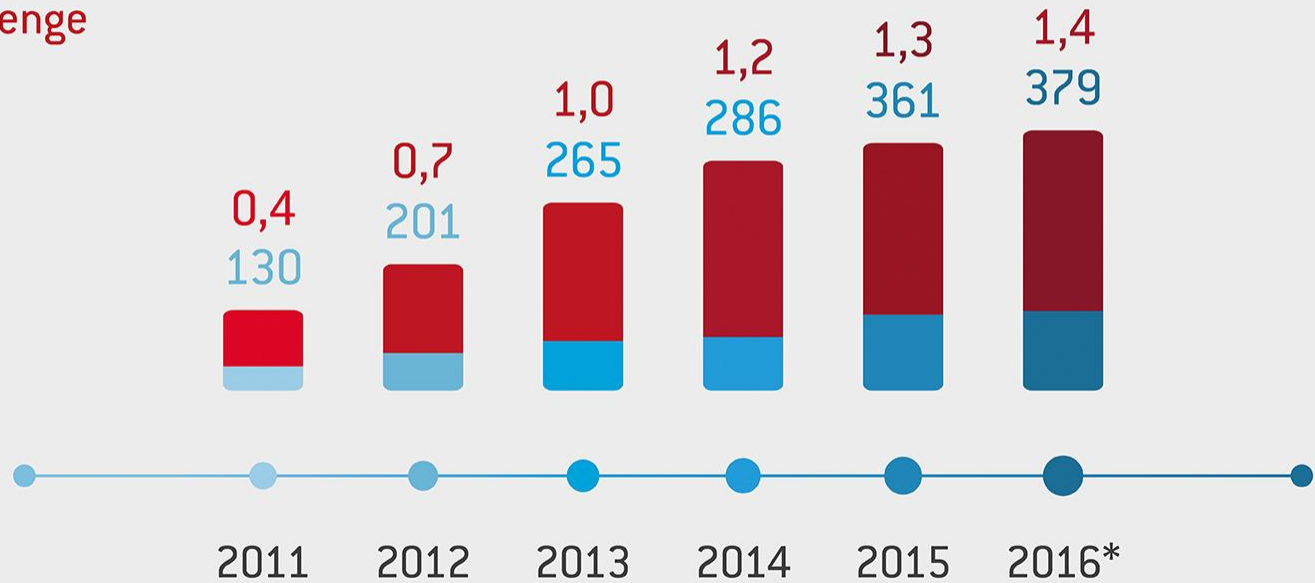


WE ARE IMAGING



# SMARTPHONES, WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)

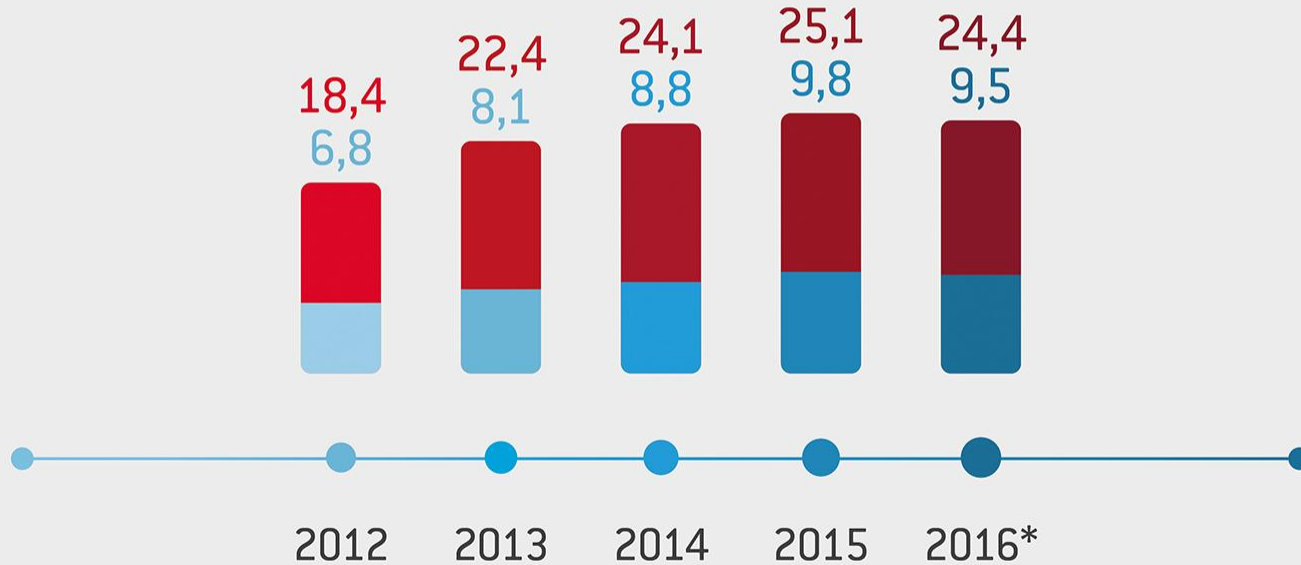
● Mrd. Menge  
● Mrd. €



\* Prognose Stand 08.2016

# SMARTPHONES, DEUTSCHLAND

- Mio. Menge
- Mrd. €



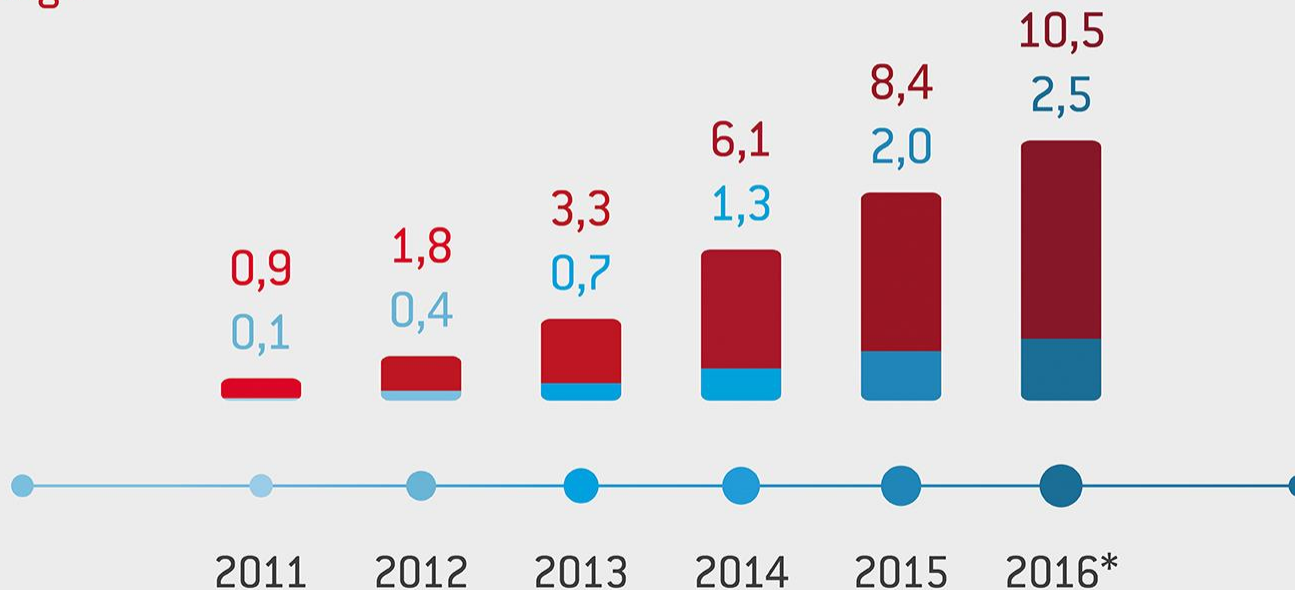
\* Prognose Stand 08.2016

# ACTION-CAMS, WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)



WE ARE IMAGING

- Mio. Menge
- Mrd. €

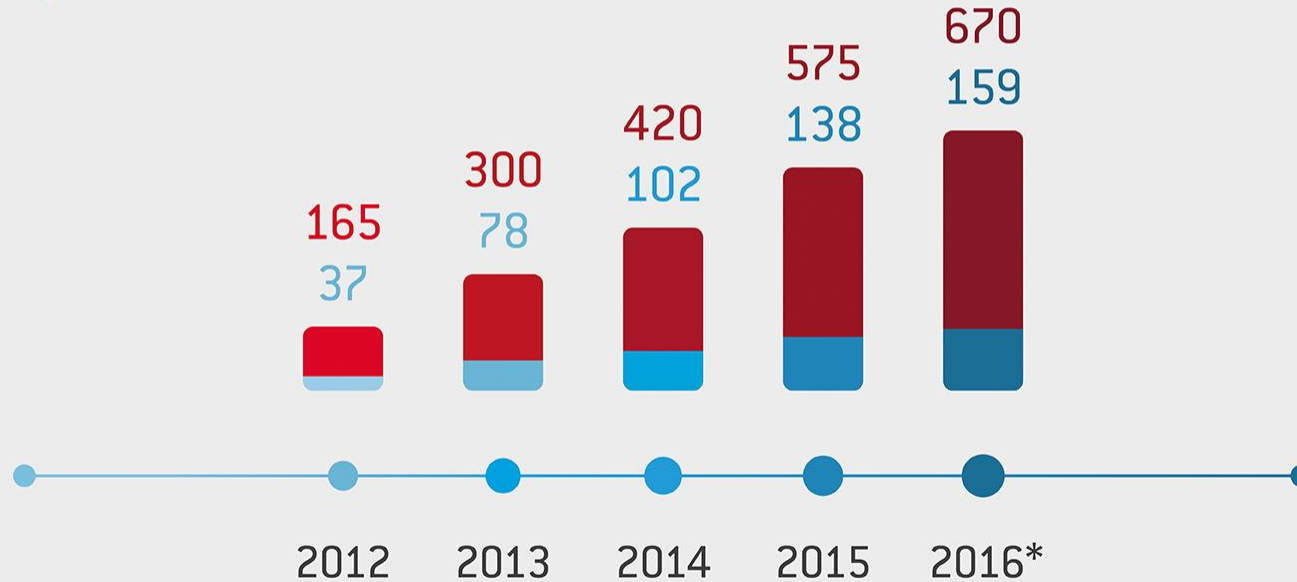


\* Prognose Stand 08.2016



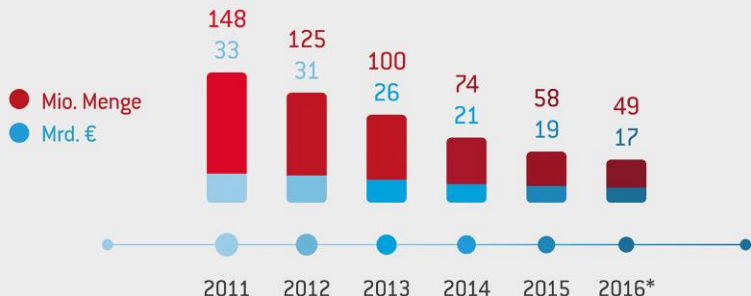
# ACTION-CAMS, DEUTSCHLAND

● Tsd. Menge  
● Mio. €



\* Prognose Stand 08.2016

## GESAMTMARKT DIGITALKAMERAS WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)



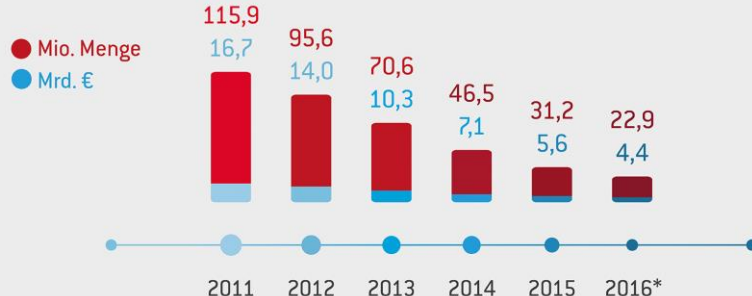
\* Prognose Stand 08.2016

© 2016 Photoindustrie-Verband (PIV)

Quelle: GfK



## KOMPAKTKAMERAS, WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)



\* Prognose Stand 08.2016

