

Nr.16 / Januar 2016, Köln

## 17 Kandidaten für den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita“ nominiert – Preisverleihung auf der didacta 2016 in Köln

**17 digitale Lehr- und Lernangebote sind für den renommierten Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita 2016“ nominiert worden. Das teilte das IBI - Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft an der TU Berlin als Ausrichter des digita mit. Nach Ansicht der Jury zeichnen sich die Nominierten durch überzeugende didaktische Konzepte und eine beispielhafte Nutzung digitaler Medien aus. 70 Produkte für das Lernen in Schule, beruflicher Bildung, Studium und im privaten Bereich wurden für den Wettbewerb angemeldet, der für seinen hochselektiven Auswahlprozess anerkannt ist..**

Aus den nominierten Produkten wählt die Jury die Preisträger der einzelnen Kategorien des „digita 2016“ kurz vor der Preisverleihung aus. Die Auszeichnungen werden am 17. Februar um 16:00 Uhr auf der „didacta – die Bildungsmesse“ in Köln durch die diesjährige Schirmherrin, die nordrhein-westfälische Kultusministerin Sylvia Löhrmann, überreicht. (Ort: Forum didacta aktuell, Halle 6 Stand C61).

### **Folgende Produkte sind für den „digita 2016“ nominiert:**

- Actionbound, Actionbound – Zwick und Rauprich GbR, Berlin
- Bigband Drumming.  
Ein Praxis-Lehrgang mit Video-Tutorial für Schlagzeuger, Bandleader und Arrangeure, Helbling Verlag GmbH, Esslingen
- Bio Book NRW, FWU Institut für Film und Bild gGmbH, Grünwald
- Der Niedersächsische Filmkanon, Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ), Hildesheim
- e-genius - die Open-Content-Plattform für Energie- und Umwelttechnologien, Gruppe Angepasste Technologie an der Technischen Universität Wien, Wien
- FiloCUT/CAM-System, Technische Hard- und Software Brigitte Schenke, Düsseldorf
- kapiert.de, Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig
- LegaKids, LegaKids-Stiftung, München
- Lernraum, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Stuttgart



didacta -  
die Bildungsmesse  
16.02.–20.02.2016  
[www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Michael Steiner

Telefon

+49 221 821-3094

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[m.steiner@koelnmesse.de](mailto:m.steiner@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Mamer

Vorsitzende des Aufsichtsrats  
Oberbürgermeisterin  
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

- logo! Flucht nach Europa – Hoffnung auf ein besseres Leben, Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz
- MatheGuru, Wanja H. Hemmerich, Wiesbaden
- Medianscouts NRW, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Düsseldorf
- Pedalpiraten, [id.] Text & Konzept, Inka Daum, Jena
- realmath.de, Dr. Andreas Meier, Weiden i.d. Oberpfalz
- Rosetta Stone Foundations Silver für Schulen - Spanisch, Rosetta Stone GmbH, Frankfurt am Main
- The Land of the Magic Flute, Interactive Media Foundation gGmbH, Berlin
- Virtuelle Apotheke, TÜV Rheinland Akademie GmbH, Düsseldorf

Seite  
2/3

„Die Nominierten repräsentieren einmal mehr in hoher inhaltlicher Qualität die große Bandbreite von Lernkontexten“, kommentierte Prof. Dr. Wilfried Hendricks, Vorsitzender der digita-Jury den diesjährigen Wettbewerb. „Insgesamt ist festzustellen, dass viele Anbieter Schwierigkeiten haben, ihre Produkte in gleichbleibender Qualität für die unterschiedlichen Geräteklassen anzubieten“ sagte Hendricks mit Blick auf die sich immer stärker ausdifferenzierende Medienlandschaft mit PC, Laptop, Tablet, Smartphone oder interactive Whiteboard.

Zur digita-Jury gehören in diesem Jahr die Fachexperten Paul Eschbach (Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen), Michael Härtel (BIBB - Bundesinstitut für Berufsbildung), Prof. Dr. Wilfried Hendricks (IBI - Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft), Martin Hüppe (Bündnis für Bildung), Dr. Katja Kantelberg (learning.de), Jana Kausch (Initiative D21) und Gerhard Seiler (freiberuflicher Digitalberater).

weitere Informationen zum Wettbewerb unter  
[www.digita.de](http://www.digita.de)  
digita-Geschäftsstelle  
Morten Hendricks  
Tel. 030-330 99 89 03, Fax 030-330 99 89 01  
E-Mail: [digita@ibi.tu-berlin.de](mailto:digita@ibi.tu-berlin.de)

IBI – Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft gGmbH  
Salzufer 22, 10587 Berlin  
[www.ibi.tu-berlin.de](http://www.ibi.tu-berlin.de)

Ideelle Träger der didacta – die Bildungsmesse sind der Didacta Verband e.V., Darmstadt und der Verband Bildungsmedien e.V., Frankfurt. Die Messe findet vom 16. bis 20. Februar 2016 auf dem Kölner Messegelände statt. Sie ist täglich von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet.

Seite  
3/3

Medienpartner der didacta 2016 in Köln ist Deutschlandradio.



**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der didacta finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.didacta-koeln.de/presseinformation](http://www.didacta-koeln.de/presseinformation)  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.