

## Pressekonferenz

photokina 2016

13.09.2016, 11:00 Uhr, Pe303, Rheinauhafen, Köln

Ausführungen von Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH



### **SPERRFRIST: Dienstag, 13.09.2016, 11:00 Uhr**

photokina  
20.09.-25.09.2016  
[www.photokina.de](http://www.photokina.de)

Meine Damen und Herren,

mit diesen ersten Eindrücken der „neuen“ photokina möchte ich Sie im Namen der Koelnmesse recht herzlich zum Wirtschaftspressegespräch anlässlich der photokina 2016 begrüßen. Es freut mich sehr, dass Sie unserer Einladung gefolgt sind, um sich aus erster Hand über die Neuigkeiten und aktuellen Entwicklungen zur photokina 2016 zu informieren. Wie Sie wissen, befindet sich die Foto-, Video- und Imaging-Branche im Wandel. Mehr zu den aktuellen Trends und Entwicklungen wird Ihnen später im Detail Herr Führer erzählen. Ich möchte nun darauf eingehen, was dieser Wandel für die photokina 2016 bedeutet.

Unter dem neuen Dach „Imaging Unlimited“ präsentiert sich die photokina mit neuem Konzept, in neuem Look, mit neuen Themen und Produkten. Die photokina öffnet sich 2016 stärker als je zuvor für neue Zielgruppen, neue Technologien und neue Segmente, um Fach- wie Privatbesuchern die unendlichen Möglichkeiten des Imaging näherzubringen.

„Imaging Unlimited“ bedeutet aber auch, dass die photokina sich im Kern treu bleibt: Wir, die Industrie und die photokina, stehen für Bilder. Wir stehen für Film. Diesen Kern verlieren wir nicht aus den Augen. Wir erweitern unseren Horizont um die Vielzahl neuer Möglichkeiten, die durch den technologischen Fortschritt und gesellschaftliche Veränderungen getrieben werden.

Diese stellen uns gleichzeitig vor eine unserer größten Herausforderungen in 2016 - die Erschließung einer komplett neuen Zielgruppe für die Branche: Junge Menschen, die nicht weniger begeistert vom Thema Fotografie und Video sind, als die Generationen von Imaging-Enthusiasten vor ihnen, aber bisher vor allem das Smartphone als Aufnahmegesetz nutzen. Um dieser Zielgruppe die photokina näher zu bringen, verbinden wir Produktpräsentation mit Spaß und Erlebnis und erzeugen so den neuen Eventcharakter der photokina. Mitmachen, ausprobieren und live dabei sein: Ich bin überzeugt davon, dass nicht nur junge Smartphone-User daran Freude haben werden.

Denn auch unsere anderen Kernzielgruppen kommen nach Köln, um mittendrin zu sein, Technik zu erleben, Gleichgesinnte zu treffen. Wie keine andere Messe vereint

die photokina Angebote für professionelle Anwender, die Industrie und den Konsumenten. Schon immer hat sie den gesamten Workflow der Branche abgebildet, von der Bilderzeugung bis zum Output. Auch der Dialog mit dem Endverbraucher, den die photokina ermöglicht, hat sich bewährt. Nirgendwo sonst bekommen die Hersteller damit eine so unmittelbare Rückmeldung. Das wird sich auch in 2016 nicht verändern. Die photokina bleibt eine starke Business Plattform.

Eine Woche vor der photokina 2016 freuen wir uns nun wieder auf rund 1.000 ausstellende Unternehmen aus mehr als 40 Ländern. Noch immer gehen vereinzelt Anmeldungen bei uns ein. Die großen Key Player der Branche werden vertreten sein, aus allen am Workflow beteiligten Bereichen: Aufnahme, Equipment, Zubehör, Bearbeitung, Output.

Auch wir sehen natürlich die Auswirkungen der kontinuierlichen Umsatzrückgänge der Branche, die sich vereinzelt in der Reduktion einzelner Standflächen bemerkbar macht. Insbesondere im Zubehörbereich mussten einige Anbieter aufgrund der Marktlage ihr Geschäft aufgeben und entfallen damit als Aussteller. Dass Samsung sich vom Kameramarkt zurückgezogen und gegen eine Teilnahme wie in den Vorjahren entschieden hat, ist bedauerlich und nicht ohne weiteres zu kompensieren.