© 2016 Photoindustrie-Verband (PIV)

Quelle: GfK, August 2016



## KOMPAKTE SYSTEMKAMERAS (CSC) & DIGITALE SPIEGELREFLEXKAMERAS (DSLR) WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)



Menge in Mio.



\* Prognose Stand 08.2016

© 2016 Photoindustrie-Verband (PIV) Quelle: GfK, August 2016



## KOMPAKTE SYSTEMKAMERAS (CSC) & DIGITALE SPIEGELREFLEXKAMERAS (DSLR) WELTWEIT (INKL. NORDAMERIKA)



Wert in Mrd. €

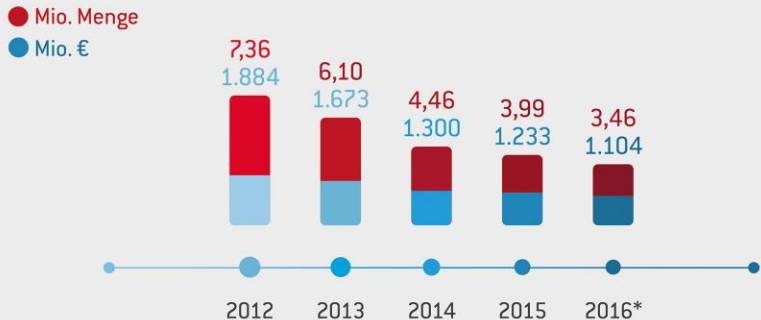


\* Prognose Stand 08.2016

© 2016 Photoindustrie-Verband (PIV) Quelle: GfK, August 2016



## GESAMTMARKT DIGITALKAMERAS, DEUTSCHLAND



\* Prognose Stand 08.2016

## DIGITALE KOMPAKTKAMERAS, DEUTSCHLAND



\* Prognose Stand 08.2016

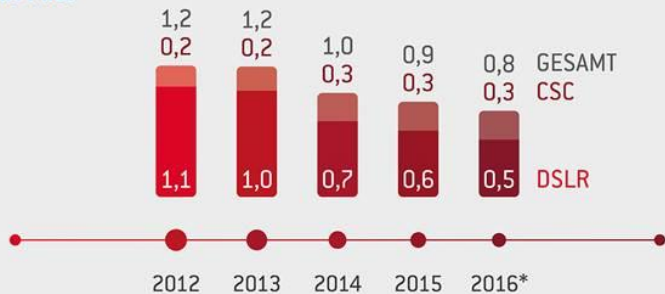
© 2016 Photoindustrie-Verband [PIV] Quelle: GfK

© 2016 Photoindustrie-Verband [PIV] Quelle: GfK

## KOMPAKTE SYSTEMKAMERAS (CSC) & DIGITALE SPIEGELREFLEXKAMERAS (DSLR) DEUTSCHLAND



Menge in Mio.



