

Nr. 13, Juni 2014

gamescom 2014: einiges auf dem (Rahmen-) Programm

- event level mit spektakulären Neuheiten
- Umgezogen: gamescom campus in Halle 10.2
- Strand und mehr in der outdoor area:
- Faszinierende Welt: cosplay village

„Spielend neue Welten entdecken“, das ist das diesjährige Leitthema der gamescom. Gelegenheit dazu gibt es vom 13. bis 17. August 2014 genug, denn mehr als 600 Aussteller der Computer- und Videospieleindustrie präsentieren dann auf spektakuläre Art und Weise ihre Neuheiten. Auf der gamescom können Spielefans aus aller Welt die Neuheiten erstmals live testen und erleben. Und damit nicht genug. Denn die gamescom ist mehr als eine Messe. Sie ist das weltweit größte Event für interaktive Unterhaltung und verfügt zusätzlich über ein attraktives Rahmenprogramm für Jedermann.

Der Hot Spot für Events und damit perfekte Anlaufstelle auch für Familien ist die Halle 10.2. Zuschauen und Staunen können Besucher der gamescom 2014 zum Beispiel bei der beliebten Sonderschau **„retro gaming“** oder dem **„Live-Modding“** in der Halle 10.2. Dabei wird die Sonderschau **„retro gaming“** größer und vielseitiger als je zuvor. Auf rund 1000 Quadratmetern zeigen Vereine, Retroprojekte und private Sammler die Geschichte der Computerspiele. Dutzende von Spielkonsolen, Heimcomputern, Handhelds und erstmals Automaten aus vier Jahrzehnten machen die Entwicklung des digitalen Zeitvertreibs lebendig. Beim **Live-Modding** fliegen im wahrsten Sinne des Wortes die Funken und die Messebesucher können hautnah miterleben, wie aus einem mausgrauen Gehäuse ein spektakulärer Computer entsteht. Mehrere Casemodding-Teams haben an den ersten drei Messtagen jeweils acht



gamescom
13.-17.08.2014

www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kathrin Münker

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse

(Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

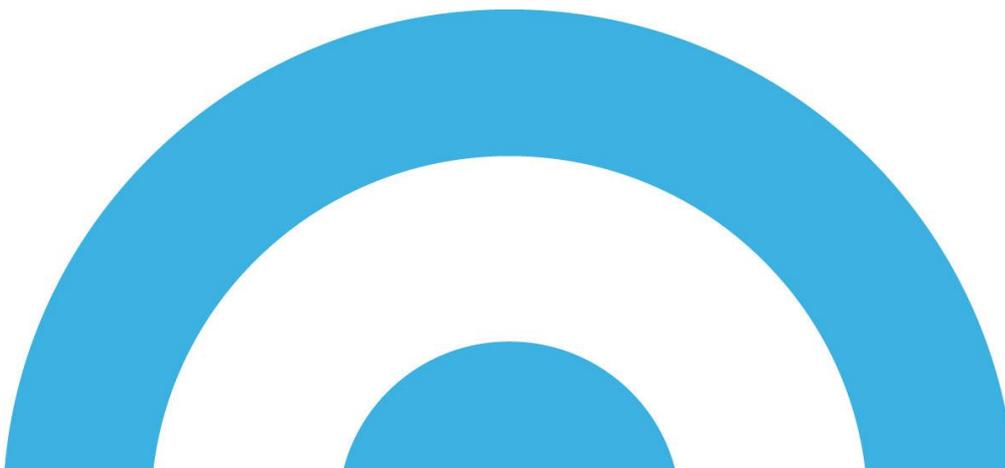
Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

BIU 
Bundesverband Interaktive
Unterhaltungssoftware e.V.


gamescom
PARTNER REGION 2014
NORDICS
DENMARK FINLAND ICELAND
NORWAY SWEDEN



Stunden Zeit, ein identisches Computer-Rohgehäuse vor Ort zu ‚modden‘. Am Samstag und Sonntag präsentieren dann Casemodder aus der ganzen Welt ihre Kreationen in den Kategorien: ‚Casemods‘, ‚Casecons‘, ‚CE-Mods‘, ‚Cases on the Move‘ und die während der Livemodding-Challenge entstandenen 24h-Mods.