Trotz alledem dürfen wir in diesem Jahr ähnlich viele Aussteller wie 2014 präsentieren und darauf sind wir sehr stolz. Mit Adobe konnten wir einen namhaften Player nach vielen Jahren Abwesenheit zurückgewinnen. Mehr als 100 Aussteller aus rund 30 Ländern sind 2016 zum ersten Mal auf der photokina. Auf Besucherseite erwarten wir auch in diesem Jahr wieder mehr als 180.000 Gäste an den 6 Messetagen aus dem In- und Ausland. Uns zeigt das, dass das Vertrauen in die Weltleitmesse für Foto, Video und Imaging ungebrochen ist.

Das Vertrauen unserer Aussteller und Besucher möchten wir mit einer Veranstaltung belohnen, die für alle Zielgruppen den größtmöglichen Mehrwert und auch Unterhaltungswert bietet. Dafür haben wir die Themenwelten geschaffen: So finden sich Kameras, Objektive und Equipment in der Themenwelt ‚Capturing unlimited‘, ‚Creating unlimited‘ beinhaltet die Angebote rund um Eingabe, Editierung und Verarbeitung. Licht, Blitze und Stative bilden ‚Lighting unlimited‘. Angebote, die sich mit dem Speichern, Verbinden und Übertragen von Bildern und Daten befassen, werden unter ‚Sharing unlimited‘ zusammengefasst. Und alle Angebote und Dienstleistungen rund um Finishing, Druck und Präsentation finden sich unter der Überschrift ‚Presenting unlimited‘.

So streng wie es auf dem Papier aussieht nehmen wir es mit der Segmentierung bei der Aufplanung unserer Hallen nicht: Die neuen Segmente wurden nahtlos in die Planung integriert, so dass es keine räumliche Trennung der Segmente gibt. Sie geben aber beispielsweise Orientierung bei der Ausstellersuche auf unserer Website.

Meine Damen und Herren, kommen wir nun zu den Schwerpunktthemen der photokina 2016.

Seite  
3/7

Da wäre zunächst der Bereich MOTION - also das bewegte Bild. Welch große Bedeutung das Bewegtbild für den Markt hat, wird Herr Führes später noch erläutern. Ohne vorzugreifen kann ich sagen, dass Sie auf der photokina 2016 State-of-the-Art Produkte und Services erleben werden, die aktuellen Schlagworte wie 360 Grad, 4k und 8k, Smart Home oder Action in greifbare Nähe rücken. Das Programm der MOTION STAGE in Halle 5.2 spricht mit Impulsvorträgen und Workshops Bewegtbildspezialisten ebenso an wie Fotografen, die das Thema Video derzeit neu für sich entdecken.

Am Samstag, 24. September findet auf der MOTION STAGE die VLOG CON statt. Hier haben die Besucher die Gelegenheit, YouTube-Stars hautnah zu erleben und mit ihnen das Geheimnis ihres Erfolges zu ergründen. So wie den des deutschen Star Wars Fan-Films „Darth Maul: Apprentice“, der innerhalb kürzester Zeit ein riesiger YouTube Hit wurde: Mehr als 10 Millionen Views und ein überwältigendes Medienecho schlugen über den jungen Filmemachern ein. Auf der VLOG CON blickt Regisseur Shawn Bu hinter die Kulissen des Films und beleuchtet die Schwierigkeiten einer No-Budget Produktion.

Zum ersten Mal verleiht die photokina in diesem Jahr den MOTION PICTURE & MUSIC VIDEO AWARD. Die Resonanz auf den neuen Award war überwältigend: Knapp 400 Einreichungen aus den Kategorien „Hollywood“, „Seen from the Air“, „Sports/Action“, „Comedy/Fun“, „360 Grad“ und „Music“ hat die Jury gesichtet und daraus die 6 Gewinner der Kategorien ermittelt. Diese werden am Samstag, den 24.9. um 18 Uhr bei der Preisverleihung im Konrad-Adenauer-Saal auf der photokina bekanntgegeben. Die Gewinner der Kategorie „Music“ werden dabei live auf der Bühne stehen. Alle nominierten Filme werden auf Großbild-Leinwänden auf der gesamten photokina zu sehen sein. Wir sind extrem begeistert von der Kreativität und Qualität der Einreichungen.