\* Prognose Stand 08.2016

## KOMPAKTE SYSTEMKAMERAS (CSC) & DIGITALE SPIEGELREFLEXKAMERAS (DSLR) DEUTSCHLAND



Wert in Mio. €



\* Prognose Stand 08.2016

© 2016 Photoindustrie-Verband [PIV] Quelle: GfK

© 2016 Photoindustrie-Verband [PIV] Quelle: GfK



WE ARE IMAGING

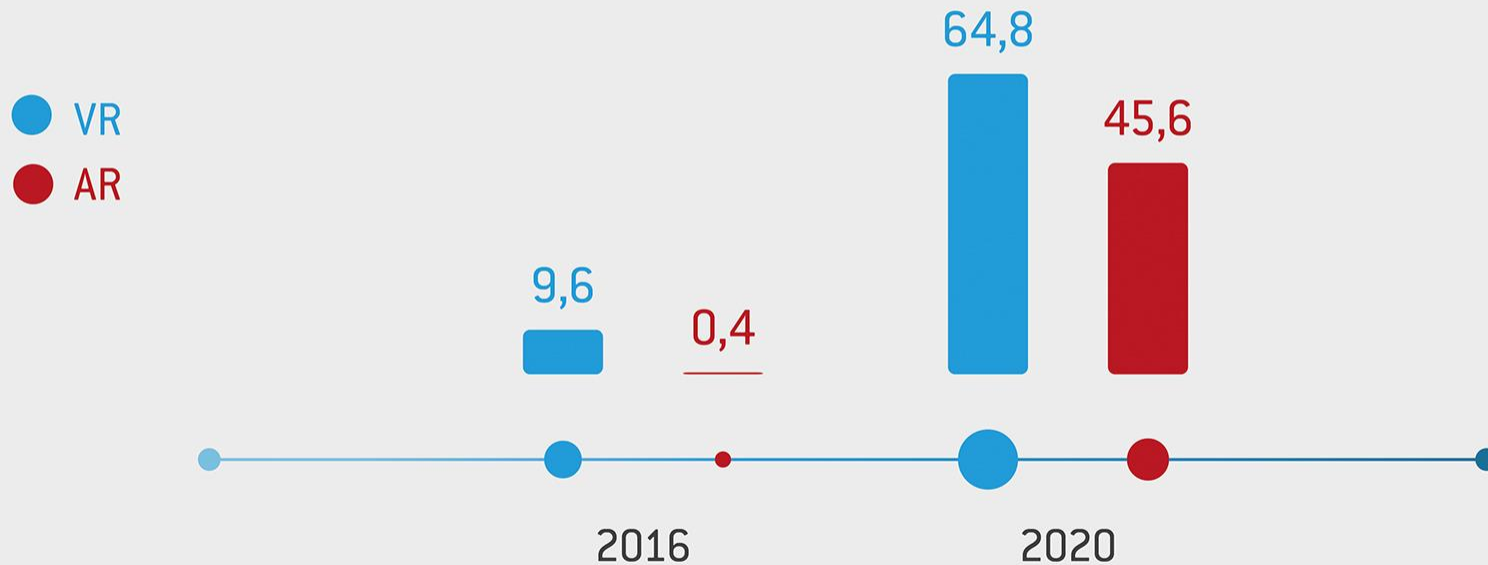
## VIRTUAL REALITY

Fördert neue  
Aufnahmegерäte und  
Seherlebnisse



# ABSATZPROGNOSE VR- UND AR-HARDWARE WELTWEIT

Menge in Mio.



\* Prognose Stand 08.2016

# MULTICOPTER

Senkrechtstart  
für den Markt



WE ARE IMAGING



561 verschiedene Typen von Multicoptern existieren inzwischen für zivile bzw. gewerbliche Zwecke.

# AUGMENTED REALITY

Dienstbrille statt  
Dienstcomputer



WE ARE IMAGING

# BILDAUSGABE

„Druck-Zuck“  
sofort zum Bild

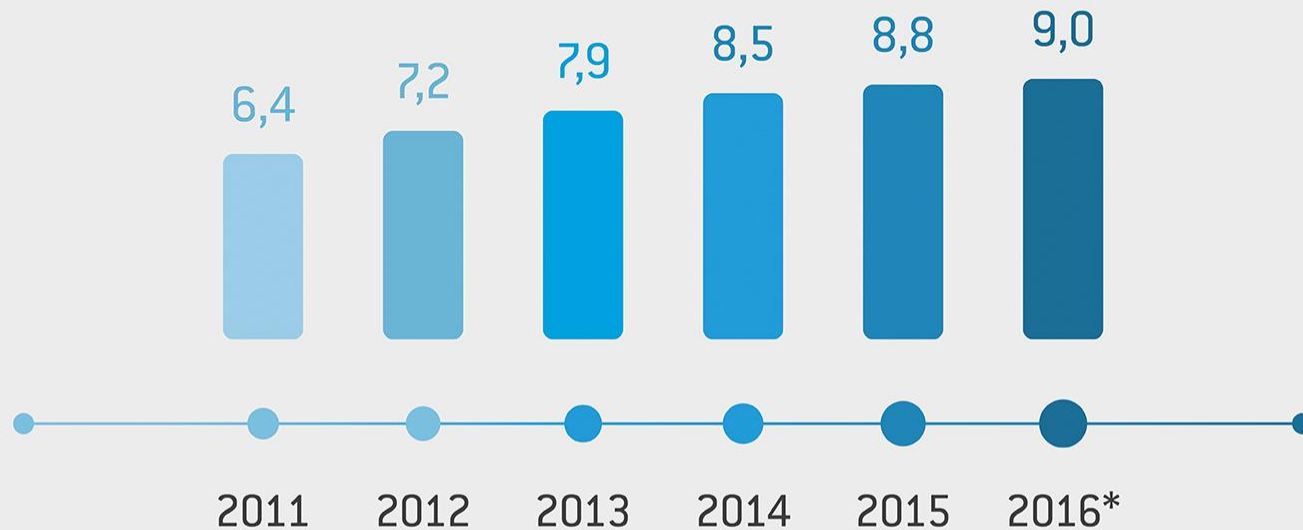


WE ARE IMAGING



# ABSATZ FOTOBÜCHER DEUTSCHLAND

Menge in Mio.



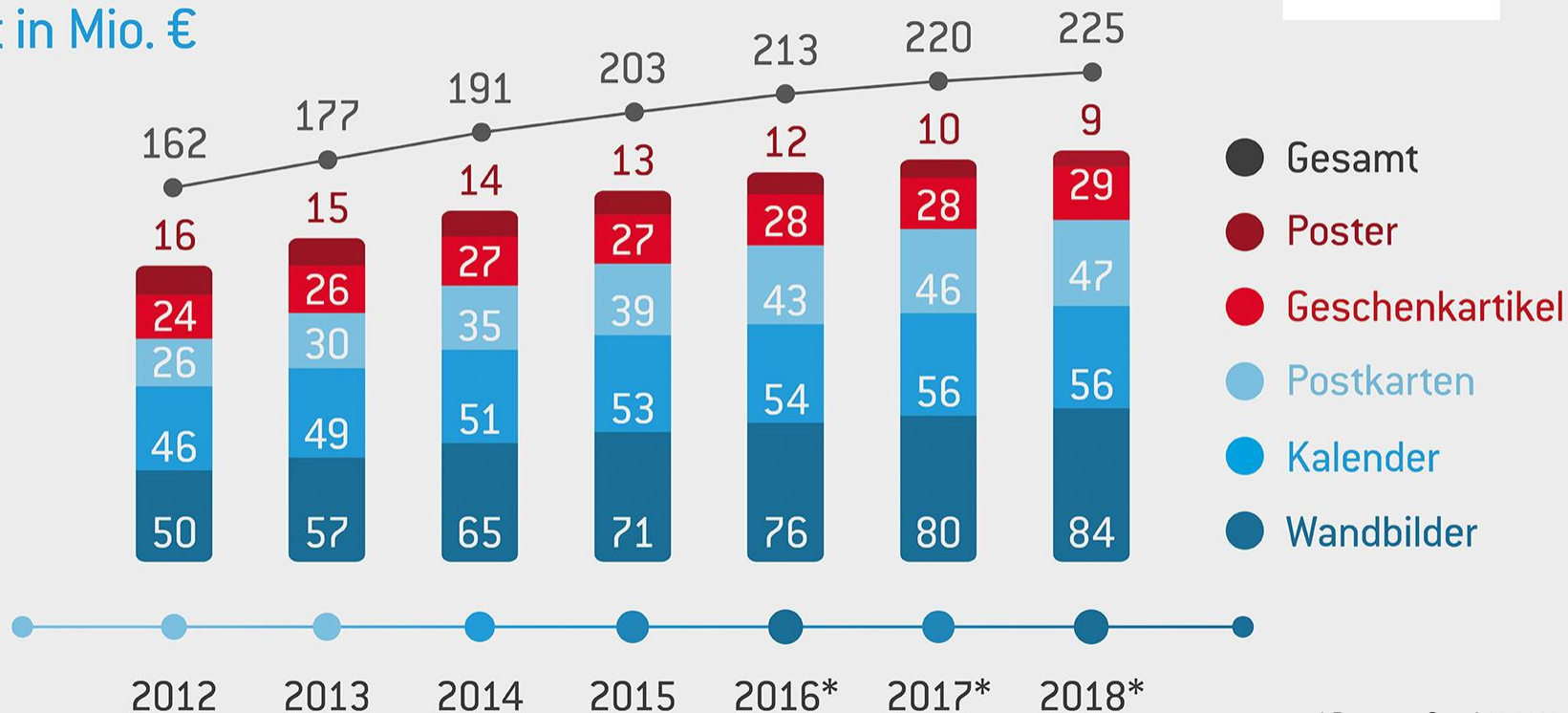
\* Prognose Stand 08.2016

# UMSATZ MIT FOTOMEHRWERTPRODUKTEN IN DEUTSCHLAND



WE ARE IMAGING

Wert in Mio. €



\* Prognose Stand 08.2016

# FAZIT



- Digitalisierung und Vernetzung erweitern das Wachstumspotenzial von Foto und Imaging
- Nachfrage nach höherwertigem Imaging Equipment steigt
- Vielfalt der Aufnahmegерäte wie 360-Grad-Kameras, Body Cams etc. wächst
- Innovationen wie 4K stehen für Absatz und Wertschöpfung entlang des Imagingworkflows
- Cloud-Computing fördert smarten und sicheren Umgang mit Bildern
- VR/AR sind Imaging Zukunftsmärkte für B2B und B2C und treiben den Hardware- und Softwaremarkt
- Bildkommunikation in den Sozialen Netzwerken führt zu neuen Geschäftsmodellen bei Bilddienstleistern und macht die Bildanwendung zunehmend mobil
- Connectivity erschließt mit Smart-Home etc. neue Imaging Marktpotenziale