Infotainment: gamescom campus in der Halle 10.2

Die Computer- und Videospieldindustrie verfügt über viele Berufschancen – nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern auch weltweit. Schätzungen des Bundesverbands Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. (BIU) zur Folge sind aktuell etwa 10.000 Menschen allein in Deutschland entlang der Wertschöpfungskette von Computer- und Videospiele festangestellt oder freiberuflich tätig. Entsprechend bildet die Computer- und Videospieldindustrie einen zentralen Bestandteil der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. Als weltweit größtes Event für interaktive Unterhaltung ist die gamescom daher die ideale Kommunikationsplattform für Arbeitgeber und potentielle Arbeitnehmer sowie Informationsplattform für Themen wie Medienkompetenz und Jugendschutz. All diese Themen und Angebote sind unter dem **gamescom campus** zusammengefasst. Dieser Ausstellungsbereich ist 2014 erstmals komplett in der Halle 10.2 zu finden.

So umfangreich die beruflichen Möglichkeiten in der Computer- und Videospieldindustrie, so vielseitig ist auch das Angebot im Bereich ‚**Jobs & Karriere**‘ auf der gamescom 2014. Ob Beratung oder Talentsuche, Online-Jobbörse oder Arbeitsvermittlung vor Ort – die gamescom wird mit ‚Jobs & Karriere‘ immer stärker zu einer wichtigen gesellschaftspolitischen Plattform für die Information über Ausbildung und Weiterbildung in der nationalen und internationalen Computer- und Videospieldindustrie. Und auch für die Unternehmen liegt der Vorteil auf der Hand: Mit ‚Jobs & Karriere‘ bietet die gamescom der Branche eine effiziente Plattform zur Personalsuche, denn Unternehmen treffen ohne zusätzlichen Aufwand in kürzester Zeit auf eine Vielzahl an Bewerbern. Auch in der **Speakers-Corner** wird das Thema präsent sein: Unternehmen haben die Möglichkeit sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Dieser Ausstellungsbereich ist u.a. mit der SRH Hochschule Heidelberg, der SAE Institute GmbH oder der Bundeszentrale für politische Bildung sehr gut aufgestellt.

Abgerundet wird der **gamescom campus** mit dem Jugendforum NRW. Themen wie Jugendschutz, Medienkompetenz und Games werden hier zum Beispiel vom Jugendforum NRW aufgegriffen und ausführlich behandelt. Zusätzlich bietet das Forum Spielefans, Eltern und Pädagogen tolle Aktionen rund um Computerspiele. Unter der Schirmherrschaft von Jugend- und Familienministerin Ute Schäfer und

gefördert vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW sowie der Stadt Köln präsentieren sich über 30 Nordrheinwestfälische Partnerinstitutionen und Jugendprojekte aus Jugendhilfe und Schule mit einem spannenden Programm zum Thema ‚Spielend lernen in virtuellen Welten‘. Infotainment für die ganze Familie garantiert!