Ein weiteres unverzichtbares Schwerpunkt Thema der photokina 2016 wird der PROFESSIONALS Bereich sein. Dieser beschäftigt sich damit, wie man mit Fotografie beruflich erfolgreich ist. Nach dem großartigen Erfolg der photokina PROFESSIONALS STAGE 2014 wird das Format in diesem Jahr fortgesetzt und erweitert: Ambitionierte Fotoenthusiasten erhalten in der PROFESSIONALS LOUNGE die Möglichkeit der Portfoliobesichtigung und Beratung. Mit der PROFESSIONALS STAGE bietet die Koelnmesse in der Halle 4.1 den Besuchern ein spannendes Format mit aktuellen und praxisnahen Live-Vorträgen rund um Business Themen.

Besonders stolz sind wir in diesem Jahr, gemeinsam mit dem Photoindustrie-Verband die FUTUREZONE präsentieren zu dürfen: Die photokina bietet nicht nur den globalen Playern der Imaging Branche eine große Bühne, sondern auch Spezialausrüstern und jungen Unternehmen, die mit smarten Produkten und kreativen Konzepten den Markt bereichern. Mit der FUTUREZONE ermöglichen

photokina und Photoindustrie-Verband Start-ups erstmals in 2016 einen noch einfacheren Zugang zum Markt, zu potenziellen Investoren und zu den Endverbrauchern. Mehr als 20 Unternehmen haben die Chance ergriffen, sich auf der Weltleitmesse für Foto, Video und Imaging zu präsentieren. Die vorgestellten Produkte und Servicelösungen reichen von Schwebestativen über 3D-Scanning und Fotostudios to go bis hin zu innovativen Speicher- und Verwaltungssystemen und dem Schutz von Bildrechten. Darunter sind auch 8 App-Hersteller, die mit unterschiedlichen Konzepten das Thema MOBILE Imaging auf der photokina vorantreiben. Ergänzt wird die innovative Produkt- und Serviceschau auf der Sonderfläche in Halle 9 durch Vorträge der jungen Unternehmer auf der FUTUREZONE Bühne.

Speziell für die junge Zielgruppe haben wir in diesem Jahr die ACTION HALL konzipiert. Am Wochenende verwandelt sich die Halle 6 in ein Paradies für Action-Liebhaber. Die photokina veranstaltet den ersten Indoor Hindernislauf weltweit auf dem Messegelände - die INDOOR OBSTACLE CHALLENGE powered by Peugeot. Die teils abenteuerlichen Hindernisse sind nicht nur für die Sportler eine Herausforderung, sondern bieten auch den Zuschauern spektakuläre Bilder - und Fotografen fantastische Action-Motive. Der 2,5 km lange Parcours ist geeignet für alle, die Spaß an der Bewegung haben. Vor dem Start können sich die Teilnehmer noch mit einer Action-Cam ausstatten lassen, um das besondere Erlebnis sozusagen hautnah festzuhalten. Die Anmeldung zur Indoor Obstacle Challenge ist immer noch möglich.

Ebenfalls in Halle 6 dreht sich in der COPTER WORLD powered by DJI alles um Drohnen und Multikopter. In einem 550 qm großen abgesperrten Areal zeigen Profis im Rahmen von Flugshows, welches Potenzial für Fotografie und Bewegtbild aus der Vogelperspektive in den agilen Flugobjekten steckt. Denn jenseits der Faszination, die Drohnen und Multikopter bei vielen Menschen auslösen, handelt es sich dabei um teils hochpreisiges Hightech-Equipment, mit dem sich vor allem Profifotografen heute beschäftigen müssen. Experten kommentieren während der Shows die Features und Funktionen. Wer will, darf auch mal selbst den Controller übernehmen. Wer die körperlichen Anstrengungen eines Hindernislaufes lieber nicht auf sich nimmt, aber trotzdem den Adrenalin-Kick sucht, der sollte eine Fahrt auf dem „Avenger“ im Außenbereich nicht verpassen - auch hier darf die Action Cam nicht fehlen.