WE ARE IMAGING

# IMAGING-MARKTENTWICKLUNG

FAKTEN: PHOTOKINA WIRTSCHAFTS-PK 9/2016

Foto- und Imagingmarkt (D)	Menge 2015	Menge 2016*	Veränderung %	Wert 2015	Wert 2016	Veränderung %
Kameras ges. (Menge/Wert Mio. €) Kompakt, SLR, CSC, Action Cams, MMC	3,99	3,46	-13	1.233	1.104	- 10
Kameras Kompakt, Action Cams, MMC (Menge/Wert Mio. €)	3,09	2,64	-14	623	554	-11
SLR/CSC (Menge Tsd., Wert Mio. €)	906	821	-9	610	555	-9
SLR (Menge Tsd., Wert Mio./€)	630	545	-13	420	350	-17
CSC (Menge Tsd., Wert Mio./€)	276	276	0	190	205	+8
Action Cams (Menge Tsd., Wert Mio. €)	575	670	+17	138	159	+15
Smartphones (Menge Mio., Wert Mrd. €)	25,1	24,4	-3	9,8	9,5	-3
Objektive (Menge Tsd., Wert Mio. €)	780	750	-4	366	364	-0,5
Stative (Menge Tsd., Wert Mio. €)	785	841	+7	40,8	46,6	+14
Fototaschen (Menge Mio., Wert Mio. €)	2,94	2,6	-12	72	63	-13
Blitzgeräte (Menge Tsd., Wert Mio. €)	125	88	-30	25	19	-24
Fotobücher (Menge Mio.)	8,8	9,0	+2,3			

\* Prognose 8/2016

# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAKTEN ZU NEUEN SEGMENTEN

## ▪ VR

- 87 % aller weltweit verkauften VR-Brillen sind für Smartphones, 13 % für PCs, Konsolen
- VR Soft- & Hardware Weltweit US \$: von 3,7 Mrd. in 2016 auf 40,4 Mrd. in 2020
- VR-Hardware weltweit in Menge Mio.: von 9,6 Mio. in 2016 auf 64,8 Mio. in 2020

## ▪ AR

- Weltweit Menge: 400.000 in 2016 auf 45,6 Millionen in 2020
- Im Jahr 2021 werden 6 Millionen Autos mit HUD (Head-up-Display) ausgestattet sein
- 59 Prozent der Nutzer einer AR-App suchen damit bereits ein Unternehmen/Produkt

## ▪ App

- Apple App Store und Google Play Store – jeweils rd. 2 Millionen verfügbare Apps
- Umsatz mit mobilen Apps weltweit Mrd. US \$: 2016 = 41,1, 2020 = 101,1
- Apps für Fotos u. Videos festen Platz in App-Ökonomie: 53.000 derzeit im App Store, 39.000 bei Google Play

# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAKTEN ZU NEUEN SEGMENTEN

## ▪ **Cloud**

- 21 % der Deutschen nutzen Internetverbindung eines Mobilgerätes, um Fotos in die Cloud hochzuladen
- Die Wolke wächst: Umsatz mit Privat- und Geschäftskunden wächst in 2016 auf geschätzte 203 Milliarden US \$, damit hat sich das Geschäft in den letzten fünf Jahren mehr als verdoppelt
- In der Cloud nimmt computergestützte Intelligenz, Anwendern das mühselige Sortieren von Bildern ab
- Cloud gilt als der sicherste Speicherort für z.B. Bilddaten, auf die man von überall zugreifen kann

## ▪ **Connectivity**

- Anschluss-/Verbindungsfähigkeit steigt – alles ist miteinander verbunden
- 2016: Knapp 40 % aller verfügbaren Kameras sind mit integrierten WLAN-Modulen ausgestattet
- Smarte Lösungen werden Connectivity vorantreiben

## ▪ **Multicoper**

- Anzahl der Modelle steigt von 171 im Jahr 2010 auf 561 Modelle in 2016
- Weltweiter Umsatz vervierfacht sich bis zum Ende des Jahrzehnts auf 5,6 Milliarden US \$, jährliche Wachstumsrate von 35 % zwischen 2015 und 2020

# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAQs – ZUR PHOTOKINA

- **Rückgang m<sup>2</sup> und Aussteller**

Wirtschaftlich angespannte Situation und dennoch kommen die Unternehmen zur photokina = Wissen um Benefits  
Messe entspricht Zeitgeist: Startup-Fläche ausgebucht mit 22 Unternehmen, rd. 120 Neuaussteller

- **Neues Look and Feel – Angebotserweiterung, 4. Säule Consumer**

Imaging-Innovationen: Kommunikationsintensiv, Imagingwelt erlebbar machen, Kaufanreize schaffen

- **Ist die photokina noch eine Fachmesse**

Ja, Besuchersteuerung über Eintrittspreise, Vorverkauf: am Wochenende (Sa-So) günstiger mit € 12,-, Schüler, Studenten € 8,-, Vorverkauf sehr gut angelaufen liegt über 2014

- **Imaging Weltleitmesse noch international**

Ja, alle rd. 1.000 Topunternehmen der Imagingbranche auf der photokina vertreten

- **Wie viele Besucher werden erwartet**

Es wurde alles dafür getan, dass die 185.000 von vor 2 Jahren getoppt werden, Vorverkauf liegt über 2014



# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAQs – FOTO- U. IMAGINGMARKT

- **Verdrängen Smartphones die Kameras**

Nein, Entwicklung wäre zeitversetzt aber nicht so intensiv verlaufen. Zusätzliche Aufnahmegерäte wie aktuell 360-Grad-Kameras, Bildkommunikation in neuen Sphären, Omnipräsenz von Bildern/Videos erhöht, Erweiterung des Imaging Ökosystems mit neuen Geschäftsmodellen z.B. Apps, Cloud.

- **Welche Antworten hat die Kameraindustrie auf die Rückgänge**

Smarte Innovationen mit intelligenten Automatismen (Aufnahme, Bearbeitung, Speicherung), Connectivity – immer in Verbindung (TV, Smartphone, Tablet, Beamer, Drucker, Netzwerke)

- **Kameramarkt – Wann werden die Rückgänge gestoppt werden/Wann ist der Bodensatz erreicht?**

Wenn es gelingt, die heute wesentlich kommunikationsintensiveren Innovationen als Kaufanreize besser zu platzieren. Wir „leiden“ unter den Fehlern aus den Anfängen = Kaufanreiz durch gestiegene Auflösung. Deshalb 4 Säule auf der photokina: Foto/Video noch erlebbarer machen, damit Innovationen/Mehrwert greifbar.

- **Kommen die Imaging Innovationen noch von den „bekannteren“ Imagingunternehmen**

Ja, aber nicht mehr ausschließlich. Zusätzlicher frischer Wind: Startups. Zusammenwachsen der Technologien: Wandel von Hardwareherstellern zu zusätzlichen Software- und Dienstleistungsspezialisten, Kooperationen mit angrenzenden Industriezweigen.

# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAQs – FOTO- U. IMAGINGMARKT

- **Marktkonsolidierungen – Setzt das Sterben der Imagingbranche ein**
  - Nein – Es werden immer mehr Marktteilnehmer mit dem an Breite wachsenden Imaging Ökosystem
  - Imagingbranche steht vor einem neuerlichen Wandel von der digitalen zur smarten Welt
  - Imagingbranche erschließt sich neue Geschäftsbereiche – Industrie 4.0, B2B (Medizin, Industrie, Automotiv etc.)
- **Gibt es noch eine Deutsche Imagingindustrie - Ja**
  - diese ist zukunftsweisend global aufgestellt
  - Sie setzt Innovationen B2B, B2C
  - Zukunft bedeutet über den Tellerrand schauen, neue Wege einzuschlagen, z.B. Kooperationen einzugehen
- **Gibt es 2020 noch Kameras?**

Ja, Innenleben mit smarten Funktionen wird die Kamerageneration 4.0 ausmachen, spielend simple Handhabung. Aufnahmegeräte: Vielfalt nimmt weiter zu, Kameras verändern auch ihr äußeres (Brille, Knopfloch – Mini), Kameras fester Bestandteil des Internet der Dinge, spezialisierte Aufnahmelösungen vornehmlich für Profis. Hochwertige Kameras: Lifestyle/Statussymbol
- **Wie geht es mit der Imagingbranche weiter**

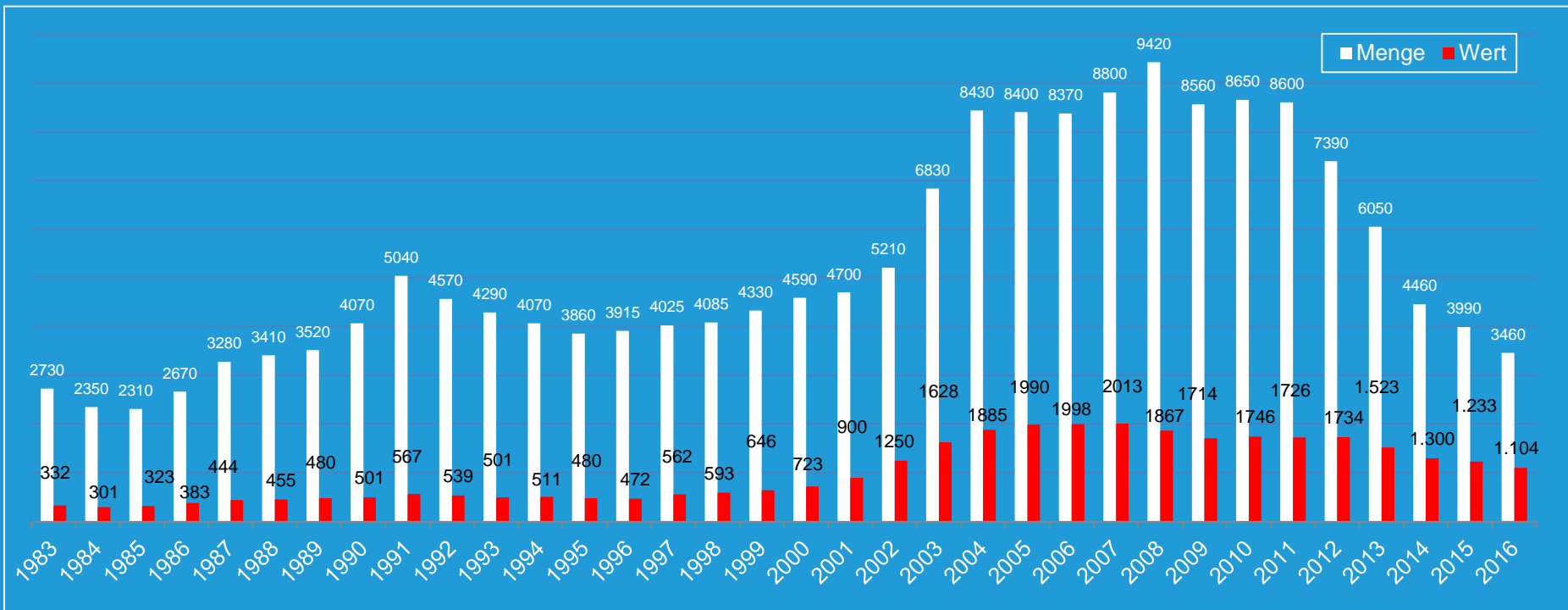
Bedeutung wächst, Imaging fester Bestandteil des privaten, gesellschaftlichen, geschäftlichen Lebens, vor allem B2B gewinnt an Bedeutung

# PHOTOKINA-WIRTSCHAFTS-PK FAQs – FOTO- U. IMAGINGMARKT

- **Imaging Trends photokina 2016 - Konsumenten**

- 4K – Revolution der Momentfotografie, neuer Sehgenuss auf allen Kanälen
- Connectivity – Alles tritt miteinander in Verbindung, Mehrwert, Schaffung smarterer Welten
- VR – Verändert die Bild + Videoaufzeichnung, immer Mittendrin, neue Form: Story Telling – erlebnisnaher/-echter
- VR - 360-Grad-Bilder, neue Aufnahmegeräte, Software, Anwendungen, Brillen
- Cloud: Vernetzte, smarte Imagingwelt (Transfer, Sicherung, Bearbeitung/Software) – die Wolke wächst
- Multicopter: Bild- und Videoimpressionen unter und über Wasser, enorme Wertschöpfung vornehmlich Profibereich (Denkmalpflege, Landwirtschaft, Makler, Behörden, Natur-/Umweltschutz etc.)
- Aufnahmegeräte: Vielfalt steigt: Boddycams, Actioncams ....
- Video

# Kameramarktentwicklung Deutschland 1983 – 2016\*



\* Prognose 8/2016

Angabe: Menge in Mio, Wert in Mio. €

\*\* Ab 2011 incl. Kitverkäufe

# KAMERAMARKTENTWICKLUNG DEUTSCHLAND 1983-2016

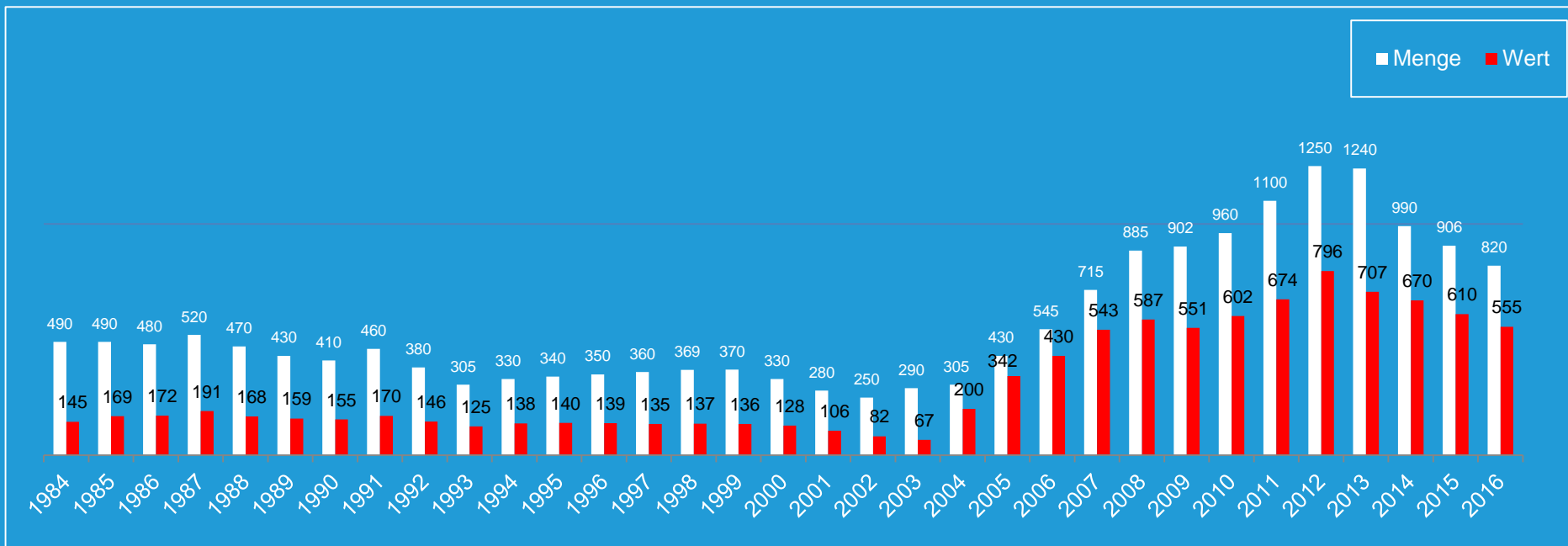
## FAKTEN:

- 1989 Wiedervereinigung, hohe Anschaffungsbereitschaft in neuen Bundesländern
- 2011 Fukushima (Erdbeben), Auswirkungen nicht sofort spürbar, hat aus heutiger Sicht Innovationstempo jedoch zunächst verlangsamt, Aktuell: Wandel der Branche greifbar
- 2016 Kumamoto (Erdbeben), Lieferengpässe, verspätete Neuheiten-Einführung

## AUSSAGEN:

- 2004 erste Digitale SLR für Konsumenten
- Durchschnittspreise gehen von Jahr zu Jahr weiter nach oben
- Nutzungsdauer verlängert sich mit Anstieg der Durchschnittspreise im Durchschnitt auf über 5 Jahre
- Klasse statt Masse - Hochpreisiges Aufnahmeequipment weiterhin gefragt (2016)
- Absatzrückgang (Menge) vornehmlich ausgelöst durch Kompaktkameras, preiswerte Modelle werden immer weniger angeboten mit Rückgang der Nachfrage. Rückgang steht nicht unmittelbar in Korrelation zum Smartphonemarkt, Konsumenten wünschen bei Kamera-Neuanschaffung immer mehr – Kamera muss mehr können
- Kamera-Software-Updates erübrigen immer öfter Neuanschaffung
- Aufnahmegерäte: Vielfalt steigt: Bodycams, Dashcams, 360-Grad-Kameras, Multicopter mit Kameras etc..