Seite
3/4

event level 2014: Mitmachen erwünscht

FunSport, Action, Chillen: Für das event level in der Halle 10.2 gilt auch in diesem Jahr, Mitmachen oder Zuschauen erwünscht. Das geht zum Beispiel beim ‚**Headis**‘ in der Halle 10.2. Hier können Interessierte ihre Tischtennisqualitäten ausprobieren – und zwar ‚mit Köpfchen‘, denn Headis heißt Tischtennis mit dem Kopf. Wer lieber Spektakuläres auf den Füßen, bzw. Rollen sehen möchte, für den ist der ‚**PS 4 COS Cup's**‘ genau das Richtige. Skateboarder können sich dieses Jahr in fünf Wettkämpfen der Kategorie Street messen. Rasant geht es auch bei den ‚**RC Drift Games**‘, den ferngesteuerten Rennwagen zu. Gegründet wurden die RC DRIFT GAMES um diesen faszinierenden Sport voller Kontrolle, Wettbewerb und Spaß einem breiten Publikum zu präsentieren. Auf der gamescom 2014 werden die besten Fahrer dank einer perfekten Show allen Interessierten das RC Driften näher bringen. Für Sportbegeisterte steht zudem der ‚**Menschenkicker**‘ zur Verfügung. Hier können sich Interessierte spannende Matches liefern. Zusätzlich kann auf den ‚**Daffy-Boards**‘ die Koordination getestet werden. Und wer nach all den sportlichen Betätigungen eine Erholung möchte, für den ist die ‚**Chill-Ecke**‘ eine gute Anlaufstelle.

outdoor area: Strand und mehr

Auch in diesem Jahr werden tausende gamescom Besucher in der **outdoor area** hinter der Halle 8 erwartet. Und das zu recht, denn das im ‚Beach-Look‘ gestaltete Gelände sorgt für Spaß und Abwechslung. So können Anfänger und Fortgeschrittene Surfer im Außenbereich dank eines rotierenden Teppichs trockenen Fußes auf der **gamescom wave** reiten. Abgerundet wird das Strandgefühl durch den **gamescom beach**. Hier lässt sich die gamescom in entspannter Atmosphäre genießen. Für musikalische Akzente und ein unterhaltsames Bühnenprogramm sorgen live die Radio bigFM DJs. Passend zum Strandfeeling darf natürlich auch ein **Beachvolleyballfeld** nicht fehlen. Neu und definitiv ein Highlight der outdoor area ist sicherlich die **Motocross Show** von **Relentless**. Drei bis vier Mal pro Tag zeigen die Akrobaten der Lüfte auf dem P8 ihr Können.

cosplay village: faszinierende Welten

Tolle Kostüme, atemberaubende Atmosphäre. Das **gamescom cosplay village** zählt sicherlich zu den Highlights in der Halle 10.1. Spielefans aus aller Welt kostümieren sich wie ihre Idole aus den virtuellen Welten und verleihen dem cosplay village eine ganz besondere Atmosphäre. Zudem werden Spiele-Fans aus aller Welt viele verschiedene Aktivitäten und Events geboten die Spaß, Faszination und Unterhaltung versprechen.

Weitere Informationen zu allen Veranstaltungen und Events gibt es unter http://www.gamescom.de/de/gamescom/fuer_alle/events_veranstaltungen/events_un_d_veranstaltungen.php

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten

Informationen zum BIU:

Der BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. ist der Verband der deutschen Computer- und Videospieleindustrie. Der Verband repräsentiert mit seinen 17 Mitgliedern etwa 85 Prozent des Marktes für Computer- und Videospiele in Deutschland und ist beispielsweise Träger der gamescom. Als kompetenter Ansprechpartner für Medien sowie politische und gesellschaftliche Institutionen beantwortet der BIU alle Fragen rund um das Thema Computer- und Videospiele.

Informationen zur Koelnmesse:

Die Koelnmesse führt seit 90 Jahren Menschen und Märkte zusammen. 1924 startete die Erfolgsgeschichte der Kölner Messen mit der Eröffnung der ersten Veranstaltung auf dem Köln-Deutzer Gelände. Im Wirtschaftswunder der Nachkriegszeit stieg die „Rheinische Messe“ zum Welthandelsplatz auf. Heute verfügt die Koelnmesse über das fünftgrößte Messegelände der Welt und organisiert rund 75 Messen in Köln und weltweit. Seit 2009 ist sie Veranstalter der gamescom. Im Jubiläumsjahr 2014 trägt die Koelnmesse ihre Geschichte mit zahlreichen Aktionen, mit Publikationen und Ausstellungen in die Öffentlichkeit.