Denn erstmals in 2016 haben Besucher die Möglichkeit, sich Kameras und Equipment bei uns kostenlos auszuleihen. Das ist an allen Tagen am RENTAL POINT im Boulevard Nord möglich. Auch viele Aussteller verleihen ihre Produkte an den Ständen, so dass Ausprobieren ganz einfach ist. Motive wird es zahlreich geben. Wie die Hochseilartisten, die sich nun statt der Greifvögel anmutig über die Piazza bewegen. Live Acts in den Gängen werden unsere Besucher überraschen. Die lassen sich übrigens auch mit dem Smartphone wunderbar einfangen. Das Thema MOBILE nimmt auf der photokina immer mehr Raum ein. Im COMMUNITIES Bereich werden die neuesten Foto-Apps präsentiert. Der Fotokünstler Pavel Kaplun bietet Workshops

zum Thema Videos mit dem Smartphone an, und im Boulevard Nord wird es die Möglichkeit geben, die Ergebnisse von Smartphone-Fotografie und professionellen Kamerasystemen miteinander zu vergleichen. Auch das ist Imaging Unlimited: Jeder Nutzer darf für sich selbst herausfinden, womit das Fotografieren und Filmen am meisten Spaß macht und welches Equipment die besten Resultate bringt.

Apropos Resultate: Auf der photokina 2016 werden unter dem Dach „PICTURES by photokina“ wieder herausragende Bilderausstellungen gezeigt. Als Highlight darf ich Ihnen die Ausstellung „Masters of Photography“ ans Herz legen, die Leica als offizieller Fotografie-Partner der photokina 2016 in Halle 1 auf 2.000 Quadratmetern präsentiert. Die beeindruckenden Natur- und Tierfotografien von Jim Brandenburg für National Geographic sind ebenso sehenswert, wie die raffinierten „Handimals“ von Guido Daniele. Bewegen werden auch die renommierten Fotos des „Blende“-Wettbewerbs der Prophoto GmbH oder die Fotos, die UNICEF 2015 ausgewählt hat - um nur einige zu nennen. Damit zeigt PICTURES aus vielen Perspektiven die Lebens- und Arbeitswelten verschiedener Kontinente, Völker und Generationen. Viele Ausstellungen sind das Ergebnis von Wettbewerben für Profis oder Hobbyfotografen.

Mehr als 100 Events und Rahmenprogrammpunkte finden vor und während der Messe statt. Ich möchte Ihnen nur einige Highlights vorstellen.

Das Thema Virtual Reality ist ein gesellschaftlicher Megatrend. Getrieben wird er unter anderem von der Spieleindustrie, wie wir auf der diesjährigen gamescom erneut sehen konnten. Aber auch in anderen Kompetenzfeldern der Koelnmesse ist die virtuelle Realität bereits sehr realer Teil von Produktion, Vertriebs- und Marketingaktivitäten - so beispielsweise auch in der Möbelbranche. Und natürlich wird dieser Trend auch auf der photokina seinen Platz finden. Denn unabhängig vom Einsatzbereich haben Virtual Reality - und auch Augmented Reality - immer denselben Kern: Das Bild.

Mit der neuen Veranstaltung DIGILITY, die parallel zur photokina stattfindet, schaffen wir nun eine europaweit einzigartige B2B-Plattform, die sich mit diesem Kernstück auseinandersetzt. Bei dem Kongress am 22. und 23. September in unseren Congress-Centrum Nord finden Entwickler, Software-Hersteller, Industrie-Anwender und Investoren zueinander, um die Potenziale dieser zukunftssträchtigen Themen auszuloten. Für die DIGILITY, übrigens ein Kunstwort aus DIGITAL und REALITY, konnten wir exzellente internationale Speaker gewinnen. Die begleitende Expo findet auf der photokina in Halle 9 statt. Zukünftig soll die DIGILITY unabhängig von der photokina jährlich stattfinden, um der großen Innovationskraft dieses branchenübergreifenden Trendthemas gerecht zu werden.

Der LIGHTART CONGRESS ergänzt die künstlerische Vielfalt der photokina: Gemeinsam mit dem bekannten Künstler Jan Leonardo Wöllert werden wir einen zweitägigen Kongress durchführen, zu dem wir mehr als 300 Teilnehmer erwarten. Neben Vorträgen und Workshops rund um die Themen LightArt Photography, Langzeitbelichtung und Light Painting, die am Messesfreitag und -samstag im

Kongresszentrum Nord stattfinden, werden auf dem Messegelände eine internationale Ausstellung und Light Painting Shows präsentiert.