# Kameramarktentwicklung: Spiegelreflex-/Systemkameras Deutschland 1984 – 2016\*



\* Prognose 8/2016

\*\* Ab 2011 incl. Kitverkäufe

Angabe: Menge in Tsd., Wert in Mio. €

# KAMERAMARKTENTWICKLUNG SPIEGELREFLEX-/SYSTEMKAMERAS DEUTSCHLAND 1984-2016

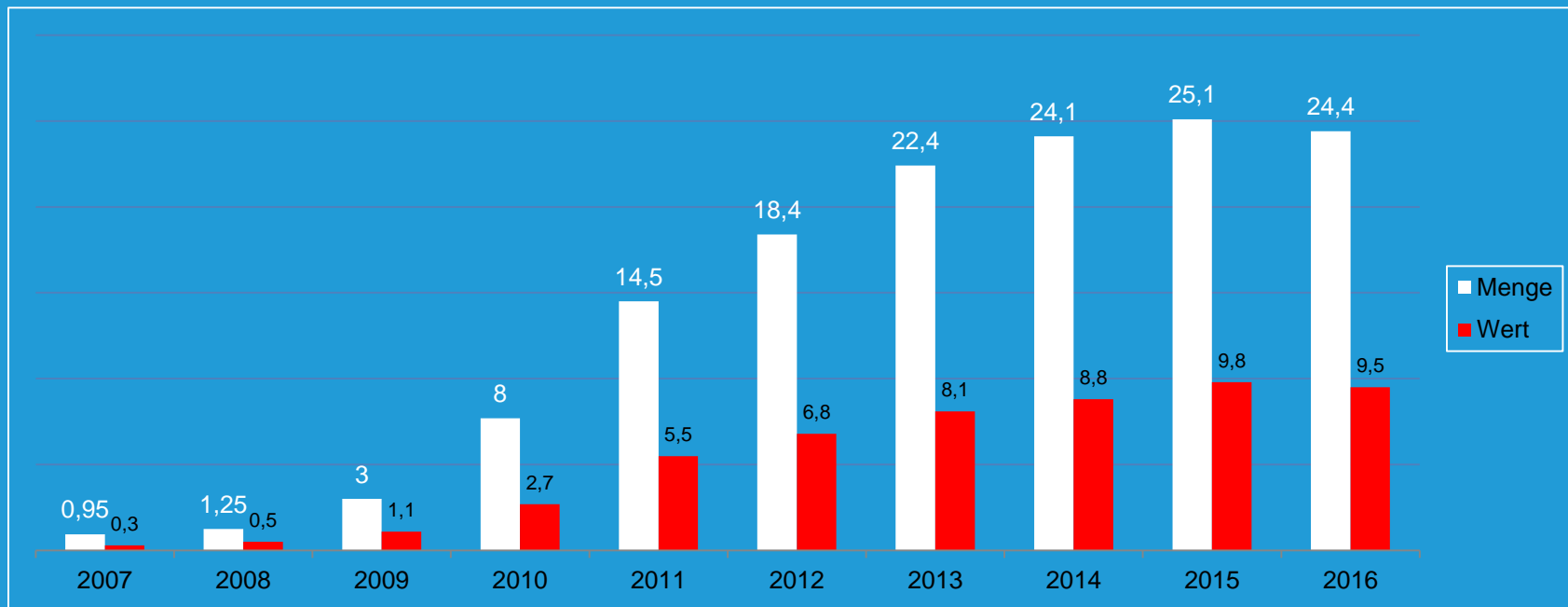
## FAKTEN:

- 1989 Wiedervereinigung, keinen Einfluss auf den Absatz an SLR
- 2004 Einführung digitale Spiegelreflexkamera (Consumer)
- 2010 Erfassung von SLR und CSC in Menge getrennt, Wert zusammen
- 2011 Fukushima (Erdbeben)
- 2016 Kumamoto (Erdbeben), Lieferengpässe, verspätete Neuheiteneinführung

## AUSSAGEN:

- In Deutschland wurden zu Analogzeiten nie so viele Kameras für Wechseloptik verkauft
- Durchschnittspreis geht nach oben
- Nutzungsdauer verlängert sich zum Anschaffungspreis
- Hochpreisiges Aufnahmeequipment gefragt
- Klasse statt Masse

# Marktentwicklung: Smartphones Deutschland 2007 – 2016\*



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Mio. , Wert in Mrd. €.

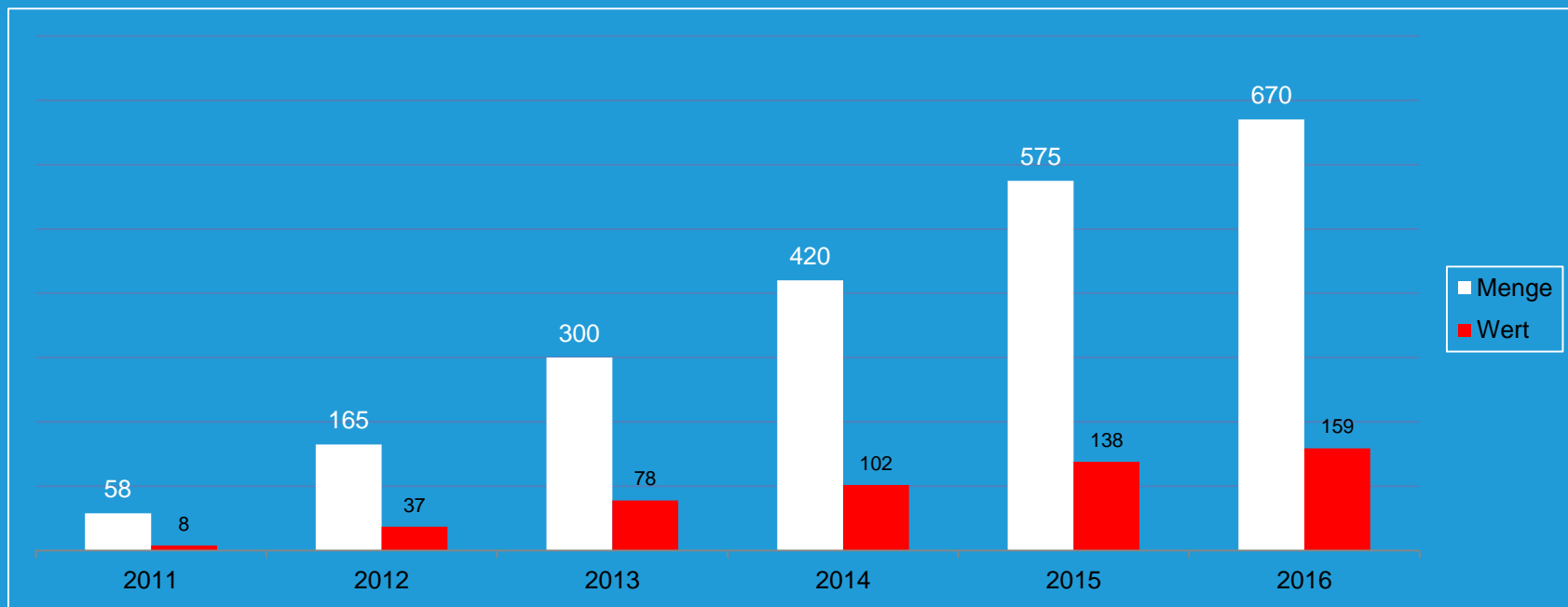


# MARKTENTWICKLUNG SMARTPHONES DEUTSCHLAND 2007-2016

## AUSSAGEN:

- Ihr Absatz hat nur bedingt Einfluss auf den Kameraabsatz, sie haben jedoch Entwicklungsprozess im Segment der preiswerten Kompaktkameras beschleunigt
- Ausdehnung Imaging Ökosystems (Apps, VR, AR, Fernsteuerung, Bilddienstleister) - Wertschöpfung
- Gewinnung/Erschließung neuer Anwendergruppen
- Bewerbung von Foto/Video durch visuelle Kommunikation
- Smartphones haben Bildkommunikation revolutioniert
- Smartphones mit ihrem Funktionsumfang heben Bilder/Videos in eine neue Liga

## Marktentwicklung: Action Cams Deutschland 2011 – 2016\*



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Tsd. , Wert in Mio. €.

