

Nr. 15/ mük / Juli 2015, Köln

## Neu und exklusiv für Familien: family & friends auf der gamescom 2015

- Spezieller Bereich mit exklusiven Angeboten speziell für Familien
- Familiengerechte Atmosphäre mit Wohlgefühlcharakter
- 500 Quadratmeter family & friends gaming zone

In immer mehr Familien gehört das gemeinsame Spielen von Computer- und Videospielen längst zum Alltag. Laut einer Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) aus dem Jahr 2014, die vom BIU – Bundesverband interaktive Unterhaltungssoftware in Auftrag gegeben wurde, wird in fast jeder zweiten Familie regelmäßig gespielt. Dieser Entwicklung trägt auch die gamescom als weltweit größtes Event für interaktive Unterhaltung mit einem eigens für Familien zusammengestellten Angebot Rechnung. In diesem Jahr wird daher erstmals ein speziell auf Familien mit Kindern zwischen 6 und 12 Jahren ausgerichteter Bereich family & friends in der Halle 10.2 angeboten. Dank eines familiengerechten Ambientes, Ruhezeiten, ausreichend Sitzgelegenheiten, speziellen, auf Eltern und Kinder abgestimmten Inhalten, Catering-Angeboten aber auch zahlreichen Attraktionen für Kinder lädt family & friends Groß und Klein zum Verweilen und Entdecken ein.

Mit dem Bereich family & friends erhalten Familien die Möglichkeit, die gamescom innerhalb der entertainment area in einem familiengerechten Umfeld unbeschwert zu erleben. Schon ‚äußerlich‘ unterscheidet sich der Bereich family & friends von den anderen Hallen der gamescom: Leisere Töne, eine bunte Gestaltung, Teppichboden, Lounge- und Cateringstationen mit speziellen Angeboten für Familien sorgen für eine angenehme Atmosphäre und einen entspannten Aufenthalt. Wichtiger Bestandteil sind auch kindgerechte Spielstationen und Events zum gemeinsamen Zuschauen oder Mitmachen. Unter anderem Europapark / Deep Silver, Ubisoft und Warner Bros werden als Aussteller im Bereich family & friends vertreten sein. In der family & friends gaming zone haben Eltern und Kinder die Möglichkeit, zahlreiche neue Computer- und Videospiele auszuprobieren. Für einen spielerischen Einstieg sorgt zudem die gaming card, die jedes Kind am Eingang in die family & friends gaming zone erhält. Vier bis fünf Fragen zu einzelnen Spielen und Charakteren, deren Antworten auf der Fläche der gaming zone zu finden sind, gilt es zu beantworten. Spiel und Spaß sind also garantiert. Zusätzlich werden dank der Präsenz von Institutionen wie der Selbstkontroll-



gamescom

05.08.–09.08.2015  
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952



Einrichtung für Jugendschutz bei Computer- und Videospielen, der USK (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle), Informationen zu Medienkompetenz in Familien und deren Vermittlung angeboten.

Seite  
2/3

Ebenfalls im Bereich family & friends dürfen sich Besucher auf beliebte Rahmenprogrammpunkte wie Headis, also Tischtennis mit dem Kopf, oder auf die Sonderschau retro gaming freuen. Vereine, Retroprojekte und private Sammler zeigen hier die Geschichte der Computerspiele. Dutzende von Spielkonsolen, Heimcomputern, Handhelds und Automaten aus vier Jahrzehnten machen die Entwicklung des digitalen Zeitvertreibe in der Sonderschau retro gaming lebendig. Und auch für das leibliche Wohl der gamescom Besucher ist mit dem groß angelegten Food-Court in der Halle 10.2 bestens gesorgt.

Für einen direkten Zugang zur family & friends-Halle empfiehlt sich der Eingang Süd. Der Bereich family & friends in der Halle 10.2 ist an die weiteren entertainment Hallen (5 bis 10) angebunden.

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.gamescom.de](http://www.gamescom.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.gamescom.de/presseinformation](http://www.gamescom.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**gamescom bei Facebook:**

[www.facebook.com/gamescom.cologne](http://www.facebook.com/gamescom.cologne)

**gamescom bei twitter:**

[www.twitter.com/gamescom](http://www.twitter.com/gamescom)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Kathrin Münker  
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-2528

Telefax +49 221 821-3544  
k.muenker@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Seite  
3/3