Seite  
6/7

Mit dem Fotoevent PROLOGUE by photokina geben wir einen Vorgeschmack auf dieses auch für Köln so wichtige und zentrale Messeevent. Viele Aktivitäten des PROLOGUE enden auf der photokina. So werden wir am 22.09. um 17 Uhr auf der COMMUNITIES STAGE die Gewinner des 3. Kölner Fotomarathons küren. Mehr als 150 Fotobegeisterte haben in diesem Jahr am Marathon teilgenommen.

Erwähnt sei an dieser Stelle auch, dass in Köln parallel zur photokina auch das Photoszene Festival 2016 in Galerien, Kulturstätten und Ateliers stattfindet. Ein weiterer attraktiver Anziehungspunkt des Veranstaltungsprogramms rund um die photokina 2016 ist der OLYMPUS Perspective Playground. Internationale Künstler haben dafür interaktive und begehbare Kunstwerke geschaffen, die nun im Carlswerk lohnende Fotomotive darstellen.

Ein neues Konzept, wie wir es in diesem Jahr für photokina umsetzen, braucht Menschen, die sich für die neuen Themen begeistern können und diese Begeisterung auch nach außen tragen. Deswegen spiegelt sich „Imaging Unlimited“ auch in der Kommunikation für die photokina 2016 wieder. Die Social Media Kanäle Facebook, Instagram, YouTube und Twitter werden vor, während und nach der Messe intensiv bespielt. Liveübertragungen auf Facebook und YouTube transportieren das Erlebnis photokina in Echtzeit in die virtuelle Welt. Auch Snapchat wird erstmals zum Einsatz kommen und Kurzimpressionen liefern. Ganz im Stil der jungen Zielgruppe, die wir zahlreich für die photokina begeistern möchten. Mit der Bloggerzone und der COMMUNITIES STAGE in Halle 9 wird es wieder einen zentralen Anlaufpunkt für Gestalter und Fans der sozialen Medien geben.

Gemeinsam mit dem Videokünstler AlexiBexi wurde in den vergangenen Monaten die YouTube-Serie „Welt der Kameras“ produziert. Die kurzen, unterhaltsamen Tutorials helfen bei der Auswahl der richtigen Kamera und geben Tipps für das Fotografieren und Filmen. Natürlich wird AlexiBexi auch wieder auf der photokina anzutreffen sein.

Mit Joerg Mitter und Predrag Vuckovic konnten zwei renommierte Action-Fotografen mit großer Social Media Community als Fürsprecher der photokina gewonnen werden. Sie werden am 21.9. auf der COMMUNITIES STAGE einen Vortrag zum Thema Action-Fotografie halten und haben dafür im Vorfeld bei ihren Fans kräftig geworben.

Die junge Sarah Liz repräsentiert mit mehr als 150.000 Abonnenten auf YouTube und mehr als einer halbe Million Follower auf Instagram die Generation der Smartphone-Nutzer und führt diese mit ihren Posts zum Thema Smartphone-Fotografie auf ihre ganze eigene Art an das Thema Fotografie heran. Ihre Fans können einen Meet&Greet mit ihr auf der photokina gewinnen.

Der junge Österreicher Lukas Elias Winkler geht für die photokina auf die sogenannten Young Professionals zu.

Seite  
7/7

Und gemeinsam mit den Bestreitern des Instagram Accounts KOELNERGRAM holen wir auch das regionale, Instagram-affine Publikum ab.

Und dann darf ich Ihnen noch unseren sicher ungewöhnlichsten Botschafter vorstellen: Das ist Pixel. Dieser liebenswürdige Kromfohrländer Mischling war in den letzten Wochen für die photokina auf vielen Events in Köln und Umgebung unterwegs. Mit der GoPro auf seinem Rücken hat er tolle Impressionen mitgebracht und auf diese Art Kontakte zu Menschen geknüpft, die vorher von der photokina noch nicht viel wussten. Auch das ist Imaging Unlimited.

Wie Sie sehen, meine Damen und Herren: Die photokina wird auch in diesem Jahr wieder ein unvergessliches Erlebnis.

Ich freue mich, Sie vom 20. bis 25. September zu diesem Erlebnis in unseren Messehallen begrüßen zu dürfen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stand:09.09.2016  
Kürzel:2911-mde