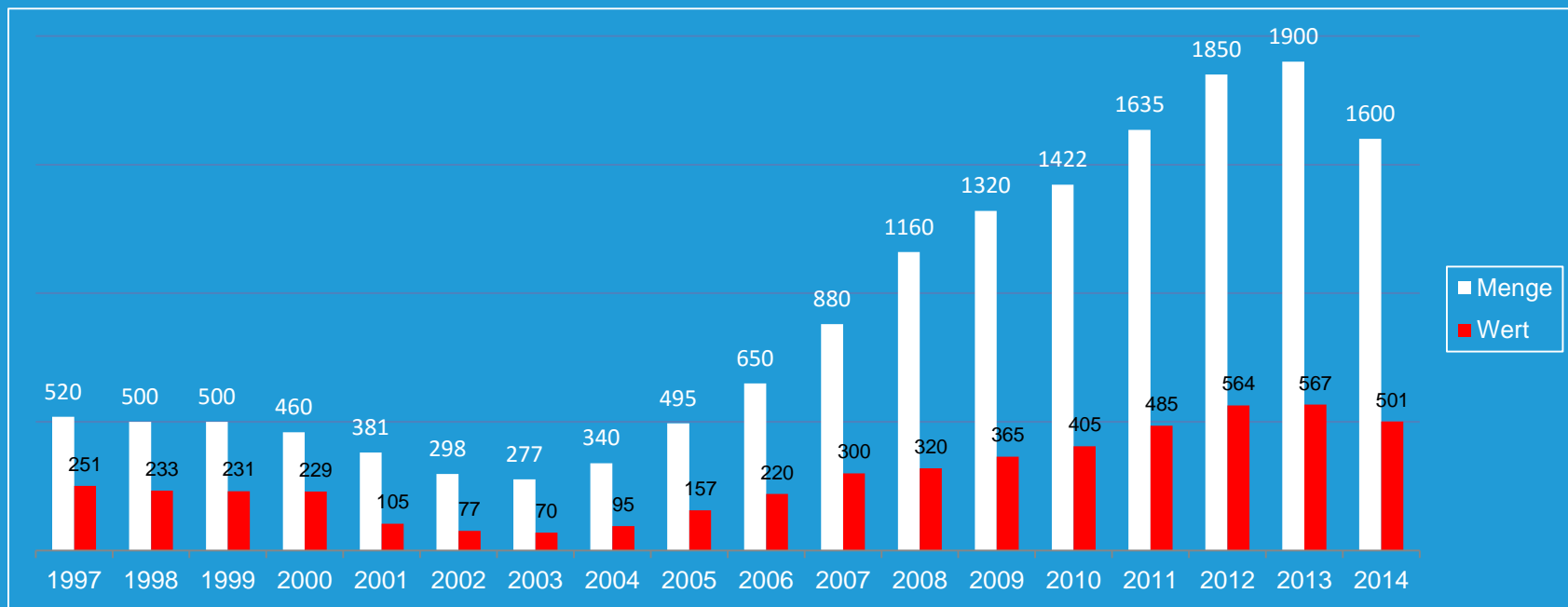
# MARKTENTWICKLUNG ACTION CAMS DEUTSCHLAND 2011-2016

## AUSSAGEN:

- Vielfalt an Aufnahmegeräten nimmt zu
- Marktdurchdringung braucht ihre Zeit
- Action Cams – Nachfrage dürfte in den nächsten Jahren zu 2016 weiter steigen wenn:
  - Angebot an Halterungen weiter zunimmt - steigende Einsatzzwecke
  - der Trend Multicopter-Fotografie anhält

# Marktentwicklung: Objektive Deutschland 1997 – 2014

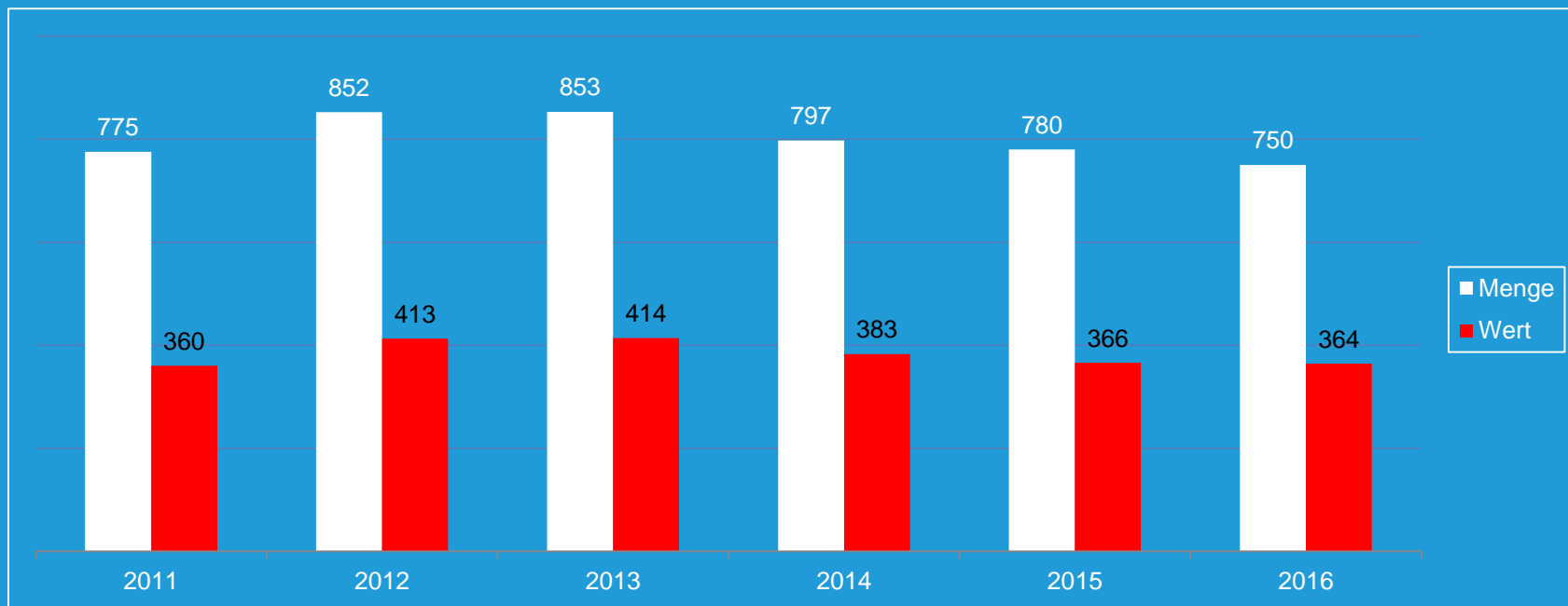
Ab 2014 nur noch Erfassung des Aftermarket



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Tsd., Wert in Mio. €

## Marktentwicklung: Objektive (Aftermarket)

Deutschland 2011 – 2016, wir arbeiten nur noch mit diesen Daten



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Tsd., Wert in Mio. €

# MARKTENTWICKLUNG OBJEKTIVE DEUTSCHLAND 2007-2016

## FAKTEN:

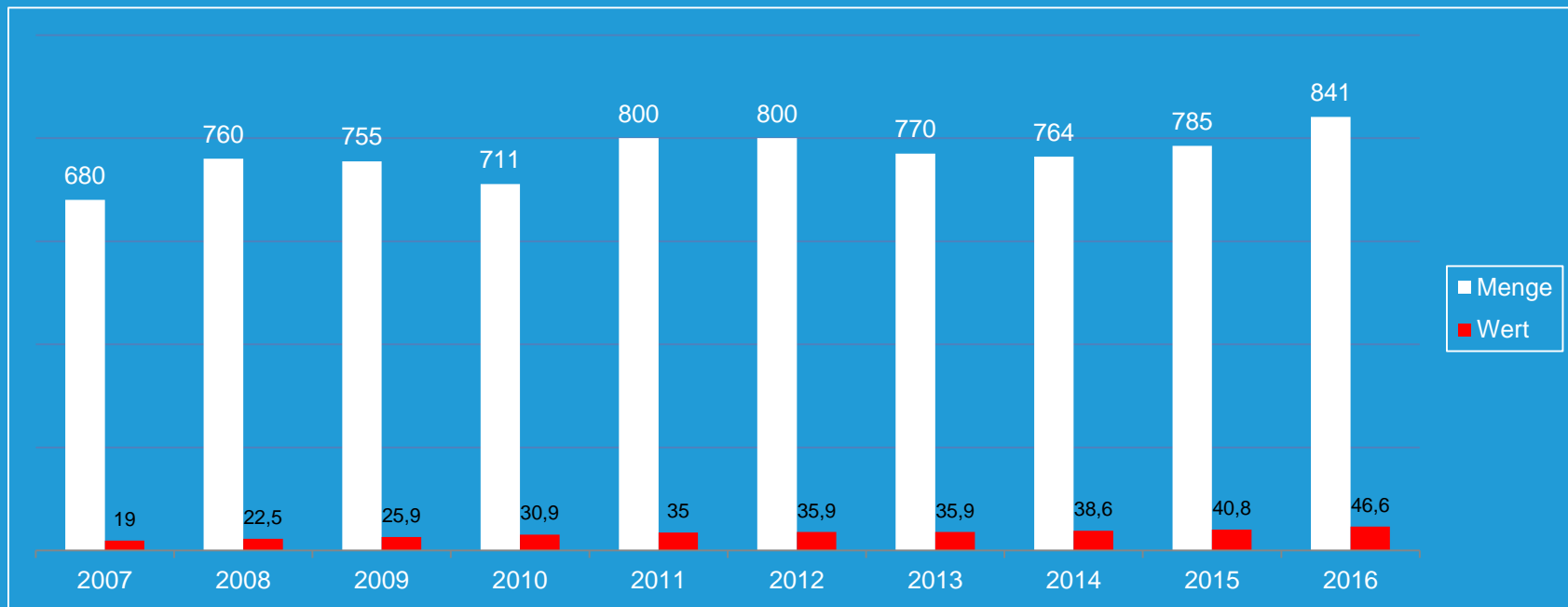
- 2004 Einführung erste digitale Spiegelreflexkamera (Consumer)
- 2011 Fukushima (Erdbeben)
- 2016 Kumamoto (Erdbeben), Lieferengpässe, verspätete Neuheiteneinführung

## AUSSAGEN:

- Mit dem Aufkommen an DSLR in 2004 steigt der Absatz an Objektiven
- Kamerainnovationen machen Objektivneukauf immer notwendiger
- Objektivkauf ist in der Regel zeitverzögert (1-3 Jahre) nach Kameraneuanschaffung
- Leichter Rückgänge dennoch gute Entwicklung. Markentreue: Objektive länger in der Nutzung als Aufnahmegeräte
- Systemkameras: „neues Aufnahmesystem“ schafft zusätzliche Objektiv-Kaufanreize
- Rückgang SLR/CSC 2016 - ausgelöst auch durch Erdbeben 4/2016 - hat Einfluss auf die leicht rückläufige Marktentwicklung Objektive

**Achtung:** Es kann sein, das die Rede auf früher veröffentlichte Daten kommt, deshalb auch Darstellung der Entwicklung 1997 - 2014

## Marktentwicklung: Stative Deutschland 2007 – 2016\*



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Tsd., Wert in Mio. €, (ohne Selfiesticks, Smartphonestative,

# MARKTENTWICKLUNG STATIVE DEUTSCHLAND 2007-2016

## FAKTEN:

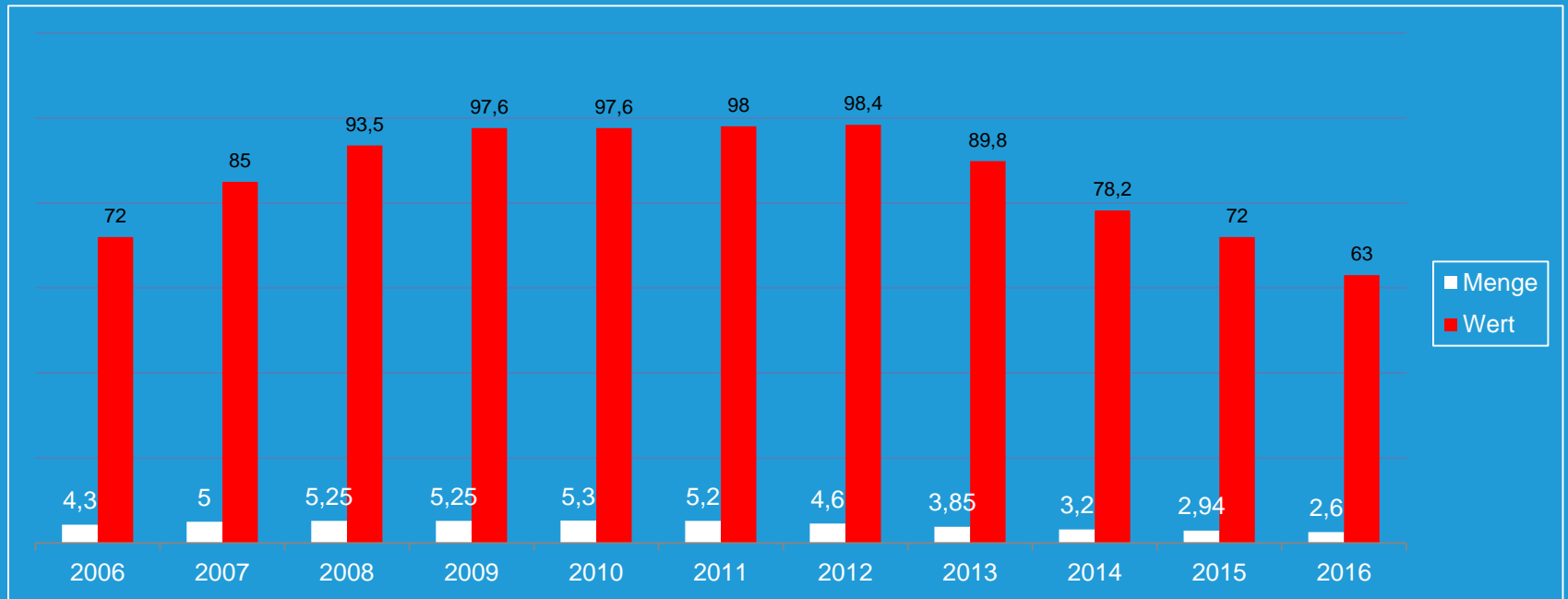
- 2004 Einführung erste digitale Spiegelreflexkamera (Consumer)
- 2011 Fukushima (Erdbeben)
- 2016 Kumamoto (Erdbeben), Lieferengpässe, verspätete Neuheiteneinführung

## AUSSAGEN:

- Stativmarkt seit Jahren auf stabilem Niveau
- Gesteigerte Nachfrage durch Kamerainnovationen wie Video (Rigs)
- 4K dürfte für weitere neue Impulse sorgen
- Vielfalt nimmt weiter zu (Material sowie Ausführungen Klemm, Stand, Schwebel...etc.), schafft zusätzliche/neuerliche Kaufanreize
- Stativanschaffung – nachgelagert an Kameraneukauf
- Stativmarkt: Prognosen stabil auf weiterhin hohem Niveau



## Marktentwicklung: Fototaschen Deutschland 2007 – 2016\*



- Prognose 8/2016
- Angabe: Menge in Mio., Wert in Mio. €.

# MARKTENTWICKLUNG FOTOTASCHEN DEUTSCHLAND 2007-2016

## AUSSAGEN:

- Fototaschen – Marktentwicklung gekoppelt an Kameramarkt
- Fototaschen lange in der Nutzung – länger als Kameras, deshalb niedrigere Beweggründe der Neuanschaffung
- Marktrückgänge Fototaschen (Menge) vornehmlich auf Rückgänge im Segment Kompaktkameras zurückzuführen
- Durchschnittspreis – stabil in den letzten Jahren
- Kein Wachstumsmarkt, wird sich auf niedrigem Niveau einpendeln



Constanze Clauß  
Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 69 25 56-14 07

[clauss@piv-imaging.com](mailto:clauss@piv-imaging.com)